Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2016

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa 1										
Promoción Comercial de Produc	tos Agropecuarios y Acı	uícolas, a través de	Ferias, Expos y Gir	ras Comerciales						
Dimensión Economía próspera e incl	uyente Temática S	Sectorial Desarrollo r	rural							
	¿Quién (gasta?								
09 Unidad Presupuestal	d Responsable	00217 Unidad Ejecutora del Gasto								
Secretaría de Desarrollo Rural	Secretaría de Desari	rollo Rural	Dirección Gene Estadística	ral de Comercialización y						
	. D		Estadistica							
Et all dad	¿Para qué	se gasta?	0.46							
Finalidad Desarrollo Económico Agrope	Función Subfunción Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza Agropecuaria									
	Presupuesto del Prog	rama Presupuest	ario							
		456,890.00	ano							
	Asignado \$3,	430,690.00								
	Obje	tivos								
Nivel Resumen Narra										
	oyados para participar en fer	ias, exposiciones y misi	iones comerciales							
Clave_Com 01 2	D	.,								
Percentage (1)	Datos de Identifica			Er.						
Denominación Porcentaje de productores apoyados	Fórmula		Dimensión del Indicador Eficacia Sentido del Indicador Ascendente							
Porcentaje de productores apoyados	(Número de productores apoyados/Número total de productores solicitantes)*100		Frecuencia de medición Trimestral							
				Timestrai Tipo de						
			nea base 85.00	Indicador						
Meta 2016 (Anual) 85 Un	idad de medida porcentaje	C	obertura Estata	Gestión Gestión						
Parámetros de semaforización ³										
Descripcion del Indicador refleja el numero de productores apoyados para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales			30	70 130						
	DECLIII	TADOS								
Valor Programado Avanc	RESUL [®] e de la Meta	% Avance de la	Semáfo	ro (3er						
90.07	trimestre) 80.97	Meta (3er trimestre)	100.00 trimes	N. OPTIMO						
Walan	A		W-I	Assessed to						
Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta						
Enero 0.24	0.24	Julio	6.18	6.18						
Febrero 0.35	0.35	Agosto	0.24	0.24						
Marzo 0.52	0.52	Septiembre	0.47	0.47						
Abril 5.88			1.32	0.00						
Mayo 66.97	66.97	Octubre Noviembre	0.59	0.00						
			2.12	0.00						
Junio 0.12	0.12 Diciembre		2.12	0.00						
Medios de verificación Base de datos de p	roductores apoyados. Direcci	ón General de Comerci	alización de la Secreta	ría de Desarrollo Rural						

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Observaciones

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa 1 Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales Economía próspera e incluyente Temática Sectorial Desarrollo rural ¿Quién gasta? 000 Unidad Responsable Unidad Presupuestal Unidad Ejecutora del Gasto 00217 Secretaría de Desarrollo Rural Secretaría de Desarrollo Rural Dirección General de Comercialización y Estadística ¿Para qué se gasta? Finalidad Función Subfunción Desarrollo Económico Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza Agropecuaria Presupuesto del Programa Presupuestario Asignado \$3,456,890.00 Objetivos Nivel Resumen Narrativo Componente Productores del sector agropecuario capacitados a través de foros y seminarios Clave_Com 02 2 Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Eficacia (Número de productores capacitados/Número Sentido del Indicador Porcentaje de productores capacitados Ascendente de productores programados para Frecuencia de medición Mensual capacitar)*100 Tipo de Línea base 100.00 Indicador Cobertura Estatal Gestión Meta 2016 (Anual) 100 Unidad de medida Porcentaje Parámetros de semaforización3 El indicador mide productores del sector agropecuario capacitados a través Descripcion 10 130 del Indicador de foros y seminarios **RESULTADOS** Valor Programado Avance de la Meta % Avance de la Semáforo (3er 80.00 80.00 **ÓPTIMO** 100.00 (3er trimestre) (3er trimestre) Meta (3er trimestre) trimestre) Valor Avance de Valor Avance de Programado la meta Programado la meta 10.00 Enero 5.00 5.00 Julio 10.00 10.00 Febrero 10.00 10.00 Agosto 10.00 Marzo 5.00 5.00 Septiembre 10.00 10.00 0.00 Abril 10.00 Octubre 10.00 10.00 Mayo 10.00 Noviembre 10.00 0.00 10.00

El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense

10.00

Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

Junio

Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

10.00

Diciembre

Registro de asistencia. Evidencia fotográfica e informe de resultados. Dirección General de Comercialización.

0.00

0.00

Medios de verificación

Observaciones

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa 1 Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales Economía próspera e incluyente Temática Sectorial Desarrollo rural ¿Quién gasta? Unidad Responsable Unidad Presupuestal Unidad Ejecutora del Gasto 00217 Secretaría de Desarrollo Rural Secretaría de Desarrollo Rural Dirección General de Comercialización y Estadística ¿Para qué se gasta? Finalidad Función Subfunción Desarrollo Económico Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza Agropecuaria Presupuesto del Programa Presupuestario Asignado \$3,456,890.00 Objetivos Nivel Resumen Narrativo Fin Contribuir al acceso a nuevos y más rentables canales de comercialización para los productores pequeñas y medianas empresas Clave Com Datos de Identificación del Indicador Denominación Dimensión del Indicador Eficacia (Número de productores participantes/Número Sentido del Indicador Porcentaje de productores beneficiados Ascendente de productores programados)*100 con el programa Frecuencia de medición Anual Tipo de Línea base 100.00 Indicador Cobertura Estatal Estratégico Meta 2016 (Anual) 100 Unidad de medida Porcentaje Parámetros de semaforización3 El indicador refleja la contribución al acceso a nuevos y más rentables Descripcion 130 del Indicador canales de comercialización para los productores pequeñas y medianas empresas RESULTADOS Valor Programado Avance de la Meta % Avance de la Semáforo (3er ÓPTIMO 80.00 80.00 100.00 (3er trimestre) (3er trimestre) Meta (3er trimestre) trimestre) Valor Avance de Valor Avance de Programado Programado la meta la meta 10.00 Enero 5.00 Julio 5.00 10.00 10.00 Agosto 10.00 10.00 Febrero 10.00 10.00 5.00 Septiembre 10.00 Marzo 5.00 10.00 Octubre 10.00 0.00 Abril 10.00 10.00 10.00 0.00 Mayo 10.00 Noviembre Junio 10.00 Diciembre 0.00 0.00 10.00

Observaciones

El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que

Base de datos de beneficiarios. Evidencia fotográfica. Registro de asistencia a foro y exposiciones. Dirección General

- generan valor público a la ciudadania jalisciense Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

de Comercialización de la SEDER.

Medios de verificación

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa 1 Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales Economía próspera e incluyente Temática Sectorial Desarrollo rural ¿Quién gasta? Unidad Responsable Unidad Presupuestal Unidad Ejecutora del Gasto 00217 Secretaría de Desarrollo Rural Secretaría de Desarrollo Rural Dirección General de Comercialización y Estadística ¿Para qué se gasta? Finalidad Función Subfunción Desarrollo Económico Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza Agropecuaria Presupuesto del Programa Presupuestario Asignado \$3,456,890.00 Objetivos Nivel Resumen Narrativo Propósito Los productores agropecuarios y acuícolas del Estado de Jalisco, participan en ferias, expos, foros, seminarios y misiones comerciales realizadas Clave_Com Datos de Identificación del Indicador Denominación Dimensión del Indicador Eficacia (Número de eventos realizados/Número de Sentido del Indicador Porcentaje de eventos realizados Ascendente eventos programados)*100 Frecuencia de medición Anual Tipo de Línea base 100.00 Indicador Cobertura Estatal Estratégico Meta 2016 (Anual) 100 Unidad de medida Porcentaje Parámetros de semaforización³ Descripcion El indicador refleja el numero de los productores agropecuarios y acuícolas 130 del Indicador del Estado de Jalisco, participan en ferias, expos, foros, seminarios y misiones comerciales realizadas **RESULTADOS** Valor Programado Avance de la Meta % Avance de la Semáforo (3er ÓPTIMO 67.87 68.55 101.00 (3er trimestre) (3er trimestre) Meta (3er trimestre) trimestre)

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	3.57	3.57	Julio	3.57	3.57
Febrero	7.14	7.14	Agosto	3.57	3.57
Marzo	10.71	10.71	Septiembre	14.32	15.00
Abril	10.71	10.71	Octubre	10.71	0.00
Mayo	7.14	7.14	Noviembre	10.71	0.00
Junio	7.14	7.14	Diciembre	10.71	0.00

Medios de verificación

Calendario de programación de eventos. Evidencia fotográfica. Listas de asistencia. Informe de resultados (encuesta aplicada). Dirección de General de Comercialización.

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.