Gobierno del Estado de Jalisco

# Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

		Datos	del Programa <sup>1</sup>			
Conducción de la Política	Turística Esta	tal				
Eje <b>Economía pró</b>	spera		Tema Central <b>Turismo</b>	)		
		¿Qu	ién gasta?			
08 Unidad Presupuestal		000	Unidad Responsable	0019	7 Unidad Ejecutora del Gasto	
Secretaría de Turismo		Secretaría de Tu	rismo	Despach	ho del Secretario de Turismo	
		¿Para d	qué se gasta?			
Finalidad		Función			Subfunción	
Desarrollo Económico		Turismo			Turismo	
		0	bjetivos			
Nivel <u>Re</u>	esumen Narrativo	_	- <b>,</b>			
Componente	1 Acciones de Promo	oción y Difusión de los	destinos Turísticos de Jalis	sco realizadas		
Clave_Com A1 2						
		Datos de Identi	ficación del Indicad	or		
Denominación	Fórn	nula		Dimensión del Indi	cador Eficacia	
Acciones de Promoción y Difusión	,		Promoción y Difusión	Sentido del Indicad	dor Ascendente	
destinos Turísticos de Jalisco realiz		os destinos Turísticos zadas/Número de aco	de Jalisco ciones de Promoción y	Frecuencia de med	lición Mensual	
	Difus	sión de los destinos ∃ gramadas)*100		Línea base	7,500.0 Tipo de Indicado	or
				Cobertura	Estatal Gestión	
Meta 2017 (Valor) 130	.00 Unidad d	de medida Acción		Para	ámetros de semaforización <sup>3</sup>	
Descripcion del Indicador model Indicador del Jalisco realiza		Promoción y difusión o	de los destinos Turísticos	T	0.01 90.01 130	
				_		
		RES	SULTADOS			
Valor Programado (4to trimestre) 130.0	O Avance de (4to trir	124	% Avance de la N (4to trimestr	33.30	Semáforo (4totrimestre) <b>ÓPTIMO</b>	
	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programa		
Enero	11.00	11.00	Julio	10.00	9.00	
Febrero	11.00	10.00	Agosto	11.00	10.00	
Marzo	10.00	11.00	Septiemb	re 10.00	10.00	
Abril	12.00	20.00	Octubre	11.00	1.00	
Mayo	10.00	18.00	Noviembr	re 11.00	5.00	
Junio	11.00	16.00	Diciembre	12.00	3.00	

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

Reportes de comisión, Actas de Oficinas de Visitantes y Convenciones, Fideicomisos, consejos y patronatos

- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Medios de verificación

Gobierno del Estado de Jalisco

### Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

		Datos del	Programa -			
Conducción de la Polít	tica Turística E	statal				
Eje <b>Economía</b>	próspera	Te	ma Central <b>Turismo</b>			
		¿Quién	gasta?			
08 Unidad Presupues	tal		idad Responsable	001	97 Unida	d Ejecutora del Gasto
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turism	0	Despa	cho del Secret	ario de Turismo
		¿Para qué	se gasta?			
Finalidad  Desarrollo Económic		Función Turismo			Subfunci Turism	
Desarrono Economic	.0	TUITSIIIO			Turisii	10
		Obje	tivos			
ivel	Resumen Narrativ	0				
omponente	02 Acciones de Fo	mento de la inversión Turístic	a realizadas			
e_Com 2						
2						
		Datos de Identifica	ición del Indicad			
enominación		Fórmula		Dimensión del Ind		Eficacia
cciones de Fomento a la inve participación social	, ,	(Número de acciones de fome turística realizado/Número de		Sentido del Indica		Ascendente
	i	a la inversión turística prograr	nadas )*100	Frecuencia de me	dición	Mensual
				Línea base	20.0	Tipo de Indicad
				Cobertura	Estatal	Gestión
eta 2017 (Valor) 1	,550.00 Unid	ad de medida Acción		Pa	rámetros de s	emaforización <sup>3</sup>
	or mide las acciones	de Fomento de la inversión Tu	ırística realizadas		70.01 90.0	1 130
l Indicador						
		RESUL	TADOS			
Valor Programado	Avano	te de la Meta 1,961.00	% Avance de la N	120.32	Semáfor	ÓPTIMO
(4to trimestre)	(4to	trimestre)	(4to trimestre	e)	(4totrimes	tre)
	Valor Programado	Avance de la meta		Valo Progran		Avance de la meta
Enero	85.00	80.00	Julio	85.0		227.00
Febrero	86.00	85.00	Agosto	86.0		268.00
Marzo	86.00	88.00	Septiembr			245.00
Abril	88.00	101.00	Octubre	88.0		283.00
	30.00	202.00		30.0		
Mayo	86.00	108.00	Noviembre	e 88.0	00	294.00
Mayo	86.00 86.00	95.00	Noviembre Diciembre			87.00

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Gobierno del Estado de Jalisco

# Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa

			er Programa			
Conducción de la Polític	ca Turística E					
Eje <b>Economía p</b> i	róspera		Tema Central <b>Turismo</b>	)		
		¿Quié	n gasta?			
08 Unidad Presupuesta	1	000	Jnidad Responsable	0	0197 Unid	ad Ejecutora del Gasto
ecretaría de Turismo		Secretaría de Turis	mo	Des	pacho del Secre	etario de Turismo
		10	/			
5: 1:1 1			ié se gasta?		C I C	
Finalidad  Desarrollo Económico		Función Turismo		Subfunción Turismo		
2000110110						
		Obj	jetivos			
	Resumen Narratio			-1:		
omponente	L5 Acciones de di	fusión de la actividad turístic	a en medios impresos re	alizadas		
e_Com L5						
2		Datas da Idantifi		- u		
enominación		Fórmula	cación del Indicad	Dimensión del	Indicador	Eficacia
ublicaciones en medios de comunicación		(Número de notas y eventos	Sentido del Ind		Ascendente	
presa		de comunicación impresa re	Frecuencia de i		Mensual	
		notas y eventos de difusión comunicación impresa progr		Frecuencia de i	Tieulcion	iviensual
		comunicación impresa progr	411144037 100	Línea base	20.0	Tipo de Indicad
	5.00			Cobertura	Estatal	Gestión
eta 2017 (Valor) 96	6.00 Unio	dad de medida Publicació	ón		Parámetros de	semaforización <sup>3</sup>
·		de difusión de la actividad tu	rística en medios		70.01 90.	01 130
Indicador impresos realiz	zadas					
		RESU	LTADOS			
Valor Programado 96.	$\cap \cap$	ce de la Meta	% Avance de la l	32./1	Semáfo	ÓDTIMO
(4to trimestre)	(4t	o trimestre)	(4to trimestr	re)	(4totrime	estre)
	Valor	Avance de la		Va	alor	Avance de
	Programado	meta		Progr	ramado	la meta
Enero	9.00	6.00	Julio	7	7.00	7.00
Febrero	8.00	5.00	Agosto	8	3.00	9.00
Marzo	9.00	7.00	Septiemb	re 8	3.00	7.00
Abril	7.00	6.00	Octubre	g	9.00	9.00
	7.00	8.00	Noviembr	re 8	3.00	8.00
Mayo	7.00	0.00				
Mayo	8.00	9.00	Diciembre	2	3.00	8.00

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Gobierno del Estado de Jalisco

### Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

		Datos del	Programa -				
Conducción de la P	olítica Turístic	ca Estatal					
Eje <b>Econor</b>	mía próspera	T	ema Central <b>Turismo</b>	)			
		¿Quiér	n gasta?				
08 Unidad Presup	uestal		nidad Responsable	(	0 <b>197</b> Unid	ad Ejecutora del Gasto	
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turisn	Secretaría de Turismo		Despacho del Secretario de Turismo		
		¿Para qué	é se gasta?				
Finalidad		Función			Subfund		
Desarrollo Econó	mico	Turismo			Turisr	no	
L							
		Ohie	etivos	_	_		
Vivel	Resumen Na	•					
Componente	A3 Solicitude	es de transparencia y rendición de o	cuentas atendidas				
ve_Com A3							
ve_com A3							
		Datos de Identific	ación del Indicad	or			
Denominación		Fórmula		Dimensión del		Eficacia	
licitudes de transparencia atendidas 1		1	(Numero de solicitudes de transparencia atendidas /Numero de solicitudes de transparencia		licador	Ascendente	
		programadas )*100		Frecuencia de	medición	Mensual	
				Línea base	20.0	Tipo de Indicado	
				Cobertura	Estatal	Gestión	
/leta 2017 (Valor)	95.00	Unidad de medida Solicitud			Parámetros de	semaforización <sup>3</sup>	
Descripcion Este indic	cador mide la aten	ción de solicitudes ciudadanas en r	materia de		70.01 90.		
lel Indicador transpare	encia						
		RESUL	TADOS				
Valor Programado	05.00	Avance de la Meta	% Avance de la N	Meta <b>200.0</b> 0	Semáfo	ro	
(4to trimestre)	95.00	(4to trimestre) 190.00	(4to trimestr		(4totrime	estre) EN RIESGO	
	Valo	r Avance de la		V	alor	Avance de	
	Program				ramado	la meta	
Enero	8.00	16.00	Julio		6.00	17.00	
Febrero	7.00	12.00	Agosto		9.00	11.00	
Marzo	6.00	18.00	Septiemb	re	9.00	14.00	
Abril	7.00	6.00	Octubre		9.00	26.00	
Mayo	7.00	19.00	Noviembr		9.00	23.00	
Junio	9.00	21.00	Diciembre		9.00	7.00	
341110	5.00	21.00	Dicientific		2.00	7.00	
Medios de verificación	Reportes del Des	spacho del Secretario. Portal de Tr	ansparencia Secretaría	de Turismo, arti	culo 8, fracción	primera, inciso ñ.	
Observaciones	Existieron un mayor n	úmero de solicitudes a las esperadas					

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Gobierno del Estado de Jalisco

# Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa

				riografila			
Conducción de l	a Política Turí	stica Estat	tal				
Eje <b>Ec</b> o	onomía próspera		٦	Tema Central <b>Turismo</b>	)		
			¿Quié	n gasta?			
08 Unidad Pre	esupuestal		000	Inidad Responsable	0	<b>0197</b> Unio	dad Ejecutora del Gasto
ecretaría de Turismo			Secretaría de Turis	mo	Desp	oacho del Secre	etario de Turismo
			¿Para qu	é se gasta?			
Finalid			Función			Subfun	
Desarrollo Ec	conómico		Turismo			Turis	mo
			Obi	etivos			
/el	Resumen	Narrativo	- · · ,				
omponente	L5 Accior	nes de difusió	n de la actividad turístic	a en medios impresos y	electrónicos realiz	zadas	
e_Com L5	2						
			Datos de Identific	cación del Indicad	lor		
enominación		Fórn			Dimensión del I	ndicador	Eficacia
lectrónicos		n (Nún	nero de notas publicada	s en medios de	Sentido del Indi	cador	Ascendente
			unicación electrónicos re	•	Frecuencia de r	nedición	Mensual
			s publicadas en medios rónicos programadas)*:				
			, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		Línea base	20.0	Tipo de Indica
	Г				Cobertura	Estatal	Gestión
ta 2017 (Valor)	144.00	Unidad d	e medida Publicació	n		Parámetros de	semaforización <sup>3</sup>
scripcion Este	indicador mide las	acciones de d	lifusión de la actividad tu	urística en medios	Ţ   '		.01 130
Indicador elect	rónicos						
			DECLI	LTADOS			
			NL30	LIADOS			
/alor Programado	144.00	Avance de	151 0	% Avance de la I	104.00	Semáfo	ÓDTIMO
(4to trimestre)	144.00	(4to trir	nestre)	(4to trimestr	re)	(4totrime	estre)
	V	alor	Avance de la		Va	lor	Avance de
		ramado	meta			amado	la meta
Ene	ero 13	3.00	12.00	Julio	10	0.00	12.00
		2.00	11.00	Agosto		2.00	12.00
	12	2.00	11.00	Septiemb		2.00	12.00
N/In	r70 13				1. 14	00	12.00
Ma					1/	0.00	10.00
Abr	il 15	5.00	25.00	Octubre		0.00	10.00
	yo 11				re 12	2.00 5.00	10.00 12.00 11.00

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Gobierno del Estado de Jalisco

# Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa

Coulén gasta?   Coulén gasta	Conducción de la Políti  Eje Economía p		ww.	Tema Central <b>Turismo</b>	ı		
Secretaría de Turismo  Sespacho del Secretario de Turismo  Sespacho del Secretario de Turismo  Sespacho del Secretario de Turismo  Turismo  Objettivos  Nivel  Resumen Narrativo  [04 Acciones para incrementar la productividad de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales realizadas  Penominación  Denominación  Sertificación en la Norma Mexicana NMX-R. 225 SCFI - 2015 en igualdad laboral y no  Siscriminación  Este indicador midel a certificación para la eficiencia en los procesos el indicador  Este indicador midel a certificación para la eficiencia en los procesos el indicador  Rescripcion  Este indicador midel a certificación para la eficiencia en los procesos el indicador  RESULTADOS  RESULTAD			έΩu	ién gasta?			
Finalidad Función Turismo  Objetivos  Nivel Od Acciones para incrementar la productividad de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales realizadas  Percom 4 2  Datos de Identificación del Indicador  Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Eficacia  Certificación en la Norma Mexicana NMX-R- DES SCFI - 2015 en igualdad laboral y no  discriminación Programada)*100 Formula Certificación realizada / Certificación aprobada Precuencia de medición Anual  Línea base 0.0 Tipo de Indicador  Frecuencia de medición Anual  Línea base 0.0 Tipo de Indicador  Programado (Ate trimestre) RESULTADOS  RESULTADOS  RESULTADOS  RESULTADOS  RESULTADOS  RESULTADOS  RESULTADOS  RESULTADOS Julio 0.00 Semáforo (Ato trimestre) 1.00 Mance de la Meta Programado 0.00 Julio 0.00 Semáforo (Ato trimestre) 0.00 0.00 Julio 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.	08 Unidad Presupuesta	al			00	0197 Unidad	Ejecutora del Gasto
Pesarrollo Económico  Desarrollo Económico  Desarrollo Económico  Objetivos  Nivel  Componente  Ve_Com 4  Datos de Identificación del Indicador  Certificación en In Norma Mexicana NIMX-R- 225 SCFI - 2015 en igualdad laboral y no  discriminación  Meta 2017 (Valor)  Linea base  Linea base  Linea base  Linea base  Linea base  Cobertura  Estatal  Gestión  Parámetros de semaforización 3  Descripcion  Bel Indicador  RESULTADOS  RESULTADOS  RESULTADOS  Valor Programado  (Ato trimestre)  Valor Programado  Avance de la Meta  Avance de la Meta  Programado  Avance de la Meta  Avance de la Meta  Programado  Avance de la Meta  Avance de la Meta  Programado  Avance de la Meta  Avance de la Meta  Programado  Avance de la Meta  Avance de la Meta  Avance de la Meta  Programado  Avance de la Meta  A	Secretaría de Turismo		Secretaría de Tu	rismo	Desp	acho del Secreta	rio de Turismo
Pesarrollo Económico  Desarrollo Económico  Desarrollo Económico  Objetivos  Nivel  Componente  Ve_Com 4  Datos de Identificación del Indicador  Certificación en In Norma Mexicana NIMX-R- 225 SCFI - 2015 en igualdad laboral y no  discriminación  Meta 2017 (Valor)  Linea base  Linea base  Linea base  Linea base  Linea base  Cobertura  Estatal  Gestión  Parámetros de semaforización 3  Descripcion  Bel Indicador  RESULTADOS  RESULTADOS  RESULTADOS  Valor Programado  (Ato trimestre)  Valor Programado  Avance de la Meta  Avance de la Meta  Programado  Avance de la Meta  Avance de la Meta  Programado  Avance de la Meta  Avance de la Meta  Programado  Avance de la Meta  Avance de la Meta  Programado  Avance de la Meta  Avance de la Meta  Avance de la Meta  Programado  Avance de la Meta  A							
Objetivos  Nivel Resumen Narrativo O4 Acciones para incrementar la productividad de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales realizadas  Parametria del Indicador Denominación Certificación en la Norma Mexicana NMX-R-25 SCFI-2015 en igualdad laboral y no discriminación  Meta 2017 (Valor) 1.00 Unidad de medida Certificación aprobada Parámetros de semaforización administrativos, la mejora continua así como la igualdad y la no discriminación  RESULTADOS  Valor Programado (4to trimestre) Valor Avance de la Meta (4to trimestre) Valor Programado Navance de la Meta (4to trimestre) Valor Programado Navance de la Meta (4to trimestre) O.00 O.00 O.00 Agosto O.00 O.00 O.00 Aposto O.00 O.00 O.00 O.00 O.00 O.00 O.00 O.0				qué se gasta?		- 10 - 11	
Objetivos  Nivel Resumen Narrativo O4 Acciones para incrementar la productividad de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales realizadas  Datos de Identificación del Indicador  Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Sentido del Indicador Ascendente Programada)*100  Denominación Fórmula Certificación realizada /certificación Sentido del Indicador Ascendente Precuencia de medición Anual Línea base Cobertura Estatal Gestión Programada)*100  Rescripcion Este indicador mide la certificación para la eficiencia en los procesos administrativos, la mejora continua así como la Igualdad y la no discriminación  RESULTADOS  Valor Programado Avance de la Meta (4to trimestre) 1.00 Avance de la Meta Programado Marzo 0.00 0.00 Julio 0.00 Cutubre 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.							
Componente   QA Acciones para incrementar la productividad de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales realizadas   Vec Com   4   2   2   2   2   2   2   2   2   2							
Componente   QA Acciones para incrementar la productividad de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales realizadas   Vec Com   4   2   2   2   2   2   2   2   2   2							
Datos de Identificación del Indicador Denominación Denomi			0	bjetivos			
Datos de Identificación del Indicador  Denominación Pórmula Certificación realizada /certificación Denominación Denominación Pórmula Certificación realizada /certificación Dimensión del Indicador Sentido del Indicador Ascendente Precuencia de medición Dimensión del Indicador Ascendente Precuencia de medición Dimensión del Indicador Dimensión del Indicador Ascendente Precuencia de medición Dimensión del Indicador Dimensión del Indicado			rementar la productivio	dad de los Recursos Human	os. Financieros v l	Materiales realiza	ndas
Datos de Identificación del Indicador  Denominación  Fórmula  Dimensión del Indicador  Eficacia  Dimensión del Indicador  Eficacia  Dimensión del Indicador  Ascendente  Anual  Línea base  O.0 Tipo de Indicador  Estatal Gestión  Parámetros de semaforización 3  rescripcion  Este indicador mide la certificación para la eficiencia en los procesos  administrativos, la mejora continua así como la igualdad y la no discriminación  Programado  (Ato trimestre)  Valor Programado  (Ato trimestre)  Valor Programado  Avance de la Meta  (Ato trimestre)  Valor Programado  Avance de la meta  Enero  O.00  O.00  Julio  O.00  Agosto  O.00  Agosto  O.00  O.00  Abril  O.00  O.00  O.00  Noviembre  1.00  Noviembre  1.00  Noviembre  1.00  Dimensión del Indicador  Eficacia  Ascendente  Ascendente  Acsendente  Acsendente  Acsendente  Anual  Certificación aprobada  Parámetros de semaforización 3  Gestión  Anual  Certificación aprobada  Parámetros de semaforización 3  Tipo de Indicador  Avance de la Meta  (4to trimestre)  Valor Programado  Avance de la Meta  (4to trimestre)  O.00	Componente				, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		
Denominación Certificación en la Norma Mexicana NMX-R- 2025 SCFI - 2015 en igualdad laboral y no discriminación  Meta 2017 (Valor)  Linea base  O.0  Tipo de Indicador Fercuencia de medición  Linea base  O.0  Tipo de Indicador Fercuencia de medición  Anual  Linea base  O.0  Tipo de Indicador Fercuencia de medición  Anual  Linea base  O.0  Tipo de Indicador Fercuencia de medición  Anual  Ascendente Frecuencia de medición  Anual  Linea base  O.0  Tipo de Indicador Fercuencia de medición  Anual  Avance de Indicador Fercuencia de medición  Anual  Parámetros de semaforización 3  To.01  90.01  130  Parámetros de semaforización 3  To.01  90.01  130  Parámetros de semaforización 3  To.01  90.01  130  Portimo  OPTIMO  Avance de la Meta (4to trimestre)  Valor Programado (4to trimestre)  Valor Programado Avance de la meta  Enero  O.00  Avance de la meta  Enero  O.00  Agosto  O.00  Agosto  O.00  Abril  O.00  O.00  Noviembre  1.00  Noviembre  1.00  Noviembre  1.00  Indicador  Ascendente  Frecuencia de medición  Anual  Linea base  O.0  Tipo de Indicador  Ascendente  Frecuencia de medición  Anual  Linea base  O.0  Tipo de Indicador  Avance de la Meta (4to trimestre)  Optimo  Opt							
Denominación Certificación en la Norma Mexicana NMX-R- 1025 SCFI-2015 en igualdad laboral y no discriminación  Dimensión del Indicador Sentido del Indicador Frecuencia de medición Anual  Línea base O.0 Tipo de Indicador Cobertura Estatal Gestión  Parámetros de semaforización 3  RESULTADOS  RESULTADOS  RESULTADOS  RESULTADOS  RESULTADOS  RESULTADOS  RESULTADOS  Avance de la Meta (4to trimestre)  Valor Programado (4to trimestre)  Valor Programado Avance de la meta Enero O.00 O.00 Avance de la meta Enero O.00 O.00 Aposto O.00 Septiembre O.00 O.00 Aposto O.00 Noviembre 1.00 Noviembre 1.00 Noviembre 1.00 O.00 O.00 O.00 O.00 O.00 O.00 O.00			Datos de Identi	ficación del Indicad	or		
Descripcion el Indicador Este indicador mide la certificación para la eficiencia en los procesos administrativos, la mejora continua así como la igualdad y la no discriminación  RESULTADOS  RESULTADOS  Valor Programado (4to trimestre)  1.00 Avance de la Meta (4to trimestre)  Valor Programado (4to trimestre)  Valor Programado (500 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	Denominación	Fó				ndicador	Eficacia
Iscriminación  Inea base  Itínea base  Itíne			•	ertificación	Sentido del Indicador Ascendente		
RESULTADOS  Valor Programado (4to trimestre)  Valor Programado (4to trimestre)  Valor Programado (Ato trimestre)  Valor Avance de la Meta (Ato trimestre)  Valor Avance de la Meta (Ato trimestre)  Optimo (Ato trimestre)  Optimo (Ato trimestre)  Avance de la Meta (Ato trimestre)  Optimo (Ato trimestre)  Optimo (Ato trimestre)  Avance de la Meta (Ato trimestre)  Optimo (	_	oral y no pro	ogramada)*100		Frecuencia de m	nedición	Anual
Parámetros de semaforización 3 Pescripcion el Indicador mide la certificación para la eficiencia en los procesos administrativos, la mejora continua así como la igualdad y la no discriminación  RESULTADOS  RESULTADOS  Valor Programado (4to trimestre)  1.00  Avance de la Meta (4to trimestre)  Valor Programado (4to trimestre)  Avance de la Meta (4to trimestre)  Valor Programado (4to trimestre)  Avance de la Meta (4to trimestre)  Valor Programado (4to trimestre)  Valor Programado (4to trimestre)  Avance de la Meta (4to trimestre)  Valor Programado Nance de la Meta (4to trimestre)  Avance de la Meta (4to trimestre)  Valor Programado Avance de la Meta (4to trimestre)  Avance de					Línea base	0.0	Tipo de Indicado
Parámetros de semaforización 3  Parámetros de semaforización 2  Parámetros de semaforización 3  Parámetros de semaforización 2  Parámetros de semaforización 3  Parámetros de semaforización 2  Parámetros de semaforización 2					Cobertura	Estatal	Gestión
Este indicador mide la certificación para la eficiencia en los procesos administrativos, la mejora continua así como la igualdad y la no discriminación  RESULTADOS  Valor Programado (4to trimestre)  1.00  Avance de la Meta (4to trimestre)  Valor Programado (4to trimestre)  Valor Programado (5000 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.0	Meta 2017 (Valor)	1.00 Unidad	de medida Certific	ación aprobada	С	Parámotros do so	maforización 3
Valor Programado (4to trimestre)   1.00   Avance de la Meta (4to trimestre)   1.00   Semáforo (4to trimestre)   1.00   Semáforo (4to trimestre)   Marzo   1.00   Marzo   1.00   Mayo   1.00   Mayo   1.00   Mayo   1.00   Mayo   1.00   Mayo   1.00	Descripcion Este indicador	r mide la certificación	para la eficiencia en los	procesos			
Valor Programado (4to trimestre)         1.00         % Avance de la Meta (4to trimestre)         1.00         % Avance de la Meta (4to trimestre)         100.00         Semáforo (4totrimestre)         ÓPTIMO           Valor Programado         Avance de la meta         Valor Programado         Avance de la meta         Valor Programado         Avance de la meta           Enero         0.00         0.00         Julio         0.00         0.00           Febrero         0.00         0.00         Agosto         0.00         0.00           Marzo         0.00         0.00         Septiembre         0.00         0.00           Abril         0.00         0.00         Octubre         0.00         0.00           Mayo         0.00         0.00         Noviembre         1.00         1.00	el Indicador administrativo	os, la mejora continua	a así como la igualdad	y la no discriminación			
Valor Programado (4to trimestre)         1.00         % Avance de la Meta (4to trimestre)         1.00         % Avance de la Meta (4to trimestre)         100.00         Semáforo (4totrimestre)         ÓPTIMO           Valor Programado         Avance de la meta         Valor Programado         Avance de la meta         Valor Programado         Avance de la meta           Enero         0.00         0.00         Julio         0.00         0.00           Febrero         0.00         0.00         Agosto         0.00         0.00           Marzo         0.00         0.00         Septiembre         0.00         0.00           Abril         0.00         0.00         Octubre         0.00         0.00           Mayo         0.00         0.00         Noviembre         1.00         1.00							
Valor   Programado   Avance de la   meta   Valor   Programado   Avance de la   meta   Programado   Avance de la   I meta   Programado   Avance de la meta   Programado   O.00   O.0			RES	SULTADOS			
Valor   Programado   Avance de la   meta   Valor   Programado   Ia meta   Programado   Ia meta   Programado   Ia meta   Ia m	1	$\cap \cap$	1	$\cap \cap$	100.00		ÓРТІМО
Programado         meta         Programado         la meta           Enero         0.00         0.00         0.00         0.00           Febrero         0.00         0.00         0.00         0.00           Marzo         0.00         0.00         0.00         0.00           Abril         0.00         0.00         0.00         0.00           Mayo         0.00         0.00         Noviembre         1.00	(4to trimestre)	(410 ti	imestre)	(4to trimesti	e)	— (4totrimesti	e)
Enero         0.00         0.00         Julio         0.00         0.00           Febrero         0.00         0.00         Agosto         0.00         0.00           Marzo         0.00         0.00         Septiembre         0.00         0.00           Abril         0.00         0.00         Octubre         0.00         0.00           Mayo         0.00         0.00         Noviembre         1.00         1.00							
Febrero         0.00         0.00         Agosto         0.00         0.00           Marzo         0.00         0.00         Septiembre         0.00         0.00           Abril         0.00         0.00         Octubre         0.00         0.00           Mayo         0.00         0.00         Noviembre         1.00         1.00	_	_					
Marzo         0.00         0.00         Septiembre         0.00         0.00           Abril         0.00         0.00         Octubre         0.00         0.00           Mayo         0.00         0.00         Noviembre         1.00         1.00							
Abril         0.00         0.00         Octubre         0.00         0.00           Mayo         0.00         0.00         Noviembre         1.00         1.00				_			
Mayo 0.00 0.00 Noviembre 1.00 1.00		0.00	0.00				
		0.00	0.00	Octubre	0.	.00	
Junio         0.00         Diciembre         0.00	Mayo	0.00	0.00	Noviembr	e 1.	.00	1.00
	Junio	0.00	0.00	Diciembre	0.	.00	0.00
	Observaciones						

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Gobierno del Estado de Jalisco

### Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

O =							
Conducción de la Políti	ca Turística E	Estatal					
Eje <b>Economía p</b>	róspera	Te	ma Central <b>Turismo</b>				
		¿Quién	gasta?				
08 Unidad Presupuesta	al	000 Uni	idad Responsable	00	00197 Unidad Ejecutora del Gasto		
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo	)	Desp	acho del Secret	tario de Turismo	
		¿Para qué	se gasta?				
Finalidad		Función Turismo			Subfunci Turism		
Desarrollo Económico		Turismo			TUTISIT	10	
		Obje	tivos	-	-	_	
ivel	Resumen Narrati	•					
ctividad	02-00 Coordinaci	ón de la política de fomento tu	rístico y la participación	n social en el secto	or turístico.		
2 6 2 2							
e_Com 2							
		Datos de Identifica	ición del Indicad	or			
enominación		Fórmula		Dimensión del Ir	Eficacia		
		(Número de acciones de fom registrado/Número de accion	Sentido del Indio	Ascendente			
		coordinación programadas)*10	Frecuencia de m	edición	Trimestral		
				Línea base	20.0	Tipo de Indicad	
				Cobertura	Estatal		
eta 2017 (Valor) 8	30.00 Unio	dad de medida Acción		Copertura	Estatai	Gestión	
				Р		semaforización <sup>3</sup>	
escripcion Coordinación	de la politica de fo	omento turístico y la participaci	on social en el sector		70.01 90.0	130	
		DECIII	TADOS				
		RESUL <sup>-</sup>	rados				
I Indicador turístico.  Valor Programado	) (()	nce de la Meta	% Avance de la N	147.30	Semáfor	ENI DIESCO	
Indicador turístico.	) (()	ice de la Meta		147.30	Semáfor (4totrimes	ENI DIESCO	
I Indicador turístico.  Valor Programado	) (()	nce de la Meta to trimestre) 118.00  Avance de la	% Avance de la N	147.30	(4totrimes	ENI DIESCO	
I Indicador turístico.  Valor Programado	0.00 (4t	Avance de la meta	% Avance de la N	e) Val	(4totrimes	Avance de	
Valor Programado (4to trimestre) 80	Valor Programado	Avance de la meta 6.00	% Avance de la N (4to trimestro Julio	Val Progra	(4totrimes or mado	Avance de la meta	
Valor Programado (4to trimestre)  Enero Febrero	Valor Programado  6.00	Avance de la meta  6.00  6.00	% Avance de la N (4to trimestro Julio Agosto	Val Progra 6.	(4totrimes	Avance de la meta  12.00  13.00	
Valor Programado (4to trimestre)  Enero Febrero Marzo	Valor Programado 6.00 6.00	Avance de la meta 6.00 6.00 9.00	% Avance de la N (4to trimestro Julio Agosto Septiembr	Val Progra  6.  9.	or mado 00 00 00	Avance de la meta  12.00  13.00  5.00	
Valor Programado (4to trimestre)  Enero Febrero Marzo Abril	Valor Programado 6.00 6.00 2.00 6.00	Avance de la meta  6.00  6.00  9.00  14.00	% Avance de la N (4to trimestre Julio Agosto Septiembr Octubre	Val Progra 6. 9. e 9. 8.	(4totrimes	Avance de la meta  12.00  13.00  5.00  7.00	
Valor Programado (4to trimestre)  Enero Febrero Marzo	Valor Programado 6.00 6.00	Avance de la meta 6.00 6.00 9.00	% Avance de la N (4to trimestro Julio Agosto Septiembr	Val Progra 6. 9. e 9. 8.	or mado 00 00 00	Avance de la meta  12.00  13.00  5.00	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Gobierno del Estado de Jalisco

# Seguimiento de Indicadores **2017**

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa

		¿Quién	gasta?				
08 Unidad Presupuestal		000 Un	idad Responsable	00	)197 Unidad	Jnidad Ejecutora del Gasto	
cretaría de Turismo		Secretaría de Turism	0	Desp	acho del Secreta	rio de Turismo	
		¿Para qué	se gasta?				
Finalidad		Función			Subfunció		
Desarrollo Económico		Turismo			Turismo	)	
		Obje	tivos				
A1-0	ımen Narrativo 10 Visitas de prom	noción a mercados naciona	ales				
ividad							
_Com A1 2							
		Datos de Identifica	ación del Indicad	or			
nominación	Fóri	mula	delott del maleda	Dimensión del II	ndicador	Eficacia	
ciones de promoción y difusión en		(Número de acciones de promoción y difusión en			cador	Ascendente	
rcados nacionales		cados nacionales realizada ones de promoción y difi	•	Frecuencia de m	nedición	Trimestral	
		ionales programadas)*100			50.0	Tipo do Indiana	
				Línea base	60.0	Tipo de Indicad	
ta 2017 (Valor) 75.00	Unidad	de medida Acción		Cobertura	Estatal	Gestión	
		7.100.1011		Р	arámetros de se		
cripcion Visitas de promoció	ón a mercados na	cionales			70.01 90.01	130	
		RESUL	TADOS			_	
		RESOL	IADOS				
alor Programado (4to trimestre) 75.00		e la Meta mestre) 43.00	% Avance de la N (4to trimestr	37.33	Semáforo (4totrimest	EN DIESCO	
	Valor Programado	Avance de la meta		Val Progra	lor amado	Avance de la meta	
Enero	6.00	3.00	Julio	6.	.00	3.00	
Febrero	6.00	6.00	Agosto		.00	4.00	
	7.00	6.00	Septiembi		00	5.00	
Marzo		5.00	Octubre		00	1.00	
Marzo Abril	6.00	5.00					
	6.00	1.00	Noviembr	e 6.	.00	6.00	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

			Datos	del Programa <sup>1</sup>			
Co	onducción de la Polític	a Turística Esta	atal				
	Eje <b>Economía pro</b>	óspera		Tema Central <b>Turismo</b>	1		
			¿Qı	ıién gasta?			
	08 Unidad Presupuestal		000	Unidad Responsable			ad Ejecutora del Gasto
Sec	cretaría de Turismo		Secretaría de Tu	ırismo	Desi	pacho del Secre	tario de Turismo
			i Para	qué se gasta?			
	Finalidad		Función	que se gasta:		Subfunc	ión
	Desarrollo Económico		Turismo			Turism	
			C	) bjetivos			
Nive	Δ	<u>lesumen Narrativo</u> 1-00 Coordinación	de la política de promo	oción turística estatal.			
Acti	vidad						
Clave_	Com A1 2						
			Datos de Ident	ificación del Indicad	or		
Den	ominación	Fór	mula		Dimensión del	Indicador	Eficacia
	ones de coordinación de la po			promoción y difusión en	Sentido del Ind	icador	Ascendente
proi	moción turística		rcados nacionales real iones de promoción	izadas/Número de y difusión en mercados	Frecuencia de r	medición	Trimestral
		nac	cionales programadas)	*100	Línea base	20.0	Tipo de Indicador
					Cobertura	Estatal	Gestión
Meta	a 2017 (Valor) 50	.00 Unidad	de medida Reunió	n			
Desc	ripcion Coordinación de	e la política de prom	oción turística estatal.			Parámetros de s	semaforización <sup>3</sup>
	ndicador						
			RES	SULTADOS			
Va	llor Programado	Avance o	de la Meta	% Avance de la N	Meta <b>154.00</b>	Semáfor	ro
	(4to trimestre) 50.0	(4to tr	imestre) 77	(4to trimestr	re) 134.00	(4totrimes	stre) EN RIESGO
		Valor	Avance de la		V	alor	Avance de
		Programado	meta			amado	la meta
	Enero	4.00	4.00	Julio		1.00	6.00
	Febrero	5.00	5.00	Agosto		1.00	6.00
	Marzo	4.00	5.00	Septiembi	re 4	1.00	5.00
	Abril	4.00	14.00	Octubre	5	5.00	0.00
	Mayo	4.00	17.00	Noviembr		1.00	0.00
				Diciembre			0.00
	Junio	4.00	15.00	Diciembre	= 4	1.00	0.00

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

Actas de Oficinas de Visitantes y Convenciones, Fideicomisos consejos y patronatos Reportes del Despacho del Secretario.

- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Medios de verificación

Gobierno del Estado de Jalisco

# Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa

Conducción de l	a Política Turís	tica Estat	al					
Eje <b>Ec</b> o	onomía próspera		To	ema Central <b>Turismo</b>				
			¿Quién	n gasta?				
08 Unidad Pre	esupuestal			nidad Responsable		00197 Unio	dad Ejecutora del Gasto	
Secretaría de Turismo			Secretaría de Turism	10	De	espacho del Secre	etario de Turismo	
			¿Para qué	é se gasta?				
Finalid	ad		Función			Subfun		
Desarrollo Ed	onómico		Turismo		Turismo			
			Ohia	etivos				
ivel	Resumen	Narrativo	Obje	201703				
ctividad			ción a mercados interna	cionales				
e_Com A1	2							
			Datos de Identific	ación del Indicad	or			
) enominación		Fórm	ula		Dimensión de	el Indicador	Eficacia	
cciones de promoción y difusión en nercados internacionales			nero de acciones de pro ados internacionales rea		Sentido del In	Ascendente		
ercados internaciona	iles		nes de promoción y dif	•	Frecuencia de	e medición	Trimestral	
		inter	nacionales programadas	)*100	Línea base	20.0	Tipo de Indicac	
					Cobertura	Estatal	Gestión	
eta 2017 (Valor)	5.00	Unidad de	e medida Acción		0000110110			
scripcion Visita	as de promoción a n	 nercados inte	ernacionales				semaforización <sup>3</sup>	
I Indicador	is de promocion a n	Tereduct inte	Thacionales					
			RESUL	TADOS				
						Samata	nro	
Valor Programado (4to trimestre)	5.00	Avance de (4to trim	2.00	% Avance de la N (4to trimestr	40.00	Semáfo (4totrime	ENI DIESCO	
	5.00		2.00		40.00	J	ENI DIESCO	
-	Va	(4to trim	Avance de la		e) 40.00	(4totrime	estre) EN RIESGO Avance de	
(4to trimestre)	Va Progr	(4to trim	Avance de la meta	(4to trimestr	e) 40.00	(4totrime Valor gramado	Avance de la meta	
(4to trimestre)	Va Progr	(4to trim	Avance de la meta  1.00	(4to trimestr	e) 40.00	(4totrime	Avance de la meta	
(4to trimestre)  Ene	Va Progr ero 1.	(4to trim	Avance de la meta	(4to trimestr Julio Agosto	e) Pro	(4totrime	Avance de la meta  0.00  0.00	
(4to trimestre)	Va Progr ero 1.	(4to trim	Avance de la meta  1.00	(4to trimestr	e) Pro	(4totrime	Avance de la meta	
(4to trimestre)  Ene	Progrero 1.0 prero 0.0 crzo 0.	(4to trim	Avance de la meta  1.00  0.00	(4to trimestr Julio Agosto	e) Pro	(4totrime	Avance de la meta  0.00  0.00	
Ene Feb Ma	Va Progrero 1.  orero 0.  rzo 0.  ril 0.	(4to trim	Avance de la meta  1.00  0.00  0.00	Julio Agosto Septiembi	Pro	Valor gramado  0.00  2.00  0.00	Avance de la meta  0.00  0.00  0.00	

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Gobierno del Estado de Jalisco

### Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

			Datos o	del Programa 1			
Co	onducción de la Polític	a Turística Esta	tal				
	Eje <b>Economía pró</b>	óspera		Tema Central <b>Turismo</b>	)		
			¿Qu	ién gasta?			
	08 Unidad Presupuestal		000	Unidad Responsable		<b>00197</b> Unid	lad Ejecutora del Gasto
Sec	cretaría de Turismo		Secretaría de Tui	rismo	De	spacho del Secre	etario de Turismo
				ué se gasta?			
	Finalidad		Función			Subfund	
	Desarrollo Económico		Turismo			Turisı	mo
			0	bjetivos			
Nive		esumen Narrativo					
Acti	ividad	3-00 Atención de sol	licitudes ciudadanas ei	n materia de transparencia	1.		
Clave	Com A3						
0.0.70_	2						
				ficación del Indicad			
	nominación	Fórr			Dimensión de		Eficacia
Soli	citudes de transparencia aten		mero de solicitudes de mero de solicitudes de	transparencia atendidas transparencia	Sentido del In		Ascendente
		prog	gramadas )*100	·	Frecuencia de	medición	Trimestral
					Línea base	20.0	Tipo de Indicador
					Cobertura	Estatal	Gestión
Met	a 2017 (Valor) 95.	.00 Unidad o	de medida Solicitud	d		Parámetros de	semaforización <sup>3</sup>
		citudes ciudadanas e	en materia de transpar	encia.		20.01 7	
del I	ndicador						
			RES	ULTADOS			
Vá	alor Programado	Avance de	e la Meta	% Avance de la N	Meta <b>200.0</b>	n Semáfo	oro EN DIEGO
	(4to trimestre) 95.0	(4to trir	mestre) 190	.00 (4to trimestr	re)	(4totrime	estre) EN RIESGO
		Valor	Avance de la		,	/alor	Avance de
		Programado	meta		Pro	gramado	la meta
	Enero	8.00	16.00	Julio		6.00	17.00
	Febrero	7.00	12.00	Agosto		9.00	11.00
	Marzo	6.00	18.00	Septiemb	re	9.00	14.00
	Abril	7.00	6.00	Octubre		6.00	26.00
	Mayo	7.00	19.00	Noviembr	re e	9.00	23.00
	Junio	9.00	21.00	Diciembre	9	12.00	7.00

El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

Reportes del Despacho del Secretario. Portal de Transparencia Secretaría de Turismo, articulo 8, fracción primera, inciso ñ.

- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Medios de verificación

Gobierno del Estado de Jalisco

# Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa

Eje <b>Economía I</b>	prospera	16	ema Central <b>Turismo</b>			
			n gasta?			
08 Unidad Presupuest	al		nidad Responsable	00197		Ejecutora del Gasto
ecretaría de Turismo		Secretaría de Turism	10	Despach	no del Secretari	o de Turismo
		i Para qué	é se gasta?			
Finalidad		Función	r se gasta :		Subfunción	
Desarrollo Económico	o	Turismo			Turismo	
		Obje	etivos			
vel	Resumen Narrativo 02-00 Atención de in	versionistas y prestadores	de servicios turísticos.			
tividad						
2_Com 2						
		Datos de Identific	ación del Indicado	or		
nominación	Fór	rmula		Dimensión del Indic	cador [	ficacia
versionistas y prestadores de servicios		(Número de prestadores de servicios turísticos e		Sentido del Indicador Ascendente		
ísticos atendidos		ersionistas atendidos/Núm vicios turísticos e inversion		Frecuencia de medi	ición	Trimestral
	)*1			Línea base	20.0	Tipo de Indica
				Cobertura	Estatal	Gestión
ta 2017 (Valor) 9	960.00 Unidad	de medida Persona				
scripcion Atención de i	nversionistas v nrestad	dores de servicios turísticos	s		imetros de sem	naforización <sup>3</sup>
Indicador	inversionistus y prestuc	20103 40 301 110103 141131100				
		RESUL	_TADOS			
/alor Programado	Avance o	de la Meta	——— % Avance de la N	Meta <b>172.40</b>	Semáforo	
(4to trimestre) 96	0.00 (4to tr	imestre) 1,655.00	0 (4to trimestre	e) 172.40	(4totrimestre	e) EN RIESG
	Valor	Avance de la		Valor		Avance de
	Programado	meta		Programa		la meta
Enero	80.00	12.00	Julio	100.00	)	215.00
Febrero	80.00	21.00	Agosto	100.00	O .	255.00
Marzo	20.00	11.00	Septiembro	e 100.00	)	240.00
Abril	80.00	87.00	Octubre	80.00		276.00
	80.00	91.00	Noviembre	e 80.00		287.00
Mayo						
Mayo	80.00	80.00	Diciembre	80.00		80.00

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Gobierno del Estado de Jalisco

### Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa 🕆									
Conducción de la Política Turística Estatal									
	Eje	Economía pro	óspera		Tema Central <b>Turismo</b>				
				٥¿	uién gasta?				
08					Unidad Responsable	00197 Unidad Ejecutora del Gasto			
Secret	Secretaría de Turismo			Secretaría de 1	Secretaría de Turismo		Despacho del Secretario de Turismo		
			,	¿Para	qué se gasta?			,	
	Fir	nalidad		Funció	Función		Subfunción		
	Desarrollo Económico			Turism	Turismo				
		-	-	_	Objetivos	-	-	_	
Nivel		<u>_R</u>	esumen Narrativo		•				
Activida	ad	L	5-00 Concertación	y realización de entre	vistas en radio y televisión pa	ara difundir la ac	tividad turística	del Estado	
Clave_Cor	m L5	2							
				Datos de Iden	tificación del Indicad	lor			
Denom	ninación		Fo	órmula		Dimensión del Indicador Eficacia		Eficacia	
Evento	s de difusió	n en radio y tel	evisión (N	Número de eventos de	difusión en radio y	Sentido del Indicador Ascendente		Ascendente	
				evisión realizados/Número de eventos de usión en radio y televisión programados)*100		Frecuencia de medición Trimestral		Trimestral	
						Línea base	20.0	Tipo de Indicador	
Meta 20	017 (Valor)	144	I.00 Unida	d de medida Event	~	Cobertura	Estatal	Gestión	
Wicta 20			- Official	a ac mealaa Evem	.0		Parámetros de	semaforización <sup>3</sup>	
Descripcion del Indicador mide el Número de eventos de difusión en radio y tele realizados para difundir la actividad turística del Estado							70.01 90	0.01 130	
				RE	SULTADOS				
	Programado trimestre)	1///	nn	e de la Meta trimestre)	% Avance de la (4to trimesti	104.1	Semáfo (4totrimo	ÓDTIMO	
			Valor Programado	Avance de la meta			/alor gramado	Avance de la meta	
		Enero	13.00	12.00	Julio		10.00	19.00	
		Febrero	12.00	11.00	Agosto		12.00	11.00	
		Marzo	12.00	11.00	Septiemb	re :	12.00	5.00	
		Abril	15.00	25.00	Octubre	:	10.00	10.00	
		Mayo	11.00	15.00	Noviemb	re :	12.00	12.00	
		Junio	10.00	18.00	Diciembre	e :	15.00	11.00	

El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

Archivo de monitoreo de medios impresos de SECTURJAL Medios de comunicación

- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Medios de verificación

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

	Datos del I	Programa <sup>1</sup>								
Conducción de la Política Turís	stica Estatal									
Eje <b>Economía próspera</b>	Ter	ma Central <b>Turismo</b>								
	¿Quién	gasta?								
08 Unidad Presupuestal	000 Unio	dad Responsable	00197 Unidad Ejecutora del Gasto							
Secretaría de Turismo	Secretaría de Turismo	1	Despacho del Secretario de Turismo							
	¿Para qué se gasta?									
Finalidad	Función		Subfunción Turismo							
Desarrollo Económico	Turismo									
	Objet	ivos								
	Narrativo									
	Contribuir al desarrollo y posicionamiento turístico de Jalisco a nivel nacional e internacional, a través, de la difusión y fomento de las actividades turísticas e incrementado la conectividad con los mercados del sector									
Clave_Com 0										
2	5	.,								
December 1/4	Datos de Identifica		et ( e del tedtee de c	Eficacia						
Denominación	Fórmula									
Afluencia Turística total	(Afluencia Turística total registr turística total programada )*10	0		Ascendente						
		Frecue	encia de medición	Mensual						
		Línea b	33,096.3	Tipo de Indicador						
Marta 2017 (Valor) 25 002 501 00		Cobert	cura Estatal	Estratégico						
Meta 2017 (Valor) 25,863,561.00	Unidad de medida Visitante		Parámetros de semaforización <sup>3</sup>							
	tas de origen nacional o internacional q		70.01 90.0	130						
del Indicador algún motivo de su luga Entidad.	r de origen hacia alguno de los destinos	turísticos de la								
	RESULT	ADOS								
Valor Programado	Avance de la Meta	% Avance de la Meta	102.93 Semáfor	0						
(4to trimestre) 25,863,561.00 (4to trimestre) 26,621,497.00 (4to trimestre) (4to trimestre) (4to trimestre)										
	alor Avance de la		Valor	Avance de						
	ramado meta		Programado	la meta						
Enero <b>2,155</b>	296.75 2,089,703.00	Julio	2,155,296.75	2,477,154.00						
Febrero 2,155	2,279,820.00	Agosto	2,155,296.75	2,287,176.00						
Marzo 2,155	2,340,480.00	Septiembre	2,155,296.75	0.00						
Abril 2,155	2,524,167.00	Octubre	2,155,296.75	1,858,722.00						

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

Noviembre

Diciembre

1,799,071.00

1,703,641.05

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

Mayo

Junio

Medios de verificación

Observaciones

3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

2,155,296.75

2,155,296.75

Anuario Estadístico SECTURJAL.

2,155,296.75

2,155,296.75

2,327,056.00

4,934,506.95

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores **2017**

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa

Conducción de la Política Turística	Estatal	<b>-</b> 8. aa						
Eje <b>Economía próspera</b>	Tema	Central <b>Turismo</b>						
	¿Quién ga	ista?						
08 Unidad Presupuestal		d Responsable	00197 Unidad Ejecutora del Gasto					
Secretaría de Turismo	Secretaría de Turismo		Despacho del Secretario de Turismo					
¿Para qué se gasta?								
Finalidad	Función		Subfunción					
Desarrollo Económico	Turismo		Turismo					
	Objetiv	OS						
Nivel Resumen Narra	·							
Propósito  La población de Jalisco cuenta con mayores oportunidades de ingreso al incrementarse la derrama turística, derivado de la eficiencia y calidad en las actividades turísticas que ofrece el Estado								
Clave_Com 0								
	Datos de Identificaci	ón del Indicado:	r					
Denominación	Fórmula		Dimensión del Indicador	Eficacia				
Derrama Económica del Sector Turístico	(Derrama económica del sector turístico registrada /Derrama económica del sector turístico programada)*100		Sentido del Indicador	Ascendente				
			Frecuencia de medición	Mensual				
			.ínea base 33,	,096.3 Tipo de Indicador				
Meta 2017 (Valor) 40,544.96 Un	idad de medida Millones de Pe		Cobertura Es	statal Estratégico				
	os de semaforización <sup>3</sup>							
Descripcion Mide la totalidad del gasto generado por los turistas que visitan los destinos en la del Indicador entidad.								
entidad.								
	RESULTA	DOS	_					
	RESSEIN							
Valor Programado (4to trimestre)  Avance de la Meta (4to trimestre)  Avance de la Meta (4to trimestre)  40,544.96  Avance de la Meta (4to trimestre)  41,260.87  Semáforo (4to trimestre)  OPTIMO								
Valor Programad	Avance de la o meta		Valor Programado	Avance de la meta				
Enero 3,378.74	3,070.73	Julio	3,378.74	3,905.60				
Febrero 3,378.74	3,190.01	Agosto	3,378.74	3,379.06				
Marzo 3,378.74	3,619.15	Septiembre	3,378.74	0.00				
Abril 3,378.74	3,884.10	Octubre	3,378.74	2,787.91				
Mayo 3,378.74	2,890.85	Noviembre	3,378.74	4,097.93				
Junio 3,378.74	2,840.62	Diciembre	3,378.74	7,594.91				

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

Reportes de afluencia y gasto por destino y/o zona, y DATATUR

- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Medios de verificación