

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Planeación y Desarrollo de Producto

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00202	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

Objetivos

Nivel	Resumen Narrativo
Componente	C2 Acciones de asesoría y coordinación para la innovación y diversificación de productos turísticos
Clave_Com	C2 ²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación	Fórmula	Dimensión del Indicador	Eficacia
Acciones de asesoría y coordinación para la innovación y diversificación de productos turísticos.	(Número de acciones de asesoría y coordinación para la innovación y diversificación de productos turísticos registrado / Número de acciones de asesoría y coordinación para la innovación y diversificación de productos turísticos programado)*100	Sentido del Indicador	Ascendente
Meta 2017 (Valor)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Trimestral
98.00	Acción	Línea base	32.0
Descripción del Indicador	Mide las acciones de asesoría y coordinación de emprendedores y funcionarios de Ayuntamientos para fomentar la diversificación de producto turístico en sus municipios	Tipo de Indicador	Gestión
		Cobertura	Estatal
		Parámetros de semaforización ³	
		70.01	90.01
		130	

RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)	98.00	Avance de la Meta (4to trimestre)	123.00	% Avance de la Meta (4to trimestre)	125.51	Semáforo (4to trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-------	-----------------------------------	--------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	5.00	13.00	Julio	0.00	8.00
Febrero	6.00	11.00	Agosto	0.00	10.00
Marzo	10.00	16.00	Septiembre	14.00	13.00
Abril	4.00	3.00	Octubre	5.00	0.00
Mayo	7.00	11.00	Noviembre	6.00	0.00
Junio	12.00	31.00	Diciembre	29.00	7.00

Medios de verificación: Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Planeación y Desarrollo de Producto

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00202 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

A1 Instrumentos de Planeación y evaluación de los principales destinos turísticos y Pueblos Mágicos elaborados

Clave_Com

A1

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Instrumentos de planeación y evaluación elaborados.

Fórmula

(Número de instrumentos de planeación y evaluación realizados/ Número de instrumentos de planeación y evaluación programados)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

54.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

125.00

Unidad de medida

Documento

Descripción del Indicador

Mide el número de instrumentos de planeación y evaluación realizados en el año

Parámetros de semaforización ³

70.02

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

125.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

132.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

105.60

Semaforo (4totrimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	10.00	9.00	Julio	10.00	9.00
Febrero	10.00	9.00	Agosto	10.00	9.00
Marzo	11.00	13.00	Septiembre	10.00	9.00
Abril	10.00	33.00	Octubre	10.00	6.00
Mayo	11.00	9.00	Noviembre	16.00	8.00
Junio	11.00	9.00	Diciembre	6.00	7.00

Medios de verificación

Archivos Digitales de la Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto, Sistema de Indicadores MIDE Jalisco, Informe de Gobierno de Jalisco y Atlas Turístico de Jalisco en Mapa Digital del INEGI

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir 13290

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Planeación y Desarrollo de Producto

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00202 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos
---	---	---

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo C2-00 Identificación de productos turísticos potenciales a través de talleres con autoridades municipales y prestadores de servicios turísticos
Clave_Com C2 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Municipios con catálogo de productos turísticos potenciales	Fórmula (Número de Municipios con catálogo de productos turísticos potenciales registrado/Número de Municipios con catálogo de productos turísticos potenciales programado)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 20.00	Unidad de medida Municipio	Sentido del Indicador Ascendente
Descripción del Indicador Mide el número de Municipios con catálogo de productos turísticos potenciales identificados en el año		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 20.0
		Tipo de Indicador Gestión
		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización ³ 70.01 90.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)	20.00	Avance de la Meta (4to trimestre)	44.00	% Avance de la Meta (4to trimestre)	220.00	Semáforo (4to trimestre)	EN RIESGO
----------------------------------	-------	-----------------------------------	-------	-------------------------------------	--------	--------------------------	------------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	5.00	5.00	Septiembre	5.00	5.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	6.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	5.00
Junio	5.00	19.00	Diciembre	5.00	4.00

Medios de verificación **Catálogo de productos turísticos actualizado**

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Planeación y Desarrollo de Producto

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00202 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A1-00 Actualización del inventario de hospedaje en los Municipios del Estado

Clave_Com

A1

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Municipios con actualización del inventario de hospedaje

Fórmula

(Número de Municipios con actualización del inventario de hospedaje realizado / Número de Municipios con actualización del inventario de hospedaje programado) * 100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

54.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Municipal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

75.00

Unidad de medida

Municipio

Descripción del Indicador

Permite un monitoreo real de oferta de hospedaje en cada Municipio.

Parámetros de semaforización ³

70.03

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

75.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

116.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

154.67

Semáforo (4to trimestre)

EN RIESGO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	7.00	7.00	Julio	6.00	6.00
Febrero	7.00	7.00	Agosto	6.00	6.00
Marzo	7.00	7.00	Septiembre	6.00	6.00
Abril	6.00	30.00	Octubre	6.00	10.00
Mayo	6.00	5.00	Noviembre	6.00	9.00
Junio	6.00	6.00	Diciembre	6.00	17.00

Medios de verificación

Archivos Digitales de la Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13306

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Planeación y Desarrollo de Producto

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00202 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

C2-00 Integración de información del sector turismo para responder solicitudes de dependencias federales, estatales, iniciativa privada y solicitudes de Transparencia.

Clave_Com

C2

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Solicitudes de información atendidas

Fórmula

Número de solicitudes de información registradas/Número de solicitudes de información atendidas programado)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

36.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

36.00

Unidad de medida

Solicitud

Descripción del Indicador

Mide el número de solicitudes de información de Ayuntamientos, prestadores de servicios turísticos y ciudadanía en general atendidas durante el año

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

36.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

28.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

77.78

Semaforo (4to trimestre)

MEJORABLE

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	3.00	3.00	Julio	3.00	4.00
Febrero	3.00	2.00	Agosto	3.00	4.00
Marzo	3.00	1.00	Septiembre	3.00	5.00
Abril	3.00	1.00	Octubre	3.00	3.00
Mayo	3.00	2.00	Noviembre	3.00	2.00
Junio	3.00	1.00	Diciembre	3.00	0.00

Medios de verificación

Solicitud de información

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13312

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Planeación y Desarrollo de Producto

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00202 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A1-00 Seguimiento y Evaluación de Resultados. Elaboración de reportes de indicadores del PED 2013-33 y del PST 2013-18 e integración del Informe de Gobierno.

Clave_Com

A1

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Reportes de seguimiento y evaluación realizados

Fórmula

(Reportes de seguimiento y evaluación realizados/Reportes de seguimiento y evaluación programados)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

33,096.3

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

13.00

Unidad de medida

Reporte

Descripción del Indicador

Número de reportes integrados para monitorear los avances de evaluación para indicadores MIDE e integración del informe de Gobierno.

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

13.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

9.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

69.23

Semáforo (4to trimestre)

EN RIESGO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	1.00	0.00	Julio	1.00	1.00
Febrero	1.00	0.00	Agosto	1.00	1.00
Marzo	1.00	3.00	Septiembre	1.00	1.00
Abril	1.00	0.00	Octubre	1.00	0.00
Mayo	1.00	1.00	Noviembre	1.00	0.00
Junio	1.00	1.00	Diciembre	2.00	1.00

Medios de verificación

Sistema de Indicadores MIDE Jalisco. Informe de Gobierno de Jalisco

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13307

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Planeación y Desarrollo de Producto

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00202 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos
---	---	---

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo C2-00 Coordinación de Consejos Regionales de Promoción y Fomento Turístico y Comités de Pueblos Mágicos.
Clave_Com C2 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Reuniones de Consejos, Regionales de Promoción y Fomento Turístico y Pueblos Mágicos	Fórmula Número de reuniones de Consejos Regionales de Promoción y Fomento Turístico y comités de Pueblos Mágicos registrado/Número de reuniones de Consejos Regionales de Promoción y Fomento Turístico y comités de Pueblos Mágicos programado)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 30.00	Unidad de medida Reunión	Sentido del Indicador Ascendente
Descripción del Indicador Mide el número de reuniones de trabajo y foros organizados para coordinar a los municipios para la planeación del desarrollo turístico en las regiones del estado		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 30.0
		Tipo de Indicador Gestión
		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización ³ 70.01 90.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)	30.00	Avance de la Meta (4to trimestre)	27.00	% Avance de la Meta (4to trimestre)	90.00	Semáforo (4to trimestre)	MEJORABLE
----------------------------------	-------	-----------------------------------	-------	-------------------------------------	-------	--------------------------	------------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	2.00	1.00	Julio	3.00	4.00
Febrero	3.00	1.00	Agosto	2.00	6.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	3.00	5.00
Abril	1.00	1.00	Octubre	2.00	0.00
Mayo	4.00	4.00	Noviembre	3.00	0.00
Junio	3.00	3.00	Diciembre	3.00	1.00

Medios de verificación **Actas de Reuniones de Consejos Regionales de Promoción y Fomento Turístico y de Comités de Pueblos Mágicos**

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Planeación y Desarrollo de Producto

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00202 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

C2-00 Acciones de asistencia técnica a Ayuntamientos y actores de la industria turística, para la innovación y/o diversificación de producto turístico.

Clave_Com

C2

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Asistencias técnicas atendidas.

Fórmula

(Número de acciones de asistencia técnica otorgadas registrado/ Número de acciones de asistencia técnica otorgadas programado)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

12.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

12.00

Unidad de medida

Asistencia técnica

Descripción del Indicador

Mide el número de prestadores de servicios, emprendedores y funcionarios de turismo municipal a quienes se les da asistencia técnica para el desarrollo de productos turísticos en los Municipios

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

12.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

33.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

275.00

Semáforo (4to trimestre)

EN RIESGO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	1.00	9.00	Julio	1.00	0.00
Febrero	1.00	8.00	Agosto	1.00	0.00
Marzo	1.00	9.00	Septiembre	1.00	1.00
Abril	1.00	0.00	Octubre	1.00	0.00
Mayo	1.00	1.00	Noviembre	1.00	0.00
Junio	1.00	5.00	Diciembre	1.00	0.00

Medios de verificación

Minutas de asistencia técnica

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13310

Dirección General de Programación, Presupuesto y Evaluación del Gasto Público

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Planeación y Desarrollo de Producto

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00202 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A1-00 Coordinación de la integración de los Expedientes de permanencia de los 7 Pueblos Mágicos.

Clave_Com

A1

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Expedientes de permanencia de los Pueblos Mágicos integrados.

Fórmula

(Número de expedientes de permanencia de los Pueblos Mágicos integrados registrado/Número de expedientes de permanencia de los Pueblos Mágicos integrados programado)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

5.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

7.00

Unidad de medida

Expediente

Descripción del Indicador

Mide el número de expedientes integrados para la evaluación de la permanencia de los Pueblos Mágicos en el programa

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

7.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

7.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

100.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	3.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	7.00	2.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	0.00	2.00

Medios de verificación

Archivos Digitales de la Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

16669

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Planeación y Desarrollo de Producto

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00202 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A1-00 Elaboración del Atlas Turístico de Jalisco, como instrumento de política turística territorial.

Clave_Com

A1

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Destinos turísticos del Estado Georreferenciados

Fórmula

(Número de Municipios con atractivos turísticos Georreferenciados registrado/ Número de Municipios con atractivos turísticos Georreferenciados programado)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

30.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

30.00

Unidad de medida

Municipio

Descripción del Indicador

Mide el número de Municipios del estado cuyos atractivos turísticos fueron georreferenciados

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

30.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

27.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

90.00

Semáforo (4to trimestre)

MEJORABLE

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	2.00	2.00	Julio	2.00	2.00
Febrero	2.00	2.00	Agosto	3.00	3.00
Marzo	3.00	3.00	Septiembre	3.00	3.00
Abril	3.00	3.00	Octubre	3.00	1.00
Mayo	3.00	3.00	Noviembre	2.00	1.00
Junio	2.00	2.00	Diciembre	2.00	2.00

Medios de verificación

Atlas Turístico de Jalisco en Mapa Digital del INEGI

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13308

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Planeación y Desarrollo de Producto

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00202 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Económico

Turismo

Turismo

Objetivos

Nivel

Fin

Resumen Narrativo

Contribuir al desarrollo integral de los destinos y rutas turísticas de Jalisco a través del proceso de planeación y el fomento de la colaboración y corresponsabilidad del sector, para aprovechar el potencial turístico y Fortalecer las Capacidades Turísticas Locales.

Clave_Com

0

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Derrama económica del sector turismo

Fórmula

(Derrama económica del sector Turismo Registrada/Derrama Económica del sector Turismo Programada)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

33,093.3

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

40,544.96

Unidad de medida

Millones de Pesos

Descripción del Indicador

Mide el monto del gasto que realizan los turistas que visitan el Estado de Jalisco

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

40,544.96

Avance de la Meta (4to trimestre)

41,260.87

% Avance de la Meta (4to trimestre)

101.77

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	3,378.00	3,070.73	Julio	3,378.00	3,905.60
Febrero	3,379.00	3,190.01	Agosto	3,379.00	3,379.06
Marzo	3,379.00	3,619.15	Septiembre	3,379.00	0.00
Abril	3,378.00	3,884.10	Octubre	3,378.00	2,782.91
Mayo	3,379.00	2,890.85	Noviembre	3,379.00	4,097.93
Junio	3,379.00	2,840.62	Diciembre	3,379.96	7,599.91

Medios de verificación

Reportes de afluencia y gasto por destino y/o zona.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13275

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Planeación y Desarrollo de Producto

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00202 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Propósito

Resumen Narrativo

El estado de Jalisco cuenta con destinos y Rutas Turísticas competitivas y sustentables.

Clave_Com

0

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Empleos del sector turismo registrados en el IMSS

Fórmula

(Número de empleos del sector turístico registrado/Número de empleos del sector turístico programado)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

100,716.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

122,930.00

Unidad de medida

Empleos

Descripción del Indicador

Mide el empleo generado por el sector turismo.

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

122,930.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

129,850.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

105.63

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	122,930.00	121,672.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	122,999.00	Agosto	0.00	127,272.00
Marzo	0.00	124,789.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	124,444.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	124,177.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	125,350.00	Diciembre	0.00	129,850.00

Medios de verificación

Estadísticas del Instituto Mexicano del Seguro Social www.imss.gob.mx

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13281