

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Campo**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal Secretaría de Desarrollo Rural	000 Unidad Responsable Secretaría de Desarrollo Rural	00217 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Comercialización y Estadística
--	--	---

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Subfunción Agropecuaria
-----------------------------------	---	----------------------------

Objetivos

Nivel Componente	Resumen Narrativo 01 Productores(as) apoyados(as) para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales
---------------------	---

Clave_Com ²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de productores(as) apoyados(as)	Fórmula (Número total de productores(as) apoyados(as)/Número total de productores programados)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 1000	Unidad de medida Productor	Sentido del Indicador Ascendente
Descripción del Indicador El indicador refleja el número de productores(as) apoyados(as) para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 0.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización ³ 30.01 70 130

RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	<input type="text" value="180.00"/>	Avance de la Meta (2do trimestre)	<input type="text" value="220.00"/>	% Avance de la Meta (2do trimestre)	<input type="text" value="122.22"/>	Semáforo (2do trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	Julio	<input type="text" value="50.00"/>	
Febrero	<input type="text" value="120.00"/>	<input type="text" value="120.00"/>	Agosto	<input type="text" value="50.00"/>	
Marzo	<input type="text" value="60.00"/>	<input type="text" value="60.00"/>	Septiembre	<input type="text" value="60.00"/>	
Abril	<input type="text" value="120.00"/>	<input type="text" value="20.00"/>	Octubre	<input type="text" value="120.00"/>	
Mayo	<input type="text" value="200.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	Noviembre	<input type="text" value="150.00"/>	
Junio	<input type="text" value="20.00"/>	<input type="text" value="20.00"/>	Diciembre	<input type="text" value="50.00"/>	

Medios de verificación

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Campo**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal Secretaría de Desarrollo Rural	000 Unidad Responsable Secretaría de Desarrollo Rural	00217 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Comercialización y Estadística
--	--	---

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Subfunción Agropecuaria
-----------------------------------	---	----------------------------

Objetivos

Nivel Componente	Resumen Narrativo 02 Productores(as) del sector agropecuario capacitados(as) a través de foros y seminarios
Clave_Com 2	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de productores(as) capacitados(as)	Fórmula (Número de total de productores(as) capacitados(as)/numero total de productores programados)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 1000	Unidad de medida Productor	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador El indicador refleja el número de productores(as) del sector agropecuario capacitados(as)(as) a través de foros y seminarios.		Frecuencia de medición Mensual
		Línea base 0.00
		Tipo de Indicador Gestión
		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización ³ 30.01 70 130

RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	0.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	0.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	SIN DATO	Semáforo (2do trimestre)	N/A
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	----------	--------------------------	-----

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	150.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	100.00	
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	400.00	
Abril	0.00	0.00	Octubre	150.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	200.00	
Junio	0.00	0.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación	Registro de asistencia. Evidencia fotográfica e informe de resultados. Dirección General de Comercialización.
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Campo**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal Secretaría de Desarrollo Rural	000 Unidad Responsable Secretaría de Desarrollo Rural	00217 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Comercialización y Estadística
--	--	---

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Subfunción Agropecuaria
-----------------------------------	---	----------------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo 02-00 Organización y planeación del evento realizado
Clave_Com 2	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de eventos realizados	Fórmula (Número total de eventos realizados/Número total de eventos programados)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 40	Unidad de medida Evento	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador El indicador refleja el número total de eventos realizados de acuerdo a la organización y planeación de cada área y evento programado.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 0.00
		Tipo de Indicador Gestión
		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización ³ 30.01 70 130

RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	5.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	5.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.00	Semáforo (2do trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	3.00	
Febrero	2.00	2.00	Agosto	2.00	
Marzo	3.00	3.00	Septiembre	3.00	
Abril	3.00	0.00	Octubre	7.00	
Mayo	6.00	0.00	Noviembre	8.00	
Junio	1.00	0.00	Diciembre	2.00	

Medios de verificación	Calendario de programación de eventos. Reporte de avances Dirección General de Comercialización de la SEDER.
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Campo**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal Secretaría de Desarrollo Rural	000 Unidad Responsable Secretaría de Desarrollo Rural	00217 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Comercialización y Estadística
--	--	---

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Subfunción Agropecuaria
-----------------------------------	---	----------------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo 01-00 Realizar invitaciones a Instituciones y Organizaciones participantes
--------------------	---

Clave_Com ²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de invitaciones realizadas	Fórmula (Número total de invitaciones realizadas/Número total de invitaciones programadas)	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 1500	Unidad de medida Invitación	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador El indicador muestra el número de invitaciones realizadas a Instituciones y Organizaciones participantes en cada evento.		Frecuencia de medición Mensual
		Línea base 0.00
		Tipo de Indicador Gestión
		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización ³ 30.01 70 130

RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	<input type="text" value="180.00"/>	Avance de la Meta (2do trimestre)	<input type="text" value="220.00"/>	% Avance de la Meta (2do trimestre)	<input type="text" value="122.22"/>	Semáforo (2do trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	Julio	<input type="text" value="150.00"/>	
Febrero	<input type="text" value="120.00"/>	<input type="text" value="120.00"/>	Agosto	<input type="text" value="100.00"/>	
Marzo	<input type="text" value="60.00"/>	<input type="text" value="60.00"/>	Septiembre	<input type="text" value="350.00"/>	
Abril	<input type="text" value="120.00"/>	<input type="text" value="20.00"/>	Octubre	<input type="text" value="150.00"/>	
Mayo	<input type="text" value="200.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	Noviembre	<input type="text" value="200.00"/>	
Junio	<input type="text" value="50.00"/>	<input type="text" value="20.00"/>	Diciembre	<input type="text" value="0.00"/>	

Medios de verificación

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Campo**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal Secretaría de Desarrollo Rural	000 Unidad Responsable Secretaría de Desarrollo Rural	00217 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Comercialización y Estadística
--	--	---

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Subfunción Agropecuaria
-----------------------------------	---	----------------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo 01-00 Evaluación de resultados del evento
Clave_Com 1 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de productores(as) satisfechos(as).	Fórmula (Número total de productores satisfechos(as)/Número total de productores(as) apoyados(as))*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 950	Unidad de medida Productor	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador El indicador refleja el número de productores(as) satisfechos(as) de con los eventos realizados. El resultado se obtiene de las evaluaciones realizadas al final del evento.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 0.00
		Tipo de Indicador Gestión
		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización ³ 30.01 70 130

RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	180.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	220.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	122.22	Semáforo (2do trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	--------	-----------------------------------	--------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	50.00	
Febrero	120.00	120.00	Agosto	50.00	
Marzo	60.00	60.00	Septiembre	110.00	
Abril	120.00	20.00	Octubre	120.00	
Mayo	200.00	0.00	Noviembre	100.00	
Junio	20.00	20.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación	Informe de resultados de encuestas. Dirección General de Comercialización de la SEDER
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Campo**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal Secretaría de Desarrollo Rural	000 Unidad Responsable Secretaría de Desarrollo Rural	00217 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Comercialización y Estadística
--	--	---

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Subfunción Agropecuaria
-----------------------------------	---	----------------------------

Objetivos

Nivel Fin	Resumen Narrativo Contribuir al acceso a nuevos y más rentables canales de comercialización para los productores(as) pequeñas y medianas empresas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales
Clave_Com 0 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de productores beneficiados	Fórmula (Número total de productores beneficiados/numero total de productores programados)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 50	Unidad de medida Productor	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Número de productores beneficiados con insumos estratégicos.		Frecuencia de medición Anual
		Línea base 0.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Estratégico
		Parámetros de semaforización ³ 30.01 70 130

RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	10.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	12.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	120.00	Semáforo (2do trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-------	-----------------------------------	-------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	4.00	
Febrero	5.00	5.00	Agosto	2.00	
Marzo	5.00	5.00	Septiembre	3.00	
Abril	5.00	1.00	Octubre	10.00	
Mayo	5.00	0.00	Noviembre	10.00	
Junio	1.00	1.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación	Base de datos de beneficiarios. Evidencia fotográfica. Registro de asistencia a foros y exposiciones. Dirección General de Comercialización de la SEDER
Observaciones	

- ¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- ² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- ³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.