

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**Programa presupuestario:** 254 Promoción Turística del Estado de Jalisco

**Unidad Presupuestal:** 08 Secretaría de Turismo  
**Unidad Responsable:** 000 Secretaría de Turismo  
**Unidad Ejecutora del Gasto:** 00204 Dirección General de Promoción Turística

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al incremento de la afluencia turística al estado y la creciente derrama económica mediante la realización de eventos promocionales nacionales e internacionales.	Afluencia turística total	(Afluencia turística total registrada/Afluencia turística total programada)*100	Secretaria de turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	25,834,110.00	Turista	Anuario Estadístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Existe la necesidad de proyectar a los municipios y destinos de Jalisco a los mercados emisores nacionales e internacionales.
Propósito	Promocionar los municipios y destinos turísticos del Estado de Jalisco a nivel nacional e internacional.	Derrama económica del Sector turismo	(Derrama económica del sector turístico registrada/Derrama económica del sector turístico programada)*100	Secretaria de turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	40,544.96	Millones de pesos	Anuario Estadístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Existe la necesidad de proyectar a los municipios y destinos de Jalisco a los mercados emisores nacionales e internacionales para generar beneficios a la sociedad.
Componente	A2 - Campañas de Promoción Turística realizadas	Campañas de Promoción realizadas	(Campañas realizadas/Convenio programado)*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	15.00	Campaña	Reporte Interno de la Dirección de Promoción.	Existe la necesidad de realizar campañas de promoción en medios electrónicos y tradicionales.
Actividad	Ejecución de campañas en medios tradicionales	Numero de campañas en medios tradicionales	(Campañas realizadas/Campañas proyectados)*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	5.00	Campaña	Reporte interno de la Dirección de Promoción	Existe la necesidad de realizar campañas de promoción en medios tradicionales
Actividad	Ejecución de campañas en medios electrónicos	Número de campañas en medios electrónicos	(Campañas realizadas/Campañas proyectados)*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	5.00	Campaña	Reporte interno de la Dirección de Promoción	Existe la necesidad de realizar campañas de promoción en medios electrónicos.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**Programa presupuestario:** 254 Promoción Turística del Estado de Jalisco

**Unidad Presupuestal:** 08 Secretaría de Turismo  
**Unidad Responsable:** 000 Secretaría de Turismo  
**Unidad Ejecutora del Gasto:** 00204 Dirección General de Promoción Turística

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividad	Firma de convenios para la promoción turística de los municipios y destinos turísticos de Jalisco	Firma de convenios para la promoción turística de los municipios y destinos turísticos de Jalisco	(Convenios firmados/Convenio programado )/100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	5.00	Convenio	Reporte interno de la Dirección General de Promoción	Se solicitan convenios para la elaboración de acciones de promoción
Componente	A3 - Eventos de Promoción Turística nacional e internacional realizados	Número de Eventos realizados	(Evento Realizado/Evento programado )*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	25.00	Evento	Reporte Interno de la Dirección de Promoción.	Para la promoción del esta es necesario participar en eventos nacionales e internacionales.
Actividad	Participación en eventos de promoción nacional e internacional	Número de Eventos realizados	(Evento Realizado/Evento programado )*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	25.00	Evento	Reporte interno dela Dirección de Promoción	Se invita a Jalisco a participar en ferias, y se realizan eventos de promoción.
Componente	A4 - Turistas en módulos de información atendidos	Atención de turistas en módulos de información	(Turistas atendidos/Turista atendido programado )*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	52,000.00	Turista	Reporte Interno de la Coordinación de Módulos de información	Existe la demanda de turistas para ser atendidos en modulo de información
Actividad	Atención de turistas en módulos de información	Número de turistas en módulos de información atendidos.	Turistas atendidos	Reporte Interno	Trimestral	50,000.00	Turista	Reporte Interno de la Coordinación de Módulos de Información.	Existe la demanda de turistas para ser atendidos en modulo de información.
Actividad	Atención de turistas vía telefónica.	Atención de turistas vía telefónica	(Turistas atendidos/Turistas atendido programado )*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	2,000.00	Turista	Reporte Interno de la Coordinación de Módulos de Información.	Existe la demanda de turistas para ser atendidos en modulo de información