GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 305 Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Unidad Presupuestal: 09 Secretaría de Desarrollo Rural
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Desarrollo Rural
Unidad Ejecutora del Gasto: 00217 Dirección General de Comercialización y Estadística

		Indicador						
Nivel	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta Unidad de medida de la meta	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al acceso a nuevos y más	Número de productores	(Número total de	Base de datos de	Anual	50.00 Productor	Base de datos de	Los productores(as)(as)
	rentables canales de comercialización	beneficiados	productores	beneficiarios(as).			beneficiarios. Evidencia	están interesados en acudir a
	para los productores(as) pequeñas y		beneficiados/numero	Evidencia fotográfica.			fotográfica. Registro de	los eventos. Existe recurso
	medianas empresas, a través de Ferias,		total de productores	Registro de asistencia a			asistencia a foros y	disponible en tiempo y forma
	Expos y Giras Comerciales		programados)*100	foro y exposiciones.			exposiciones. Dirección	
				Dirección General de			General de Comercialización	
				Comercialización de la			de la SEDER	
				SEDER.				
Propósito	Los productores(as) agropecuarios(as)	Número de eventos	(Número total de	Calendario de	Anual	40.00 Evento	Calendario de programación	Existe participación de
	y acuícolas del Estado de Jalisco,	realizados	eventos	programación de			de eventos. Evidencia	productores(as) en los
	participan en ferias, expos, foros,		realizados/Número total	eventos. Evidencia			fotográfica. Listas de	eventos realizados. Los
	seminarios y misiones comerciales		de eventos	fotográfica. Listas de			asistencia. Informe de	productores(as) logran
	realizadas.		programados)*100	asistencia. Informe de			resultados (encuesta	realizar enlaces comerciales.
				resultados (encuesta			aplicada). Dirección de	
				aplicada).			General de	
							Comercialización.	
Componente	01 - Productores(as) apoyados(as) para	Número de	(Número total de	Base de datos de	Trimestral	1,000.00 Productor	Base de datos de	Existe interés por parte de
	participar en ferias, exposiciones y	productores(as)	productores(as)	productores(as)			productores(as)	productores(as), pequeñas y
	misiones comerciales	apoyados(as)	apoyados(as)/Número	apoyados(as) en la			apoyados(as). Dirección	medianas empresas en
			total de productores	Dirección General de			General de Comercialización	participar. Se realizan año
			programados)*100	Comercialización de la			de la Secretaría de	con año ferias, expos y
				Secretaría de			Desarrollo Rural	misiones comerciales en el
				Desarrollo Rural.				Estado.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 305 Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Unidad Presupuestal: 09 Secretaría de Desarrollo Rural
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Desarrollo Rural
Unidad Ejecutora del Gasto: 00217 Dirección General de Comercialización y Estadística

		Indicador						
Nivel	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta Unidad de medida de la meta	Medios de verificación	Supuestos
Actividad	Realizar invitaciones a productores(as)	Número de invitaciones	(Número total de	Base de datos en la	Trimestral	1,000.00 Invitación	Acuse de recibido de	Existe interés por parte de
	participantes	confirmadas	invitaciones	Dirección General de			invitación. Solicitud de	productores(as), pequeñas y
			realizadas/Número total	Comercialización de la			participación por	medianas empresas en
			de invitaciones	SEDER.			productor(a). Base de datos	participar. Se realizan año
			programadas)*100					con año ferias, expos y
								misiones comerciales en el
							SEDER	Estado
Actividad	Evaluación de resultados del evento		`	Informe de resultados	Trimestral	950.00 Productor		Se aplican encuestas en
		\	•	de encuestas. Dirección				cada evento. Los eventos
		` '	satisfechos(as)/Número					realizados son de interés
			• , ,	Comercialización de la			de la SEDER	para los(as) productores(as)
			apoyados(as))*100	SEDER.				
Actividad	Realizar invitaciones a Instituciones y	Número de invitaciones	(Número total de	Base de datos en la	Mensual	1,500.00 Invitación	Acuse de recibido de	Existe interés por parte de
	Organizaciones participantes	realizadas	invitaciones	Dirección General de			invitación. Solicitud de	productores(as), pequeñas y
			realizadas/Número total	Comercialización de la			participación y Organización.	medianas empresas en
			de invitaciones	SEDER.			Base de datos de la	participar. Se realizan año
			programadas				Dirección General de	con año ferias, expos y
							Comercialización de la	misiones comerciales en el
							SEDER	Estado

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 305 Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Unidad Presupuestal: 09 Secretaría de Desarrollo Rural
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Desarrollo Rural
Unidad Ejecutora del Gasto: 00217 Dirección General de Comercialización y Estadística

		Indicador						
Nivel	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta Unidad de medida de la meta	Medios de verificación	Supuestos
Actividad	Organización y planeación del evento	Número de eventos	(Número total de	Calendario de	Mensual	40.00 Evento	Calendario de programación	Eventos realizados
	realizado	realizados	eventos	programación de			de eventos. Reporte de	satisfactoriamente. Existe
			realizados/Número total	eventos. Dirección			avances Dirección General	participación de
			de eventos	General de			de Comercialización de la	productores(as) en cada
			programados)*100	Comercialización de la			SEDER	evento
				SEDER				
Componente	02 - Productores(as) del sector	Número de	(Número de total de	Registro de asistencia.	Mensual	1,000.00 Productor	Registro de asistencia.	Existe interés por parte de
	agropecuario capacitados(as) a través	productores(as)	productores(as)	Evidencia fotográfica e			Evidencia fotográfica e	los(as) productores(as) por
	de foros y seminarios	capacitados(as)	capacitados(as)/numero	informe de resultados.			informe de resultados.	capacitarse en temas de
			total de productores				Dirección General de	promoción y
			programados)*100				Comercialización.	comercialización. Existe
								personal capacitado para
								impartir la capacitación.
								Recurso disponible en tiempo
								y forma
Actividad	Organización y planeación del evento	Número de eventos	(Número total de	Calendario de	Trimestral	40.00 Evento	Calendario de programación	Eventos realizados
	realizado	realizados	eventos	programación de			de eventos. Reporte de	
			realizados/Número total				avances Dirección General	
			de eventos	General de			de Comercialización de la	productores(as) en cada
			programados)*100	Comercialización de la			SEDER.	evento.
				SEDER				