

**Gobierno del Estado de Jalisco**  
**Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**Programa presupuestario:** 305 Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

**Unidad Presupuestal:** 09 Secretaría de Desarrollo Rural

**Unidad Responsable:** 00 Secretaría de Desarrollo Rural

**Unidad Ejecutora del Gasto:** 00217 Dirección General de Comercialización y Estadística

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al acceso a nuevos y más rentables canales de comercialización para los productores pequeñas y medianas empresas	Porcentaje de productores beneficiados con el programa	$(\text{número de productores participantes/número de productores programados}) * 100$	Base de datos de beneficiarios. Evidencia fotográfica. Registro de asistencia a foro y exposiciones. Dirección General de Comercialización de la SEDER.	Anual	100.00	Porcentaje	Base de datos de beneficiarios. Evidencia fotográfica. Registro de asistencia a foro y exposiciones. Dirección General de Comercialización de la SEDER.	Los productores están interesados en acudir a los eventos. Existe recurso disponible en tiempo y forma.
Propósito	Los productores agropecuarios y acuícolas del Estado de Jalisco, participan en ferias, expos, foros, seminarios y misiones comerciales realizadas	Porcentaje de eventos realizados	$(\text{número de eventos realizados/número de eventos programados}) * 100$	Calendario de programación de eventos. Evidencia fotográfica. Listas de asistencia. Informe de resultados (encuesta aplicada).	Anual	100.00	Porcentaje	Calendario de programación de eventos. Evidencia fotográfica. Listas de asistencia. Informe de resultados (encuesta aplicada). Dirección de General de Comercialización.	Existe participación de productores en los eventos realizados. Los productores logran realizar enlaces comerciales.
Componentes	01 Productores apoyados para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales	Porcentaje de productores apoyados	$(\text{número de productores apoyados/número total de productores solicitantes}) * 100$	Base de datos de productores apoyados en la Dirección General de Comercialización de la Secretaría de Desarrollo Rural.	Trimestral	85.00	porcentaje	Base de datos de productores apoyados. Dirección General de Comercialización de la Secretaría de Desarrollo Rural	Existe interés por parte de productores, pequeñas y medianas empresas en participar. Se realizan año con año ferias, expos y misiones comerciales en el Estado.
Actividades	Organización y planeación del evento realizada	Porcentaje de eventos concluidos	$(\text{número de eventos concluidos/número de eventos programados}) * 100$	Calendario de programación de eventos. Dirección General de Comercialización de la SEDER	Mensual	100.00	Porcentaje	Calendario de programación de eventos. Reporte de avances Dirección General de Comercialización de la SEDER.	Eventos realizados satisfactoriamente. Existe participación de productores en cada evento.

**Gobierno del Estado de Jalisco**  
**Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividades	Realizar invitaciones a productores participantes	Porcentaje de invitaciones confirmadas	(número de invitaciones confirmadas/número de productores con invitación entregada )*100	Base de datos en la Dirección General de Comercialización de la SEDER.	Trimestral	80.00	Porcentaje	Acuse de recibido de invitación. Solicitud de participación por productor. Base de datos de la Dirección General de Comercialización de la SEDER.	Existe interés por parte de productores, pequeñas y medianas empresas en participar. Se realizan año con año ferias, expos y misiones comerciales en el Estado.
Actividades	Evaluación de resultados del evento	Porcentaje de satisfacción de participantes en el evento	(número de participantes satisfechos/número total de participantes)*100	Informe de resultados de encuestas. Dirección General de Comercialización de la SEDER.	Mensual	95.00	Porcentaje	Informe de resultados de encuestas. Dirección General de Comercialización de la SEDER.	Se aplican encuestas en cada evento. Los eventos realizados son de interés para los productores.
Componentes	02 Productores del sector agropecuario capacitados a través de foros y seminarios	Porcentaje de productores capacitados	(número de productores capacitados/número de productores programados para capacitar)*100	Registro de asistencia. Evidencia fotográfica e informe de resultados.	Mensual	100.00	Porcentaje	Registro de asistencia. Evidencia fotográfica e informe de resultados. Dirección General de Comercialización.	Existe interés por parte de los productores por capacitarse en temas de promoción y comercialización. Existe personal capacitado para impartir la capacitación. Recurso disponible en tiempo y forma.
Actividades	Realizar invitaciones a Instituciones y Organizaciones participantes	Porcentaje de invitaciones realizadas	(número de invitaciones confirmadas/número de instituciones y organizaciones programadas para participar )*100	Base de datos en la Dirección General de Comercialización de la SEDER.	Mensual	100.00	Porcentaje	Acuse de recibido de invitación. Solicitud de participación y Organización. Base de datos de la Dirección General de Comercialización de la SEDER.	Existe interés por parte de productores, pequeñas y medianas empresas en participar. Se realizan año con año ferias, expos y misiones comerciales en el Estado.
Actividades	Organización y planeación del evento realizada	Porcentaje de eventos concluidos	(número de eventos concluidos/número de eventos programados)*100	Calendario de programación de eventos. Dirección General de Comercialización de la SEDER.	Mensual	100.00	Porcentaje	Calendario de programación de eventos. Reporte de avances Dirección General de Comercialización de la SEDER.	Eventos realizados satisfactoriamente. Existe participación de productores en cada evento.