

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 262 Promoción y Fomento a la Inversión Turística Privada

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00207 Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al desarrollo turístico de las regiones del estado de Jalisco a través del impulso a la inversión privada y la generación de empleos en el sector turístico.	Inversión Turística Privada identificada	total de inversión turística privada identificada	Ayuntamientos municipales, inversionistas, Secretaría de Turismo	Anual	550.00	Millones de Dólares	Secretaría de Turismo de Jalisco	Las acciones de la Secretaría de Turismo fomentan la inversión, el desarrollo regional y la generación de empleos
Propósito	El estado de Jalisco cuenta con asesoría, vinculación y apoyo para la generación de proyectos en el sector turístico que fomenten el desarrollo y la creación de empleos.	Derrama Económica	afluencia turística*gasto promedio	Secretaría de Turismo	Anual	36618.50	Millones de pesos	Secretaría de Turismo	Existen acciones de asesoría, vinculación y desarrollo de proyectos en el estado de Jalisco
Componentes	01 Acciones de asesoría, vinculación y apoyo al tramites de crédito a empresarios para el desarrollo de proyectos y eventos, realizadas	Proyectos apoyados	total de proyectos apoyados	Secretaria de Turismo	Trimestral	77.00	Proyectos	Secretaria de Turismo, Reportes de la Dirección General	Existan emprendedores y empresarios interesados en desarrollar proyectos de inversión turística privada y eventos que generen derrama económica.
Actividades	Asesoría y vinculación a emprendedores y empresarios para el desarrollo de sus proyectos (fuentes de apoyos, financiamiento, gestiones, elaboración de planes de negocios, etc.)	Empresas y/o emprendedores apoyados	número de empresas y emprendedores apoyados	Reporte de la Dirección General, Padrón General de Proyectos de Inversión Turística Privada	Trimestral	52.00	Empresas, emprendedores	Reporte de la Dirección General, Padrón General de Proyectos de Inversión Turística Privada	Existan emprendedores y empresarios interesados en desarrollar proyectos de inversión turística privada
Actividades	Asesoría, vinculación y gestiones a eventos para el desarrollo de los mismos en Jalisco buscando con ello la desestacionalización del sector así como la derrama económica.	Eventos Apoyados	total de eventos apoyados	Reporte de la Dirección General	Trimestral	10.00	Eventos	Reporte de la Dirección General	Existen organizadores de eventos interesados en realizarlos en el estado de Jalisco

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividades	Foros de Difusión al Sector Turístico dirigidos a Mipymes en los que se les dan a conocer opciones de financiamiento, apoyos, convocatorias, etc. Y en los que se invita a instituciones como Bancomext, Inadem, Fojal, Sectur, SE, etc. Con la finalidad de acercar estas oportunidades a las empresas y emprendedores de Jalisco.	Asistentes a los foros de difusión	total de asistentes a los foros de difusión	Reporte de la Dirección General	Anual	5.00	Asistentes	Listados de Asistencia, Registro de asistentes	Existan emprendedores/empresas que requieren vinculación con instituciones que otorgan apoyos o financiamiento.
Componentes	02 Acciones para la promoción de Jalisco como destino de Filmaciones realizadas	Acciones Realizadas	número de acciones realizadas	Reporte de la Dirección General	Anual	1070.00	Accion	Reporte de la Dirección General	Existen producciones interesadas en realizar sus proyectos fílmicos en el estado de Jalisco.
Actividades	Acciones de asesoría, vinculación y gestiones a producciones cinematográficas, televisivas, etc. Para el desarrollo de sus proyectos en Jalisco	Proyectos Apoyados	total de proyectos apoyados	Reporte de la Dirección General	Trimestral	70.00	Proyectos apoyados	Reporte de la Dirección General	Existan productores, casas productoras interesados en desarrollar proyectos fílmicos en Jalisco
Actividades	Acciones para la actualización del Catálogo de locaciones y su inclusión en la página de la Comisión Fílmica de Jalisco con el objetivo de contar con una herramienta útil para las casas productoras en la elección de sus locaciones	Locaciones identificadas e ingresadas al catálogo	número de locaciones identificadas e integradas al catálogo	Reporte de la Dirección General	Anual	1000.00	Locación	Reporte de la Dirección General	Existan productores, casas productoras interesados en conocer las locaciones que ofrece Jalisco.