

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00206 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

01 Diseño e implementación de la nueva metodología para la estimación de la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante a los destinos turísticos de Jalisco realizado

Clave_Com

1

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de reportes sobre la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante

Fórmula

(Reporte de Investigación realizada/Reporte de Investigación proyectada)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

1.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

1.00

Unidad de medida

Reporte

Descripción del Indicador

Mide el diseño e implementación de la nueva metodología para la estimación de la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante a los destinos turísticos de Jalisco

Parámetros de semaforización ³

70.01

80.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

1.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

1.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

100.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 1.00 | 1.00 |

Medios de verificación

Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00206 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

C2 Monitoreo mensual de Afluencia, Derrama, Ocupación Hotelera, Actividad Aeroportuaria y Cruceros, realizado

Clave_Com

C2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de reportes sobre información estadística generada

Fórmula

(Prestadores de servicios turísticos/Prestadores de servicios turísticos programados)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

1.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

1.00

Unidad de medida

Reporte

Descripción del Indicador

Este indicador mide el Monitoreo mensual de Afluencia, Derrama, Ocupación Hotelera, Actividad Aeroportuaria y Cruceros, realizado

Parámetros de semaforización ³

70

90

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

1.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

1.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

100.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 1.00 | 1.00 |

Medios de verificación

Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00206 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

C2-00 Recolección de información de los aeropuertos, centrales de autobuses y terminal marítima.

Clave_Com

C2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de reportes de visitantes

Fórmula

$(\text{Reportes realizados} / \text{Reportes programado}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

1.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

1.00

Unidad de medida

Reporte

Descripción del Indicador

Mide la recolección de información de los aeropuertos, centrales de autobuses y terminal marítima.

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130

RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

1.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

1.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

100.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 1.00 | 1.00 |

Medios de verificación

Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00206 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

01-00 Elaboración de metodología e instrumentos de recolección, medición y plataforma digital interactiva para divulgación de resultados

Clave_Com

1

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de reportes sobre la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visita

Fórmula

(Reporte de Investigación realizada/Reporte de Investigación proyectada)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

1.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

1.00

Unidad de medida

Reporte

Descripción del Indicador

Mide el diseño e implementación de la nueva metodología para la estimación de la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante a los destinos turísticos de Jalisco

Parámetros de semaforización ³

70.01

80.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

1.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

1.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

100.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 1.00 | 1.00 |

Medios de verificación

Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir 13318

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00206 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

C2-00 Investigación de la ocupación hotelera en los principales destinos turísticos del estado.

Clave_Com

C2

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de reportes sobre el turismo hospedado

Fórmula

(cuestionario hotelero/cuestionario hotelero programado)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

1.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

1.00

Unidad de medida

Cuestionario

Descripción del Indicador

Investigación de la ocupación hotelera en los principales destinos turísticos del estado.

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

1.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

1.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

100.00

Semaforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 1.00 | 1.00 |

Medios de verificación

Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00206 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Económico

Turismo

Turismo

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Actividad

01-00 Divulgación de bases de datos y reportes mensuales

Clave_Com

1

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Número de reportes sobre el comportamiento de la oferta y demanda

(Investigación realizada/Investigación proyectada)*100

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

1.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

1.00

Unidad de medida

Reporte

Descripción del Indicador

La Secretaría de Turismo cuenta con la información confiable que permite determinar el nivel de oferta y demanda de los

Parámetros de semaforización ³

70.01

80.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

1.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

1.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

100.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 1.00 | 1.00 |

Medios de verificación

Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir 13319

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00206 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Fin

Resumen Narrativo

Contribuir al desarrollo turístico de Jalisco, a través de la difusión de información detallada sobre la oferta y la demanda del turismo.

Clave_Com

0

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Derrama económica del sector turístico

Fórmula

(Derrama económica del sector turístico registrada/Derrama económica del sector turístico programada)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

33,096.3

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

40,544.96

Unidad de medida

Millones de pesos

Descripción del Indicador

Este indicador mide el que existe la necesidad de proyectar a los municipios y destinos de Jalisco a los mercados emisores nacionales e internacionales para generar beneficios a la sociedad.

Parámetros de semaforización ³

50

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

40,544.96

Avance de la Meta (4to trimestre)

41,260.87

% Avance de la Meta (4to trimestre)

101.77

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 3,378.74 | 3,070.73 | Julio | 3,378.74 | 3,905.60 |
| Febrero | 3,378.74 | 3,190.01 | Agosto | 3,378.74 | 3,379.06 |
| Marzo | 3,378.74 | 3,619.15 | Septiembre | 3,378.74 | 0.00 |
| Abril | 3,378.74 | 3,884.10 | Octubre | 3,378.74 | 2,782.91 |
| Mayo | 3,378.74 | 2,890.85 | Noviembre | 3,378.74 | 4,097.93 |
| Junio | 3,378.74 | 2,840.62 | Diciembre | 3,378.82 | 7,599.91 |

Medios de verificación

Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13277

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00206 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Propósito

Resumen Narrativo

La Secretaría de Turismo cuenta con la información confiable que permite determinar el nivel de oferta y demanda de los destinos turísticos del Estado.

Clave_Com

0

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de reportes sobre el comportamiento de la oferta y demanda

Fórmula

(Investigación realizada/Investigación proyectada)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

1.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

1.00

Unidad de medida

Reporte

Descripción del Indicador

Este indicador mide que la Secretaría de Turismo cuenta con la información confiable que permite determinar el nivel de oferta y demanda de los

Parámetros de semaforización ³

70.01

80.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

1.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

1.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

100.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 1.00 | 1.00 |

Medios de verificación

Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13283