

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Conducción de la Política Turística Estatal

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00197 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Despacho del Secretario de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

A1 Acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco realizadas

Clave_Com

A1

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco realizadas

Fórmula

(Número de acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco realizadas/Número de acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco programadas)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

7,500.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

130.00

Unidad de medida

Acción

Descripción del Indicador

Este indicador mide las acciones de Promoción y difusión de los destinos Turísticos de Jalisco realizadas.

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

130.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

124.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

95.38

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 11.00 | 11.00 | Julio | 10.00 | 9.00 |
| Febrero | 11.00 | 10.00 | Agosto | 11.00 | 10.00 |
| Marzo | 10.00 | 11.00 | Septiembre | 10.00 | 10.00 |
| Abril | 12.00 | 20.00 | Octubre | 11.00 | 1.00 |
| Mayo | 10.00 | 18.00 | Noviembre | 11.00 | 5.00 |
| Junio | 11.00 | 16.00 | Diciembre | 12.00 | 3.00 |

Medios de verificación

Reportes de comisión, Actas de Oficinas de Visitantes y Convenciones, Fideicomisos, consejos y patronatos

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13257

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Conducción de la Política Turística Estatal

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00197 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Despacho del Secretario de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

02 Acciones de Fomento de la inversión Turística realizadas

Clave_Com

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Acciones de Fomento a la inversión Turística y la participación social

Fórmula

(Número de acciones de fomento a la inversión turística realizado/Número de acciones de fomento a la inversión turística programadas)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

20.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

1,550.00

Unidad de medida

Acción

Descripción del Indicador

Este indicador mide las acciones de Fomento de la inversión Turística realizadas

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

1,550.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

1,961.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

126.52

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 85.00 | 80.00 | Julio | 85.00 | 227.00 |
| Febrero | 86.00 | 85.00 | Agosto | 86.00 | 268.00 |
| Marzo | 86.00 | 88.00 | Septiembre | 88.00 | 245.00 |
| Abril | 88.00 | 101.00 | Octubre | 88.00 | 283.00 |
| Mayo | 86.00 | 108.00 | Noviembre | 88.00 | 294.00 |
| Junio | 86.00 | 95.00 | Diciembre | 598.00 | 87.00 |

Medios de verificación

Reportes del Despacho del Secretario.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Conducción de la Política Turística Estatal

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00197 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Despacho del Secretario de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

L5 Acciones de difusión de la actividad turística en medios impresos realizadas

Clave_Com

L5

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Publicaciones en medios de comunicación impresa

Fórmula

(Número de notas y eventos de difusión en medios de comunicación impresa realizados/Número de notas y eventos de difusión en medios de comunicación impresa programados)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

20.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

96.00

Unidad de medida

Publicación

Descripción del Indicador

Este indicador mide las acciones de difusión de la actividad turística en medios impresos realizadas

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

96.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

89.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

92.71

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 9.00 | 6.00 | Julio | 7.00 | 7.00 |
| Febrero | 8.00 | 5.00 | Agosto | 8.00 | 9.00 |
| Marzo | 9.00 | 7.00 | Septiembre | 8.00 | 7.00 |
| Abril | 7.00 | 6.00 | Octubre | 9.00 | 9.00 |
| Mayo | 7.00 | 8.00 | Noviembre | 8.00 | 8.00 |
| Junio | 8.00 | 9.00 | Diciembre | 8.00 | 8.00 |

Medios de verificación

Archivo de monitoreo de medios impresos de SECTURJAL Medios de comunicación

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13251

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Conducción de la Política Turística Estatal

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------|---------------------|-----------------------|--------------------|------------------------------------|----------------------------|
| 08 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00197 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Turismo | | Secretaría de Turismo | | Despacho del Secretario de Turismo | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|---------|------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Turismo | Turismo |

Objetivos

| | |
|------------|--|
| Nivel | Resumen Narrativo |
| Componente | A3 Solicitudes de transparencia y rendición de cuentas atendidas |
| Clave_Com | A3 ² |

Datos de Identificación del Indicador

| | | | |
|--|--|---|------------|
| Denominación | Fórmula | Dimensión del Indicador | Eficacia |
| Solicitudes de transparencia atendidas 1 | (Numero de solicitudes de transparencia atendidas / Numero de solicitudes de transparencia programadas) * 100 | Sentido del Indicador | Ascendente |
| Meta 2017 (Valor) | 95.00 | Frecuencia de medición | Mensual |
| Unidad de medida | Solicitud | Línea base | 20.0 |
| Descripción del Indicador | Este indicador mide la atención de solicitudes ciudadanas en materia de transparencia | Tipo de Indicador | Gestión |
| | | Cobertura | Estatal |
| | | Parámetros de semaforización ³ | |
| | | 70.01 | 90.01 |
| | | 130 | |

RESULTADOS

| | | | | | | | |
|----------------------------------|-------|-----------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|--------------------------|------------------|
| Valor Programado (4to trimestre) | 95.00 | Avance de la Meta (4to trimestre) | 190.00 | % Avance de la Meta (4to trimestre) | 200.00 | Semáforo (4to trimestre) | EN RIESGO |
|----------------------------------|-------|-----------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|--------------------------|------------------|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 8.00 | 16.00 | Julio | 6.00 | 17.00 |
| Febrero | 7.00 | 12.00 | Agosto | 9.00 | 11.00 |
| Marzo | 6.00 | 18.00 | Septiembre | 9.00 | 14.00 |
| Abril | 7.00 | 6.00 | Octubre | 9.00 | 26.00 |
| Mayo | 7.00 | 19.00 | Noviembre | 9.00 | 23.00 |
| Junio | 9.00 | 21.00 | Diciembre | 9.00 | 7.00 |

Medios de verificación **Reportes del Despacho del Secretario. Portal de Transparencia Secretaría de Turismo, artículo 8, fracción primera, inciso ñ.**

Observaciones **Existieron un mayor número de solicitudes a las esperadas**

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Conducción de la Política Turística Estatal

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00197 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Despacho del Secretario de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

L5 Acciones de difusión de la actividad turística en medios impresos y electrónicos realizadas

Clave_Com

L5

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Publicaciones en medios de comunicación electrónicos

Fórmula

(Número de notas publicadas en medios de comunicación electrónicos realizadas/Número de notas publicadas en medios de comunicación electrónicos programadas)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

20.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

144.00

Unidad de medida

Publicación

Descripción del Indicador

Este indicador mide las acciones de difusión de la actividad turística en medios electrónicos

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

144.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

151.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

104.86

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 13.00 | 12.00 | Julio | 10.00 | 12.00 |
| Febrero | 12.00 | 11.00 | Agosto | 12.00 | 12.00 |
| Marzo | 12.00 | 11.00 | Septiembre | 12.00 | 12.00 |
| Abril | 15.00 | 25.00 | Octubre | 10.00 | 10.00 |
| Mayo | 11.00 | 15.00 | Noviembre | 12.00 | 12.00 |
| Junio | 10.00 | 8.00 | Diciembre | 15.00 | 11.00 |

Medios de verificación

Bitácora de monitoreo de medios electrónicos de SECTURJAL.

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Conducción de la Política Turística Estatal

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00197 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Despacho del Secretario de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

04 Acciones para incrementar la productividad de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales realizadas

Clave_Com

4

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Certificación en la Norma Mexicana NMX-R-025 SCFI -2015 en igualdad laboral y no discriminación

Fórmula

(Certificación realizada /certificación programada)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

0.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

1.00

Unidad de medida

Certificación aprobada

Descripción del Indicador

Este indicador mide la certificación para la eficiencia en los procesos administrativos, la mejora continua así como la igualdad y la no discriminación

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

1.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

1.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

100.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 1.00 | 1.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 0.00 | 0.00 |

Medios de verificación

Reportes

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Conducción de la Política Turística Estatal

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

| | | |
|---|---|--|
| 08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo | 000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo | 00197 Unidad Ejecutora del Gasto Despacho del Secretario de Turismo |
|---|---|--|

¿Para qué se gasta?

| | | |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Finalidad Desarrollo Económico | Función Turismo | Subfunción Turismo |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|

Objetivos

| | |
|--------------------|---|
| Nivel Actividad | Resumen Narrativo 02-00 Coordinación de la política de fomento turístico y la participación social en el sector turístico. |
| Clave_Com 2 | |

Datos de Identificación del Indicador

| | | |
|---|---|--|
| Denominación Acciones de fomento y coordinación | Fórmula (Número de acciones de fomento y coordinación registrado/Número de acciones de fomento y coordinación programadas)*100 | Dimensión del Indicador Eficacia |
| Meta 2017 (Valor) 80.00 | Unidad de medida Acción | Sentido del Indicador Ascendente |
| Descripción del Indicador Coordinación de la política de fomento turístico y la participación social en el sector turístico. | | Frecuencia de medición Trimestral |
| | | Línea base 20.0 |
| | | Tipo de Indicador Gestión |
| | | Cobertura Estatal |
| | | Parámetros de semaforización ³ 70.01 90.01 130 |

RESULTADOS

| | | | |
|---|---|---|--|
| Valor Programado (4to trimestre) 80.00 | Avance de la Meta (4to trimestre) 118.00 | % Avance de la Meta (4to trimestre) 147.50 | Semáforo (4to trimestre) EN RIESGO |
|---|---|---|--|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 6.00 | 6.00 | Julio | 6.00 | 12.00 |
| Febrero | 6.00 | 6.00 | Agosto | 9.00 | 13.00 |
| Marzo | 2.00 | 9.00 | Septiembre | 9.00 | 5.00 |
| Abril | 6.00 | 14.00 | Octubre | 8.00 | 7.00 |
| Mayo | 6.00 | 17.00 | Noviembre | 9.00 | 7.00 |
| Junio | 9.00 | 15.00 | Diciembre | 4.00 | 7.00 |

Medios de verificación **Reportes del Despacho del Secretario.**

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Conducción de la Política Turística Estatal

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00197 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Despacho del Secretario de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A1-00 Visitas de promoción a mercados nacionales

Clave_Com

A1

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Acciones de promoción y difusión en mercados nacionales

Fórmula

(Número de acciones de promoción y difusión en mercados nacionales realizadas/Número de acciones de promoción y difusión en mercados nacionales programadas)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

60.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

75.00

Unidad de medida

Acción

Descripción del Indicador

Visitas de promoción a mercados nacionales

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

75.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

43.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

57.33

Semáforo (4to trimestre)

EN RIESGO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 6.00 | 3.00 | Julio | 6.00 | 3.00 |
| Febrero | 6.00 | 6.00 | Agosto | 6.00 | 4.00 |
| Marzo | 7.00 | 6.00 | Septiembre | 5.00 | 5.00 |
| Abril | 6.00 | 5.00 | Octubre | 7.00 | 1.00 |
| Mayo | 6.00 | 1.00 | Noviembre | 6.00 | 6.00 |
| Junio | 8.00 | 1.00 | Diciembre | 6.00 | 2.00 |

Medios de verificación

Reportes de comisión

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Conducción de la Política Turística Estatal

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00197 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Despacho del Secretario de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A1-00 Coordinación de la política de promoción turística estatal.

Clave_Com

A1

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Acciones de coordinación de la política de promoción turística

Fórmula

(Número de acciones de promoción y difusión en mercados nacionales realizadas/Número de acciones de promoción y difusión en mercados nacionales programadas)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

20.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

50.00

Unidad de medida

Reunión

Descripción del Indicador

Coordinación de la política de promoción turística estatal.

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

50.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

77.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

154.00

Semáforo (4to trimestre)

EN RIESGO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 4.00 | 4.00 | Julio | 4.00 | 6.00 |
| Febrero | 5.00 | 5.00 | Agosto | 4.00 | 6.00 |
| Marzo | 4.00 | 5.00 | Septiembre | 4.00 | 5.00 |
| Abril | 4.00 | 14.00 | Octubre | 5.00 | 0.00 |
| Mayo | 4.00 | 17.00 | Noviembre | 4.00 | 0.00 |
| Junio | 4.00 | 15.00 | Diciembre | 4.00 | 0.00 |

Medios de verificación

Actas de Oficinas de Visitantes y Convenciones, Fideicomisos consejos y patronatos Reportes del Despacho del Secretario.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Conducción de la Política Turística Estatal

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00197 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Despacho del Secretario de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A1-00 Vistas de promoción a mercados internacionales

Clave_Com

A1

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Acciones de promoción y difusión en mercados internacionales

Fórmula

(Número de acciones de promoción y difusión en mercados internacionales realizadas/Número de acciones de promoción y difusión en mercados internacionales programadas)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

20.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

5.00

Unidad de medida

Acción

Descripción del Indicador

Visitas de promoción a mercados internacionales

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

5.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

2.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

40.00

Semáforo (4to trimestre)

EN RIESGO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 1.00 | 1.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 2.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 1.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 1.00 | 0.00 |
| Junio | 1.00 | 0.00 | Diciembre | 0.00 | 0.00 |

Medios de verificación

Reportes de comisión

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Conducción de la Política Turística Estatal

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00197 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Despacho del Secretario de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A3-00 Atención de solicitudes ciudadanas en materia de transparencia.

Clave_Com

A3

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Solicitudes de transparencia atendidas

Fórmula

(Número de solicitudes de transparencia atendidas / Número de solicitudes de transparencia programadas) * 100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

20.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

95.00

Unidad de medida

Solicitud

Descripción del Indicador

Atención de solicitudes ciudadanas en materia de transparencia.

Parámetros de semaforización ³

20.01

70

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

95.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

190.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

200.00

Semáforo (4to trimestre)

EN RIESGO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 8.00 | 16.00 | Julio | 6.00 | 17.00 |
| Febrero | 7.00 | 12.00 | Agosto | 9.00 | 11.00 |
| Marzo | 6.00 | 18.00 | Septiembre | 9.00 | 14.00 |
| Abril | 7.00 | 6.00 | Octubre | 6.00 | 26.00 |
| Mayo | 7.00 | 19.00 | Noviembre | 9.00 | 23.00 |
| Junio | 9.00 | 21.00 | Diciembre | 12.00 | 7.00 |

Medios de verificación

Reportes del Despacho del Secretario. Portal de Transparencia Secretaría de Turismo, artículo 8, fracción primera, inciso ñ.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Conducción de la Política Turística Estatal

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00197 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Despacho del Secretario de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

02-00 Atención de inversionistas y prestadores de servicios turísticos.

Clave_Com

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Inversionistas y prestadores de servicios turísticos atendidos

Fórmula

(Número de prestadores de servicios turísticos e inversionistas atendidos/Número de prestadores de servicios turísticos e inversionistas programados)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

20.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

960.00

Unidad de medida

Persona

Descripción del Indicador

Atención de inversionistas y prestadores de servicios turísticos

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130

RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

960.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

1,655.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

172.40

Semáforo (4to trimestre)

EN RIESGO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 80.00 | 12.00 | Julio | 100.00 | 215.00 |
| Febrero | 80.00 | 21.00 | Agosto | 100.00 | 255.00 |
| Marzo | 20.00 | 11.00 | Septiembre | 100.00 | 240.00 |
| Abril | 80.00 | 87.00 | Octubre | 80.00 | 276.00 |
| Mayo | 80.00 | 91.00 | Noviembre | 80.00 | 287.00 |
| Junio | 80.00 | 80.00 | Diciembre | 80.00 | 80.00 |

Medios de verificación

Reportes del Despacho del Secretario.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Conducción de la Política Turística Estatal

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00197 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Despacho del Secretario de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

L5-00 Concertación y realización de entrevistas en radio y televisión para difundir la actividad turística del Estado

Clave_Com

L5

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Eventos de difusión en radio y televisión

Fórmula

(Número de eventos de difusión en radio y televisión realizados/Número de eventos de difusión en radio y televisión programados)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

20.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

144.00

Unidad de medida

Evento

Descripción del Indicador

Este indicador mide el Número de eventos de difusión en radio y televisión realizados para difundir la actividad turística del Estado

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

144.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

150.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

104.17

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 13.00 | 12.00 | Julio | 10.00 | 19.00 |
| Febrero | 12.00 | 11.00 | Agosto | 12.00 | 11.00 |
| Marzo | 12.00 | 11.00 | Septiembre | 12.00 | 5.00 |
| Abril | 15.00 | 25.00 | Octubre | 10.00 | 10.00 |
| Mayo | 11.00 | 15.00 | Noviembre | 12.00 | 12.00 |
| Junio | 10.00 | 18.00 | Diciembre | 15.00 | 11.00 |

Medios de verificación

Archivo de monitoreo de medios impresos de SECTURJAL Medios de comunicación

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Conducción de la Política Turística Estatal

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00197 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Despacho del Secretario de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Fin

Resumen Narrativo

Contribuir al desarrollo y posicionamiento turístico de Jalisco a nivel nacional e internacional, a través, de la difusión y fomento de las actividades turísticas e incrementado la conectividad con los mercados del sector

Clave_Com

0

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Afluencia Turística total

Fórmula

$(\text{Afluencia Turística total registrada} / \text{Afluencia turística total programada}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

33,096.3

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

25,863,561.00

Unidad de medida

Visitante

Descripción del Indicador

Mide el número de turistas de origen nacional o internacional que se desplazan por algún motivo de su lugar de origen hacia alguno de los destinos turísticos de la Entidad.

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado
(4to trimestre)

25,863,561.00

Avance de la Meta
(4to trimestre)

26,621,497.00

% Avance de la Meta
(4to trimestre)

102.93

Semáforo
(4to trimestre)

ÓPTIMO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 2,155,296.75 | 2,089,703.00 | Julio | 2,155,296.75 | 2,477,154.00 |
| Febrero | 2,155,296.75 | 2,279,820.00 | Agosto | 2,155,296.75 | 2,287,176.00 |
| Marzo | 2,155,296.75 | 2,340,480.00 | Septiembre | 2,155,296.75 | 0.00 |
| Abril | 2,155,296.75 | 2,524,167.00 | Octubre | 2,155,296.75 | 1,858,722.00 |
| Mayo | 2,155,296.75 | 1,799,071.00 | Noviembre | 2,155,296.75 | 2,327,056.00 |
| Junio | 2,155,296.75 | 1,703,641.05 | Diciembre | 2,155,296.75 | 4,934,506.95 |

Medios de verificación

Anuario Estadístico SECTURJAL.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13243

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Conducción de la Política Turística Estatal

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00197 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Despacho del Secretario de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Propósito

Resumen Narrativo

La población de Jalisco cuenta con mayores oportunidades de ingreso al incrementarse la derrama turística, derivado de la eficiencia y calidad en las actividades turísticas que ofrece el Estado

Clave_Com

0

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Derrama Económica del Sector Turístico

Fórmula

(Derrama económica del sector turístico registrada / Derrama económica del sector turístico programada)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

33,096.3

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

40,544.96

Unidad de medida

Millones de Pesos

Descripción del Indicador

Mide la totalidad del gasto generado por los turistas que visitan los destinos en la entidad.

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

40,544.96

Avance de la Meta (4to trimestre)

41,260.87

% Avance de la Meta (4to trimestre)

101.77

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 3,378.74 | 3,070.73 | Julio | 3,378.74 | 3,905.60 |
| Febrero | 3,378.74 | 3,190.01 | Agosto | 3,378.74 | 3,379.06 |
| Marzo | 3,378.74 | 3,619.15 | Septiembre | 3,378.74 | 0.00 |
| Abril | 3,378.74 | 3,884.10 | Octubre | 3,378.74 | 2,787.91 |
| Mayo | 3,378.74 | 2,890.85 | Noviembre | 3,378.74 | 4,097.93 |
| Junio | 3,378.74 | 2,840.62 | Diciembre | 3,378.74 | 7,594.91 |

Medios de verificación

Reportes de afluencia y gasto por destino y/o zona, y DATATUR

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13246