

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 305 Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Unidad Presupuestal: 09 Secretaría de Desarrollo Rural

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Desarrollo Rural

Unidad Ejecutora del Gasto: 00217 Dirección General de Comercialización y Estadística

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|-------------|---|--|--|---|------------|--------|-----------------------------|--|---|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta | Unidad de medida de la meta | | |
| Fin | Contribuir al acceso a nuevos y más rentables canales de comercialización para los productores pequeñas y medianas empresas | Porcentaje de productores beneficiados con el programa | $(\text{número de productores participantes/número de productores programados}) * 100$ | Base de datos de beneficiarios. Evidencia fotográfica. Registro de asistencia a foro y exposiciones. Dirección General de Comercialización de la SEDER. | Anual | 100.00 | Porcentaje | Base de datos de beneficiarios. Evidencia fotográfica. Registro de asistencia a foro y exposiciones. Dirección General de Comercialización de la SEDER. | Los productores están interesados en acudir a los eventos. Existe recurso disponible en tiempo y forma. |
| Propósito | Los productores agropecuarios y acuícolas del Estado de Jalisco, participan en ferias, expos, foros, seminarios y misiones comerciales realizadas | Porcentaje de eventos realizados | $(\text{número de eventos realizados/número de eventos programados}) * 100$ | Calendario de programación de eventos. Evidencia fotográfica. Listas de asistencia. Informe de resultados (encuesta aplicada). | Anual | 100.00 | Porcentaje | Calendario de programación de eventos. Evidencia fotográfica. Listas de asistencia. Informe de resultados (encuesta aplicada). Dirección de General de Comercialización. | Existe participación de productores en los eventos realizados. Los productores logran realizar enlaces comerciales. |
| Componentes | 01 Productores apoyados para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales | Porcentaje de productores apoyados | $(\text{número de productores apoyados/número total de productores solicitantes}) * 100$ | Base de datos de productores apoyados en la Dirección General de Comercialización de la Secretaría de Desarrollo Rural. | Trimestral | 85.00 | porcentaje | Base de datos de productores apoyados. Dirección General de Comercialización de la Secretaría de Desarrollo Rural | Existe interés por parte de productores, pequeñas y medianas empresas en participar. Se realizan año con año ferias, expos y misiones comerciales en el Estado. |
| Actividades | Organización y planeación del evento realizada | Porcentaje de eventos concluidos | $(\text{número de eventos concluidos/número de eventos programados}) * 100$ | Calendario de programación de eventos. Dirección General de Comercialización de la SEDER | Mensual | 100.00 | Porcentaje | Calendario de programación de eventos. Reporte de avances Dirección General de Comercialización de la SEDER. | Eventos realizados satisfactoriamente. Existe participación de productores en cada evento. |

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|-------------|---|--|--|---|------------|--------|-----------------------------|--|---|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta | Unidad de medida de la meta | | |
| Actividades | Realizar invitaciones a productores participantes | Porcentaje de invitaciones confirmadas | (número de invitaciones confirmadas/número de productores con invitación entregada)*100 | Base de datos en la Dirección General de Comercialización de la SEDER. | Trimestral | 80.00 | Porcentaje | Acuse de recibido de invitación. Solicitud de participación por productor. Base de datos de la Dirección General de Comercialización de la SEDER. | Existe interés por parte de productores, pequeñas y medianas empresas en participar. Se realizan año con año ferias, expos y misiones comerciales en el Estado. |
| Actividades | Evaluación de resultados del evento | Porcentaje de satisfacción de participantes en el evento | (número de participantes satisfechos/número total de participantes)*100 | Informe de resultados de encuestas. Dirección General de Comercialización de la SEDER. | Mensual | 95.00 | Porcentaje | Informe de resultados de encuestas. Dirección General de Comercialización de la SEDER. | Se aplican encuestas en cada evento. Los eventos realizados son de interés para los productores. |
| Componentes | 02 Productores del sector agropecuario capacitados a través de foros y seminarios | Porcentaje de productores capacitados | (número de productores capacitados/número de productores programados para capacitar)*100 | Registro de asistencia. Evidencia fotográfica e informe de resultados. | Mensual | 100.00 | Porcentaje | Registro de asistencia. Evidencia fotográfica e informe de resultados. Dirección General de Comercialización. | Existe interés por parte de los productores por capacitarse en temas de promoción y comercialización. Existe personal capacitado para impartir la capacitación. Recurso disponible en tiempo y forma. |
| Actividades | Realizar invitaciones a Instituciones y Organizaciones participantes | Porcentaje de invitaciones realizadas | (número de invitaciones confirmadas/número de instituciones y organizaciones programadas para participar)*100 | Base de datos en la Dirección General de Comercialización de la SEDER. | Mensual | 100.00 | Porcentaje | Acuse de recibido de invitación. Solicitud de participación y Organización. Base de datos de la Dirección General de Comercialización de la SEDER. | Existe interés por parte de productores, pequeñas y medianas empresas en participar. Se realizan año con año ferias, expos y misiones comerciales en el Estado. |
| Actividades | Organización y planeación del evento realizada | Porcentaje de eventos concluidos | (número de eventos concluidos/número de eventos programados)*100 | Calendario de programación de eventos. Dirección General de Comercialización de la SEDER. | Mensual | 100.00 | Porcentaje | Calendario de programación de eventos. Reporte de avances Dirección General de Comercialización de la SEDER. | Eventos realizados satisfactoriamente. Existe participación de productores en cada evento. |