

**Gobierno del Estado de Jalisco**  
**Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**Programa presupuestario:** 254 Promoción Turística del Estado de Jalisco

**Unidad Presupuestal:** 08 Secretaría de Turismo

**Unidad Responsable:** 00 Secretaría de Turismo

**Unidad Ejecutora del Gasto:** 00204 Dirección General de Promoción Turística

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al incremento de la afluencia turística al estado y la creciente derrama económica mediante la realización de eventos promocionales nacionales e internacionales.	Afluencia turística nacional y extranjera	total de visitantes	Reporte SECTURJAL	Anual	24239784.00	Visitante	Anuario estadístico de la SECTURJAL	Existe la necesidad de proyectar a los municipios y destinos de Jalisco a los mercados emisores nacionales e internacionales.
Propósito	Promocionar los municipios y destinos turísticos del Estado de Jalisco a nivel nacional de internacional.	Derrama económica	total de derrama económica	Reporte SECTURJAL	Anual	36618.50	millones	Anuario estadístico de la SECTURJAL	Existe la necesidad de proyectar a los municipios y destinos de Jalisco a los mercados emisores nacionales e internacionales para generar beneficios a la sociedad.
Componentes	01 Tianguis Turístico de México, Guadalajara 2016, realizado	Número de citas	citas proyectadas	SECTUR	Anual	10000.00	Cita	Reporte Interno	Se ganó la sede de Tianguis Turístico 2016 para que en Guadalajara se llevara a cabo el mismo.
Actividades	Firma de Convenios con Expo Guadalajara y OFVC	Número de convenios realizados	convenios proyectados	Reporte SECTURJAL	Anual	2.00	Convenio	Reporte Interno	Es necesario realizar convenios para la realización del evento.
Actividades	Promoción de los municipios y destinos de Jalisco en el Pabellón	Número de Expositores	total de expositores reales	Reporte SECTURJAL	Anual	50.00	Expositor	Reporte Interno	Es necesario participar dentro del evento para que los prestadores de servicios, municipios y tianguis hagan promoción de sus productos.
Componentes	02 Campañas de Promoción Turística realizadas	Número de campañas realizadas	campañas realizadas	Reporte SECTURJAL	Trimestral	15.00	Campaña	Reporte interno	Existe la necesidad de realizar campañas de promoción en medios electrónicos y tradicionales.
Actividades	Ejecución de campañas en medios tradicionales	Número de campañas en medios tradicionales	campañas realizadas	Reporte SECTURJAL	Trimestral	5.00	Campaña	Reporte interno	Existe la necesidad de realizar campañas de promoción en medios tradicionales.

**Gobierno del Estado de Jalisco**  
**Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividades	Ejecución de campañas en medios electrónicos	Número de campañas en medios electrónicos	campañas realizadas	Reporte SECTURJAL	Trimestral	5.00	Campaña	Reporte Interno	Existe la necesidad de realizar campañas de promoción en medios electrónicos
Actividades	Firma de convenios para la promoción turística de los municipios y destinos turísticos de Jalisco.	Número de convenios firmados	convenios firmados	Reporte SECTURJAL	Trimestral	5.00	Convenio	Reporte interno	Se solicitan convenios para la elaboración de acciones de promoción
Componentes	03 Eventos de Promoción Turística nacional e internacional realizados	Número de Eventos realizados	eventos realizados	Reporte SECTURJAL	Trimestral	25.00	Evento	Reporte interno	Para la promoción del esta es necesario participar en eventos nacionales e internacionales.
Actividades	Participación en eventos de promoción nacional e internacional.	Número de participaciones en eventos nacionales e internacionales	participación en eventos realizados	Reporte SECTURJAL	Trimestral	25.00	Participación	Reporte interno	Se invita a Jalisco a participar en ferias, y se realizan eventos de promoción.
Componentes	04 Turistas en módulos de información atendidos.	Número de turistas atendidos	turistas atendidos	Reporte SECTURJAL	Trimestral	52000.00	Turista	Reporte Interno	Existe la demanda de turistas para ser atendidos en modulo de información.
Actividades	Atención de turistas en módulos de información	Número de turistas atendidos	turistas atendidos	Reporte SECTURJAL	Trimestral	50000.00	Turista	Reporte Interno	Existe la demanda de turistas para ser atendidos en modulo de información.
Actividades	Atención de turistas vía telefónica.	Número de turistas atendidos vía telefónica.	turistas atendidos	Reporte SECTURJAL	Trimestral	2000.00	Turista	Reporte Interno	Existe la demanda de turistas para ser atendidos en modulo de información.