

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores

2016

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Dimensión **Economía próspera e incluyente**

Temática Sectorial **Desarrollo rural**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00217 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Desarrollo Rural

Secretaría de Desarrollo Rural

Dirección General de Comercialización y Estadística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza

Subfunción

Agropecuaria

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$2,590,343

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

Productores apoyados para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales

Clave_Com

01²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de productores apoyados

Fórmula

(Número de productores apoyados/Número total de productores solicitantes)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

85.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2016 (Anual)

85

Unidad de medida

porcentaje

Parámetros de semaforización³

30

70

130

RESULTADOS

Valor Programado
(4to trimestre)

85.00

Avance de la Meta
(4to trimestre)

85.00

% Avance de la
Meta (4to trimestre)

100.00

Semaforo (4to
trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.24	0.24	Julio	6.18	6.18
Febrero	0.35	0.35	Agosto	0.24	0.24
Marzo	0.52	0.52	Septiembre	0.47	0.47
Abril	5.88	5.88	Octubre	1.32	1.50
Mayo	66.97	66.97	Noviembre	0.59	1.00
Junio	0.12	0.12	Diciembre	2.12	1.53

Medios de verificación

Base de datos de productores apoyados. Dirección General de Comercialización de la Secretaría de Desarrollo Rural

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Dimensión **Economía próspera e incluyente**

Temática Sectorial **Desarrollo rural**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00217 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Desarrollo Rural

Secretaría de Desarrollo Rural

Dirección General de Comercialización y Estadística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza

Subfunción

Agropecuaria

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$2,590,343

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

Productores del sector agropecuario capacitados a través de foros y seminarios

Clave_Com

02²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de productores capacitados

Fórmula

(Número de productores capacitados/Número de productores programados para capacitar)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

100.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2016 (Anual)

100

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

El indicador mide productores del sector agropecuario capacitados a través de foros y seminarios

Parámetros de semaforización³

10

50

130



RESULTADOS

Valor Programado
(4to trimestre)

100.00

Avance de la Meta
(4to trimestre)

100.00

% Avance de la
Meta (4to trimestre)

100.00

Semaforo (4to
trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	5.00	5.00	Julio	10.00	10.00
Febrero	10.00	10.00	Agosto	10.00	10.00
Marzo	5.00	5.00	Septiembre	10.00	10.00
Abril	10.00	10.00	Octubre	10.00	10.00
Mayo	10.00	10.00	Noviembre	10.00	5.00
Junio	10.00	10.00	Diciembre	0.00	5.00

Medios de verificación Registro de asistencia. Evidencia fotográfica e informe de resultados. Dirección General de Comercialización.

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores

2016

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Dimensión **Economía próspera e incluyente**

Temática Sectorial **Desarrollo rural**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00217 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Desarrollo Rural

Secretaría de Desarrollo Rural

Dirección General de Comercialización y Estadística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza

Subfunción

Agropecuaria

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$2,590,343

Objetivos

Nivel

Fin

Resumen Narrativo

Clave_Com

Contribuir al acceso a nuevos y más rentables canales de comercialización para los productores pequeñas y medianas empresas

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de productores beneficiados con el programa

Fórmula

(Número de productores participantes/Número de productores programados)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

100.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2016 (Anual)

100

Unidad de medida

Porcentaje

Parámetros de semaforización³

30

70

130

RESULTADOS

Valor Programado
(4to trimestre)

100.00

Avance de la Meta
(4to trimestre)

100.00

% Avance de la
Meta (4to trimestre)

100.00

Semaforo (4to
trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	5.00	5.00	Julio	10.00	10.00
Febrero	10.00	10.00	Agosto	10.00	10.00
Marzo	5.00	5.00	Septiembre	10.00	10.00
Abril	10.00	10.00	Octubre	10.00	10.00
Mayo	10.00	10.00	Noviembre	10.00	5.00
Junio	10.00	10.00	Diciembre	0.00	5.00

Medios de verificación

Base de datos de beneficiarios. Evidencia fotográfica. Registro de asistencia a foro y exposiciones. Dirección General de Comercialización de la SEDER.

Observaciones

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

2016

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Dimensión Economía próspera e incluyente

Temática Sectorial Desarrollo rural

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00217 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Desarrollo Rural

Secretaría de Desarrollo Rural

Dirección General de Comercialización y Estadística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza

Subfunción

Agropecuaria

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$2,590,343

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Propósito

Los productores agropecuarios y acuícolas del Estado de Jalisco, participan en ferias, expos, foros, seminarios y misiones comerciales realizadas

Clave_Com

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de eventos realizados

Fórmula

(Número de eventos realizados/Número de eventos programados)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

100.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2016 (Anual)

100

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

El indicador refleja el numero de los productores agropecuarios y acuícolas del Estado de Jalisco, participan en ferias, expos, foros, seminarios y misiones comerciales realizadas

Parámetros de semaforización³

30

70

130

RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

100.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

100.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

100.00

Semaforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	3.57	3.57	Julio	3.57	3.57
Febrero	7.14	7.14	Agosto	3.57	3.57
Marzo	10.71	10.71	Septiembre	14.32	15.00
Abril	10.71	10.71	Octubre	10.71	10.00
Mayo	7.14	7.14	Noviembre	10.71	11.45
Junio	7.14	7.14	Diciembre	10.71	10.00

Medios de verificación

Calendario de programación de eventos. Evidencia fotográfica. Listas de asistencia. Informe de resultados (encuesta aplicada). Dirección de General de Comercialización.

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.