

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Recorridos turísticos

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

#### ¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00205 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Turismo Social

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

#### Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

01 Recorridos turísticos a destinos del interior del estado realizados

Clave\_Com

1

2

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de recorridos realizados

Fórmula

$(\text{Recorridos realizados} / \text{Recorridos programados}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

121.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

125.00

Unidad de medida

Visita

Descripción del Indicador

Mide el número de recorridos gratuitos realizados por el interior del Estado.

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

70.01

90.01

130



#### RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

125.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

117.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

93.60

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	1.00	Julio	12.00	13.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	26.00	26.00
Marzo	2.00	1.00	Septiembre	12.00	5.00
Abril	25.00	25.00	Octubre	11.00	11.00
Mayo	13.00	13.00	Noviembre	11.00	11.00
Junio	3.00	1.00	Diciembre	10.00	10.00

Medios de verificación

Reporte Interno de la Dirección de Turismo Social

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id\_mir

13293

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Recorridos turísticos

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

#### ¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00205 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Turismo Social

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

#### Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

L2 Catálogos de Servicios turísticos distribuidos

Clave\_Com

L2

2

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de catálogos entregados.

Fórmula

$(\text{Catálogos entregados} / \text{Catálogos programados}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Semestral

Línea base

5,000.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Regional

Gestión

Meta 2017 (Valor)

5,000.00

Unidad de medida

Catálogo

Descripción del Indicador

Mide el número de catálogos entregados a visitantes de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

70.01

90.01

130



#### RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

5,000.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

5,001.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

100.02

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	5,000.00	0.00
Marzo	0.00	1.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	5,000.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación

Reporte interno de la Dirección de Turismo Social

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id\_mir

13292

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,  
Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Recorridos turísticos

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

#### ¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00205 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Turismo Social

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

#### Objetivos

Nivel

Fin

Resumen Narrativo

Contribuir a que los Municipios del interior del Estado sean promovidos a través de recorridos gratuitos por el interior del Estado.

Clave\_Com

0

<sup>2</sup>

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de municipios visitados.

Fórmula

$(\text{Municipios visitados} / \text{Municipio programados}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

61.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

69.00

Unidad de medida

Municipio

Descripción del Indicador

Mide el número de municipios del interior del Estado son promovidos a través de recorridos gratuitos por el interior del Estado.

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

50

90.01

130



#### RESULTADOS

Valor Programado  
(4to trimestre)

69.00

Avance de la Meta  
(4to trimestre)

87.00

% Avance de la Meta  
(4to trimestre)

126.09

Semaforo  
(4to trimestre)

**ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	14.00	17.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	17.00	32.00
Marzo	3.00	3.00	Septiembre	2.00	7.00
Abril	13.00	12.00	Octubre	7.00	7.00
Mayo	8.00	4.00	Noviembre	3.00	3.00
Junio	1.00	1.00	Diciembre	1.00	1.00

Medios de verificación

Reporte interno de la Dirección de Turismo Social

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id\_mir

13276

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,  
Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Recorridos turísticos

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

#### ¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00205 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Turismo Social

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

#### Objetivos

Nivel

Propósito

Resumen Narrativo

Habitantes del Jalisco cuyos ingresos son reducidos viajan gratuitamente y disfrutan de su derecho a la recreación, esparcimiento, y cultura, conociendo en el interior del Estado.

Clave\_Com

0

<sup>2</sup>

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de personas beneficiadas

Fórmula

$(\text{Personas Beneficiadas} / \text{Personas beneficiadas programadas}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

5,283.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

5,500.00

Unidad de medida

Beneficiario

Descripción del Indicador

Personas beneficiadas

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

70.01

90.01

130



#### RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

5,500.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

5,500.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

100.00

Semáforo (4to trimestre)

**ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	535.00	515.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	1,163.00	1,133.00
Marzo	92.00	92.00	Septiembre	535.00	211.00
Abril	1,125.00	995.00	Octubre	465.00	715.00
Mayo	535.00	415.00	Noviembre	465.00	715.00
Junio	135.00	45.00	Diciembre	450.00	664.00

Medios de verificación

Reporte interno de la Dirección de Turismo Social

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id\_mir

13282