

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

| | | |
|---|---|---|
| 08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo | 000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo | 00201 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos |
|---|---|---|

¿Para qué se gasta?

| | | |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Finalidad Desarrollo Económico | Función Turismo | Subfunción Turismo |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|

Objetivos

| | |
|------------------------------|--|
| Nivel Componente | Resumen Narrativo A1 Prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto con el turista capacitados |
| Clave_Com A1 ² | |

Datos de Identificación del Indicador

| | | |
|---|--|--|
| Denominación Prestadores de servicios turísticos y Alumnos Capacitados. | Fórmula (Número de prestadores de servicios turísticos y Alumnos Capacitados registrado/Número de prestadores de servicios turísticos y Alumnos Capacitados programado)*100 | Dimensión del Indicador Eficacia |
| Meta 2017 (Valor) 9,000.00 | Unidad de medida Prestador de Servicios | Sentido del Indicador Ascendente |
| Descripción del Indicador Mide el número de personas capacitadas en Cultura Turística y en calidad de los servicios turísticos | | Frecuencia de medición Mensual |
| | | Línea base 4,660.0 |
| | | Tipo de Indicador Gestión |
| | | Cobertura Estatal |
| | | Parámetros de semaforización ³ 70.01 90.01 130 |

RESULTADOS

| | | | |
|--|---|---|---|
| Valor Programado (4to trimestre) 9,000.00 | Avance de la Meta (4to trimestre) 9,664.00 | % Avance de la Meta (4to trimestre) 107.38 | Semáforo (4to trimestre) ÓPTIMO |
|--|---|---|---|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 100.00 | 274.00 | Julio | 471.00 | 658.00 |
| Febrero | 280.00 | 820.00 | Agosto | 435.00 | 639.00 |
| Marzo | 464.00 | 1,148.00 | Septiembre | 453.00 | 2,256.00 |
| Abril | 547.00 | 216.00 | Octubre | 431.00 | 692.00 |
| Mayo | 407.00 | 1,003.00 | Noviembre | 383.00 | 844.00 |
| Junio | 589.00 | 914.00 | Diciembre | 4,440.00 | 200.00 |

Medios de verificación **Cedulas de registro, Padrón de beneficiarios y listado por curso, Archivos de la Dirección de Capacitación**

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00201 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

A2 Establecimientos certificados con Distintivos de Calidad Turística (M, H, Punto Limpio, Tesoros de México) apoyados

Clave_Com

A2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Establecimientos certificados en calidad turística

Fórmula

Número de Establecimientos certificados con distintivos de Calidad registrado/Número de Establecimientos con distintivos de Calidad programado)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

370.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

370.00

Unidad de medida

Establecimiento

Descripción del Indicador

Mide el número de establecimientos apoyados para su certificación federal con los distintivos H, PL, S, M Y TM

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130

RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

370.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

429.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

115.95

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 25.00 | 85.00 | Julio | 25.00 | 34.00 |
| Febrero | 25.00 | 62.00 | Agosto | 25.00 | 44.00 |
| Marzo | 49.00 | 80.00 | Septiembre | 49.00 | 0.00 |
| Abril | 25.00 | 10.00 | Octubre | 25.00 | 0.00 |
| Mayo | 25.00 | 71.00 | Noviembre | 48.00 | 9.00 |
| Junio | 49.00 | 22.00 | Diciembre | 0.00 | 12.00 |

Medios de verificación

Página web de la Secretaría de Turismo Federal.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

| | | |
|---|---|---|
| 08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo | 000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo | 00201 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos |
|---|---|---|

¿Para qué se gasta?

| | | |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Finalidad Desarrollo Económico | Función Turismo | Subfunción Turismo |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|

Objetivos

| | |
|------------------------------|---|
| Nivel Actividad | Resumen Narrativo A1-00 Cursos de cultura turística a alumnos de educación básica. |
| Clave_Com A1 ² | |

Datos de Identificación del Indicador

| | | |
|---|--|--|
| Denominación Alumnos de educación básica en cursos de Cultura Turística | Fórmula (Número de Alumnos de educación básica en cursos de Cultura Turística registrado/Número de Alumnos de educación básica en cursos de Cultura Turística programado)*100 | Dimensión del Indicador Eficacia |
| Meta 2017 (Valor) 1,000.00 | Unidad de medida Alumno | Sentido del Indicador Ascendente |
| Descripción del Indicador Alumnos de educación básica en cursos de Cultura Turística | | Frecuencia de medición Mensual |
| | | Línea base 1,000.0 |
| | | Tipo de Indicador Gestión |
| | | Cobertura Estatal |
| | | Parámetros de semaforización ³ 70.01 90.01 130 |

RESULTADOS

| | | | |
|--|---|---|---|
| Valor Programado (4to trimestre) 1,000.00 | Avance de la Meta (4to trimestre) 1,179.00 | % Avance de la Meta (4to trimestre) 117.90 | Semáforo (4to trimestre) ÓPTIMO |
|--|---|---|---|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 100.00 | 35.00 |
| Febrero | 50.00 | 50.00 | Agosto | 100.00 | 0.00 |
| Marzo | 50.00 | 50.00 | Septiembre | 100.00 | 0.00 |
| Abril | 100.00 | 50.00 | Octubre | 100.00 | 250.00 |
| Mayo | 100.00 | 419.00 | Noviembre | 100.00 | 0.00 |
| Junio | 100.00 | 125.00 | Diciembre | 100.00 | 200.00 |

Medios de verificación **Cedulas de registro, Padrón de beneficiarios y listado por curso, Archivos de la Dirección de Capacitación**

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00201 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A1-00 Impartición de cursos de calidad en el servicio a prestadores de servicios y servidores públicos.

Clave_Com

A1

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Prestadores de servicios turísticos capacitados.

Fórmula

(Número de prestadores de servicios turísticos capacitados registrado/ Número de prestadores de servicios turísticos capacitados programado)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

3,000.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

3,000.00

Unidad de medida

Prestador de Servicios

Descripción del Indicador

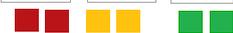
Mide el número de prestadores de servicio y Servidores públicos capacitados en calidad del servicio turístico

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

3,000.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

7,728.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

257.60

Semáforo (4to trimestre)

EN RIESGO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 100.00 | 274.00 | Julio | 300.00 | 523.00 |
| Febrero | 200.00 | 740.00 | Agosto | 300.00 | 579.00 |
| Marzo | 250.00 | 934.00 | Septiembre | 300.00 | 2,094.00 |
| Abril | 400.00 | 166.00 | Octubre | 300.00 | 411.00 |
| Mayo | 200.00 | 579.00 | Noviembre | 250.00 | 644.00 |
| Junio | 400.00 | 784.00 | Diciembre | 0.00 | 0.00 |

Medios de verificación

Cedulas de registro, Padrón de beneficiarios y listado por curso, Archivos de la Dirección de Capacitación

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------|---------------------|-----------------------|--------------------|---|----------------------------|
| 08 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00201 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Turismo | | Secretaría de Turismo | | Dirección de Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|---------|------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Turismo | Turismo |

Objetivos

| | |
|-----------|--|
| Nivel | Resumen Narrativo |
| Actividad | A2-00 Atención y asesoría a establecimientos Turísticos para su certificación con Distintivos H y Punto Limpio |
| Clave_Com | A2 ² |

Datos de Identificación del Indicador

| | | | |
|--|---|---|------------|
| Denominación | Fórmula | Dimensión del Indicador | Eficacia |
| Establecimientos certificados con Distintivos H y PL | (Número de Establecimientos certificados con distintivos H Y PL registrado/Número de Establecimientos certificados con distintivos H y PL programado)*100 | Sentido del Indicador | Ascendente |
| Meta 2017 (Valor) | 275.00 | Frecuencia de medición | Trimestral |
| Unidad de medida | Establecimiento | Línea base | 275.0 |
| Descripción del Indicador | Mide el número de establecimientos apoyados para certificación federal con los distintivos H Y PL | Tipo de Indicador | Gestión |
| | | Cobertura | Estatal |
| | | Parámetros de semaforización ³ | |
| | | 70.01 | 90.01 |
| | | 130 | |

RESULTADOS

| | | | | | | | |
|----------------------------------|--------|-----------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|--------------------------|------------------|
| Valor Programado (4to trimestre) | 275.00 | Avance de la Meta (4to trimestre) | 390.00 | % Avance de la Meta (4to trimestre) | 141.82 | Semáforo (4to trimestre) | EN RIESGO |
|----------------------------------|--------|-----------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|--------------------------|------------------|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 25.00 | 71.00 | Julio | 25.00 | 30.00 |
| Febrero | 25.00 | 57.00 | Agosto | 25.00 | 44.00 |
| Marzo | 25.00 | 77.00 | Septiembre | 25.00 | 0.00 |
| Abril | 25.00 | 7.00 | Octubre | 25.00 | 0.00 |
| Mayo | 25.00 | 71.00 | Noviembre | 25.00 | 9.00 |
| Junio | 25.00 | 15.00 | Diciembre | 0.00 | 9.00 |

Medios de verificación **Página web de la Secretaría de Turismo Federal.**

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

| | | |
|---|---|---|
| 08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo | 000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo | 00201 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos |
|---|---|---|

¿Para qué se gasta?

| | | |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Finalidad Desarrollo Económico | Función Turismo | Subfunción Turismo |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|

Objetivos

| | |
|------------------------------|---|
| Nivel Actividad | Resumen Narrativo A2-00 Atención y asesoría a establecimientos Turísticos para su certificación con Distintivos S, M y tesoros de México |
| Clave_Com A2 ² | |

Datos de Identificación del Indicador

| | | |
|--|---|--|
| Denominación Establecimientos certificados con distintivos S, M y TM | Fórmula (Número de Establecimientos certificados con distintivos S, M y TM registrado/Número de Establecimientos con distintivos S, M y TM programado)*100 | Dimensión del Indicador Eficacia |
| Meta 2017 (Valor) 95.00 | Unidad de medida Establecimiento | Sentido del Indicador Ascendente |
| Descripción del Indicador Mide el número de establecimientos apoyados para certificación federal con los distintivos S, M, Y TM | | Frecuencia de medición Trimestral |
| | | Línea base 95.0 |
| | | Tipo de Indicador Gestión |
| | | Cobertura Estatal |
| | | Parámetros de semaforización ³ 70.01 90.01 130 |

RESULTADOS

| | | | |
|---|--|--|--|
| Valor Programado (4to trimestre) 95.00 | Avance de la Meta (4to trimestre) 39.00 | % Avance de la Meta (4to trimestre) 41.05 | Semáforo (4to trimestre) EN RIESGO |
|---|--|--|--|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 14.00 | Julio | 0.00 | 4.00 |
| Febrero | 0.00 | 5.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 24.00 | 3.00 | Septiembre | 24.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 3.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 23.00 | 0.00 |
| Junio | 24.00 | 7.00 | Diciembre | 0.00 | 3.00 |

Medios de verificación **Página web de la Secretaría de Turismo Federal.**

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00201 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A1-00 Impartición de cursos de actualización a los guías de turistas certificados, en cumplimiento a la NOM-08-TUR-2002

Clave_Com

A1

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Guías de Turistas actualizados

Fórmula

(Número de guías de turistas actualizados registrado / Número de guías de turistas actualizados programado) * 100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

660.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

660.00

Unidad de medida

Guía de Turistas

Descripción del Indicador

Mide el número de guías de turista atendidos en cursos de actualización para su recertificación.

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

660.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

1,079.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

163.48

Semáforo (4to trimestre)

EN RIESGO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 71.00 | 100.00 |
| Febrero | 30.00 | 30.00 | Agosto | 35.00 | 60.00 |
| Marzo | 164.00 | 164.00 | Septiembre | 53.00 | 162.00 |
| Abril | 47.00 | 0.00 | Octubre | 31.00 | 31.00 |
| Mayo | 107.00 | 5.00 | Noviembre | 33.00 | 200.00 |
| Junio | 89.00 | 5.00 | Diciembre | 0.00 | 0.00 |

Medios de verificación

Cedulas de registro, Padrón de beneficiarios y listado por curso, Archivos de la Dirección de Capacitación

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13375

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00201 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Fin

Resumen Narrativo

Contribuir a elevar la competitividad de los destinos turísticos de Jalisco, mediante la capacitación a prestadores de servicios, y la certificación de calidad de empresas turísticas

Clave_Com

0

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Derrama económica del sector turismo

Fórmula

(Derrama económica del sector turismo registrada/Derrama económica del sector turismo programada)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

33,096.3

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

40,544.96

Unidad de medida

Millones de Pesos

Descripción del Indicador

Mide la totalidad del gasto generado por los turistas que visitan los destinos en la entidad

Parámetros de semaforización ³

50

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

40,544.96

Avance de la Meta (4to trimestre)

41,260.87

% Avance de la Meta (4to trimestre)

101.77

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 3,378.74 | 3,070.73 | Julio | 3,378.74 | 3,905.60 |
| Febrero | 3,378.74 | 3,190.01 | Agosto | 3,378.74 | 3,379.06 |
| Marzo | 3,378.74 | 3,619.15 | Septiembre | 3,378.74 | 0.00 |
| Abril | 3,378.74 | 3,884.10 | Octubre | 3,378.74 | 2,782.91 |
| Mayo | 3,378.74 | 2,890.85 | Noviembre | 3,378.74 | 4,097.93 |
| Junio | 3,378.74 | 2,840.62 | Diciembre | 3,378.82 | 7,599.91 |

Medios de verificación

Anuario Estadístico de la Secretaría de Turismo de Jalisco

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13332

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00201 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Propósito

Resumen Narrativo

Los principales Destinos Turísticos y Pueblos Mágicos de Jalisco tienen servicios turísticos de mayor calidad.

Clave_Com 0 ²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Índice de calidad de servicios turísticos

Fórmula

(Número de establecimientos con Distintivos H, M, PL, TM y RNT en el año t / establecimientos con Distintivos H, M, PL, TM y RNT en el año base 2012)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

198.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

176.00

Unidad de medida

Índice base

Descripción del Indicador

Mide el crecimiento del número de establecimientos turísticos que están llevando a cabo procesos para incrementar la calidad de los servicios prestados, medido con base al Registro Nacional de Turismo y certificados de calidad en los programas H, Punto Li

Parámetros de semaforización ³

70.03

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

176.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

216.67

% Avance de la Meta (4to trimestre)

123.11

Semáforo (4totrimestre)

ÓPTIMO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 176.00 | 216.67 |

Medios de verificación

Página web de la Secretaría de Turismo Federal.

Observaciones

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.