

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Campo**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00217 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Desarrollo Rural

Secretaría de Desarrollo Rural

Dirección General de Comercialización y Estadística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza

Subfunción

Agropecuaria

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

02 Productores(as) del sector agropecuario capacitados(as) a través de foros y seminarios

Clave_Com

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de productores(as) capacitados(as)

Fórmula

$(\text{Número de total de productores(as) capacitados(as) / número total de productores programados}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

0.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

995.00

Unidad de medida

Productor

Descripción del Indicador

El indicador refleja el número de productores(as) del sector agropecuario capacitados(as) a través de foros y seminarios.

Parámetros de semaforización ³

30.01

70

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

650.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

650.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

100.00

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	150.00	150.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	100.00	100.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	400.00	400.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	145.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	200.00	
Junio	0.00	0.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación

Registro de asistencia. Evidencia fotográfica e informe de resultados. Dirección General de Comercialización.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir 13168

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Campo**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00217 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Desarrollo Rural

Secretaría de Desarrollo Rural

Dirección General de Comercialización y Estadística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza

Subfunción

Agropecuaria

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

01 Productores(as) apoyados(as) para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales

Clave_Com

1

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de productores(as) apoyados(as)

Fórmula

$(\text{Número total de productores(as) apoyados(as)} / \text{Número total de productores programados}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

0.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

1,000.00

Unidad de medida

Productor

Descripción del Indicador

El indicador refleja el número de productores(as) apoyados(as) para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales.

Parámetros de semaforización ³

30.01

70

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

680.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

477.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

70.15

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	50.00	50.00
Febrero	120.00	120.00	Agosto	50.00	50.00
Marzo	60.00	60.00	Septiembre	60.00	157.00
Abril	120.00	20.00	Octubre	120.00	
Mayo	200.00	0.00	Noviembre	150.00	
Junio	20.00	20.00	Diciembre	50.00	

Medios de verificación

Base de datos de productores(as) apoyados(as). Dirección General de Comercialización de la Secretaría de Desarrollo Rural

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13169

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Campo**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal Secretaría de Desarrollo Rural	000 Unidad Responsable Secretaría de Desarrollo Rural	00217 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Comercialización y Estadística
--	--	---

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Subfunción Agropecuaria
-----------------------------------	---	----------------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo 01-00 Realizar invitaciones a productores(as) participantes
Clave_Com 1	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de invitaciones confirmadas	Fórmula (Número total de invitaciones realizadas/Número total de invitaciones programadas)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 1,000.00	Unidad de medida Invitación	Sentido del Indicador Ascendente
Descripción del Indicador El indicador muestra el número de las invitaciones realizadas a productores(as) participantes.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 0.0
		Tipo de Indicador Gestión
		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización ³ 30.01 70 130

RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)	680.00	Avance de la Meta (3er trimestre)	497.00	% Avance de la Meta (3er trimestre)	73.09	Semáforo (3er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	--------	-----------------------------------	--------	-------------------------------------	-------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	50.00	50.00
Febrero	120.00	120.00	Agosto	50.00	50.00
Marzo	60.00	60.00	Septiembre	60.00	157.00
Abril	120.00	30.00	Octubre	120.00	
Mayo	200.00	0.00	Noviembre	200.00	
Junio	20.00	30.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación: Acuse de recibido de invitación. Solicitud de participación por productor(a). Base de datos de la Dirección General de Comercialización de la SEDER

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Campo**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal Secretaría de Desarrollo Rural	000 Unidad Responsable Secretaría de Desarrollo Rural	00217 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Comercialización y Estadística
--	--	---

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Subfunción Agropecuaria
-----------------------------------	---	----------------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo 01-00 Realizar invitaciones a Instituciones y Organizaciones participantes
Clave_Com 1	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de invitaciones realizadas	Fórmula (Número total de invitaciones realizadas/Número total de invitaciones programadas)	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 1,500.00	Unidad de medida Invitación	Sentido del Indicador Ascendente
Descripción del Indicador El indicador muestra el número de invitaciones realizadas a Instituciones y Organizaciones participantes en cada evento.		Frecuencia de medición Mensual
		Línea base 0.0
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización ³ 30.01 70 130

RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre) 1,150.00	Avance de la Meta (3er trimestre) 820.00	% Avance de la Meta (3er trimestre) 71.30	Semáforo (3er trimestre) ÓPTIMO
--	---	--	---

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	150.00	150.00
Febrero	120.00	120.00	Agosto	100.00	100.00
Marzo	60.00	60.00	Septiembre	350.00	350.00
Abril	120.00	20.00	Octubre	150.00	
Mayo	200.00	0.00	Noviembre	200.00	
Junio	50.00	20.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación: Acuse de recibido de invitación. Solicitud de participación y Organización. Base de datos de la Dirección General de Comercialización de la SEDER

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Campo**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal Secretaría de Desarrollo Rural	000 Unidad Responsable Secretaría de Desarrollo Rural	00217 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Comercialización y Estadística
--	--	---

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Subfunción Agropecuaria
-----------------------------------	---	----------------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo 02-00 Organización y planeación del evento realizado
Clave_Com 2	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de eventos realizados	Fórmula (Número total de eventos realizados/Número total de eventos programados)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 40.00	Unidad de medida Evento	Sentido del Indicador Ascendente
Descripción del Indicador El indicador refleja el número total de eventos realizados de acuerdo a la organización y planeación de cada área y evento programado.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 0.0
		Tipo de Indicador Estatal
		Cobertura Gestión
		Parámetros de semaforización ³ 30.01 70 130

RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)	23.00	Avance de la Meta (3er trimestre)	17.00	% Avance de la Meta (3er trimestre)	73.91	Semáforo (3er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-------	-----------------------------------	-------	-------------------------------------	-------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	3.00	3.00
Febrero	2.00	2.00	Agosto	2.00	2.00
Marzo	3.00	3.00	Septiembre	3.00	7.00
Abril	3.00	0.00	Octubre	7.00	
Mayo	6.00	0.00	Noviembre	8.00	
Junio	1.00	0.00	Diciembre	2.00	

Medios de verificación **Calendario de programación de eventos. Reporte de avances Dirección General de Comercialización de la SEDER.**

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Campo**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal Secretaría de Desarrollo Rural	000 Unidad Responsable Secretaría de Desarrollo Rural	00217 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Comercialización y Estadística
--	--	---

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Subfunción Agropecuaria
-----------------------------------	---	----------------------------

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Clave_Com ₂

Datos de Identificación del Indicador

Denominación <input type="text" value="Número de eventos realizados"/>	Fórmula <input type="text" value="(Número total de eventos realizados/Número total de eventos programados)*100"/>	Dimensión del Indicador <input type="text" value="Eficacia"/>
Meta 2017 (Valor) <input type="text" value="40.00"/>	Unidad de medida <input type="text" value="Evento"/>	Sentido del Indicador <input type="text" value="Ascendente"/>
Descripción del Indicador <input type="text" value="El indicador refleja la organización y planeación del evento realizada"/>		Frecuencia de medición <input type="text" value="Mensual"/>
		Línea base <input type="text" value="0.0"/> Tipo de Indicador
		Cobertura <input type="text" value="Estatal"/> <input type="text" value="Gestión"/>
		Parámetros de semaforización ³ <input type="text" value="30.01"/> <input type="text" value="70"/> <input type="text" value="130"/>

RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre) Avance de la Meta (3er trimestre) % Avance de la Meta (3er trimestre) Semáforo (3er trimestre) **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	Julio	<input type="text" value="3.00"/>	<input type="text" value="3.00"/>
Febrero	<input type="text" value="2.00"/>	<input type="text" value="2.00"/>	Agosto	<input type="text" value="2.00"/>	<input type="text" value="2.00"/>
Marzo	<input type="text" value="3.00"/>	<input type="text" value="3.00"/>	Septiembre	<input type="text" value="3.00"/>	<input type="text" value="5.00"/>
Abril	<input type="text" value="3.00"/>	<input type="text" value="1.00"/>	Octubre	<input type="text" value="7.00"/>	
Mayo	<input type="text" value="6.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	Noviembre	<input type="text" value="8.00"/>	
Junio	<input type="text" value="1.00"/>	<input type="text" value="1.00"/>	Diciembre	<input type="text" value="2.00"/>	

Medios de verificación

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Campo**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00217 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Desarrollo Rural

Secretaría de Desarrollo Rural

Dirección General de Comercialización y Estadística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza

Subfunción

Agropecuaria

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

01-00 Evaluación de resultados del evento

Clave_Com

1

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de productores(as) satisfechos(as).

Fórmula

$(\text{Número total de productores satisfechos(as) / Número total de productores(as) apoyados(as)}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

0.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

950.00

Unidad de medida

Productor

Descripción del Indicador

El indicador refleja el número de productores(as) satisfechos(as) de con los eventos realizados. El resultado se obtiene de las evaluaciones realizadas al final del evento.

Parámetros de semaforización ³

30.01

70

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

730.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

514.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

70.41

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	50.00	50.00
Febrero	120.00	120.00	Agosto	50.00	50.00
Marzo	60.00	60.00	Septiembre	110.00	194.00
Abril	120.00	20.00	Octubre	120.00	
Mayo	200.00	0.00	Noviembre	100.00	
Junio	20.00	20.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación

Informe de resultados de encuestas. Dirección General de Comercialización de la SEDER

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13190

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Campo**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00217 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Desarrollo Rural

Secretaría de Desarrollo Rural

Dirección General de Comercialización y Estadística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza

Subfunción

Agropecuaria

Objetivos

Nivel

Fin

Resumen Narrativo

Contribuir al acceso a nuevos y más rentables canales de comercialización para los productores(as) pequeñas y medianas empresas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Clave_Com

0

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de productores beneficiados

Fórmula

$(\text{Número total de productores beneficiados} / \text{Número total de productores programados}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

0.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

50.00

Unidad de medida

Productor

Descripción del Indicador

Número de productores beneficiados con insumos estratégicos.

Parámetros de semaforización ³

30.01

70

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

30.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

22.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

73.33

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	4.00	4.00
Febrero	5.00	5.00	Agosto	2.00	2.00
Marzo	5.00	5.00	Septiembre	3.00	4.00
Abril	5.00	1.00	Octubre	10.00	
Mayo	5.00	0.00	Noviembre	10.00	
Junio	1.00	1.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación

Base de datos de beneficiarios. Evidencia fotográfica. Registro de asistencia a foros y exposiciones. Dirección General de Comercialización de la SEDER

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13159

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Campo**

¿Quién gasta?

09	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00217	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Desarrollo Rural		Secretaría de Desarrollo Rural		Dirección General de Comercialización y Estadística	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Agropecuaria

Objetivos

Nivel	Resumen Narrativo
Propósito	Los productores(as) agropecuarios(as) y acuícolas del Estado de Jalisco, participan en ferias, expos, foros, seminarios y misiones comerciales realizadas.
Clave_Com	0 ²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación	Fórmula	Dimensión del Indicador	Eficacia
Número de eventos realizados	(Número total de eventos realizados/Número total de eventos programados)*100	Sentido del Indicador	Ascendente
Meta 2017 (Valor)	40.00	Frecuencia de medición	Anual
Unidad de medida	Evento	Línea base	0.0
Descripción del Indicador	El indicador refleja el número de los productores(as) agropecuarios y acuícolas del Estado de Jalisco, participantes en ferias, expos, foros, seminarios y misiones comerciales realizadas.	Tipo de Indicador	Estatal
		Cobertura	Estratégico
		Parámetros de semaforización ³	30.01 70 130

RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)	23.00	Avance de la Meta (3er trimestre)	17.00	% Avance de la Meta (3er trimestre)	73.91	Semáforo (3er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-------	-----------------------------------	-------	-------------------------------------	-------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	3.00	3.00
Febrero	2.00	2.00	Agosto	2.00	2.00
Marzo	3.00	3.00	Septiembre	3.00	5.00
Abril	3.00	1.00	Octubre	7.00	
Mayo	6.00	0.00	Noviembre	8.00	
Junio	1.00	1.00	Diciembre	2.00	

Medios de verificación: Calendario de programación de eventos. Evidencia fotográfica. Listas de asistencia. Informe de resultados (encuesta aplicada). Dirección de General de Comercialización.

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.