

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Dimensión **Economía próspera e incluyente** Temática Sectorial **Desarrollo rural**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal: Secretaría de Desarrollo Rural
 000 Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Rural
 00217 Unidad Ejecutora del Gasto: Dirección General de Comercialización y Estadística

¿Para qué se gasta?

Finalidad: Desarrollo Económico
 Función: Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza
 Subfunción: Agropecuaria

Presupuesto del Programa Presupuestario

Asignado \$3,456,890.00

Objetivos

Nivel: Componente
 Resumen Narrativo: Productores apoyados para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales
 Clave_Com: 01²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación: Porcentaje de productores apoyados
 Fórmula: $(\text{Número de productores apoyados} / \text{Número total de productores solicitantes}) * 100$
 Dimensión del Indicador: Eficacia
 Sentido del Indicador: Ascendente
 Frecuencia de medición: Trimestral
 Línea base: 85.00
 Cobertura: Estatal
 Tipo de Indicador: Gestión
 Meta 2016 (Anual): 85
 Unidad de medida: porcentaje
 Descripción del Indicador: El indicador refleja el número de productores apoyados para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales
 Parámetros de semaforización³: 30 (rojo), 70 (amarillo), 130 (verde)

RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre): 80.97
 Avance de la Meta (3er trimestre): 80.97
 % Avance de la Meta (3er trimestre): 100.00
 Semáforo (3er trimestre): **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.24	0.24	Julio	6.18	6.18
Febrero	0.35	0.35	Agosto	0.24	0.24
Marzo	0.52	0.52	Septiembre	0.47	0.47
Abril	5.88	5.88	Octubre	1.32	0.00
Mayo	66.97	66.97	Noviembre	0.59	0.00
Junio	0.12	0.12	Diciembre	2.12	0.00

Medios de verificación: Base de datos de productores apoyados. Dirección General de Comercialización de la Secretaría de Desarrollo Rural

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Dimensión **Economía próspera e incluyente** Temática Sectorial **Desarrollo rural**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal: Secretaría de Desarrollo Rural
 000 Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Rural
 00217 Unidad Ejecutora del Gasto: Dirección General de Comercialización y Estadística

¿Para qué se gasta?

Finalidad: Desarrollo Económico
 Función: Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza
 Subfunción: Agropecuaria

Presupuesto del Programa Presupuestario

Asignado \$3,456,890.00

Objetivos

Nivel: Componente
 Resumen Narrativo: Productores del sector agropecuario capacitados a través de foros y seminarios
 Clave_Com: 02²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación: Porcentaje de productores capacitados
 Fórmula: $(\text{Número de productores capacitados} / \text{Número de productores programados para capacitar}) * 100$
 Dimensión del Indicador: Eficacia
 Sentido del Indicador: Ascendente
 Frecuencia de medición: Mensual
 Línea base: 100.00
 Cobertura: Estatal
 Tipo de Indicador: Gestión
 Meta 2016 (Anual): 100
 Unidad de medida: Porcentaje
 Descripción del Indicador: El indicador mide productores del sector agropecuario capacitados a través de foros y seminarios
 Parámetros de semaforización³: 10 (rojo), 50 (amarillo), 130 (verde)

RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre): 80.00
 Avance de la Meta (3er trimestre): 80.00
 % Avance de la Meta (3er trimestre): 100.00
 Semáforo (3er trimestre): **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	5.00	5.00	Julio	10.00	10.00
Febrero	10.00	10.00	Agosto	10.00	10.00
Marzo	5.00	5.00	Septiembre	10.00	10.00
Abril	10.00	10.00	Octubre	10.00	0.00
Mayo	10.00	10.00	Noviembre	10.00	0.00
Junio	10.00	10.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación: Registro de asistencia. Evidencia fotográfica e informe de resultados. Dirección General de Comercialización.

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Dimensión **Economía próspera e incluyente** Temática Sectorial **Desarrollo rural**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal: Secretaría de Desarrollo Rural
 000 Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Rural
 00217 Unidad Ejecutora del Gasto: Dirección General de Comercialización y Estadística

¿Para qué se gasta?

Finalidad: Desarrollo Económico
 Función: Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza
 Subfunción: Agropecuaria

Presupuesto del Programa Presupuestario

Asignado \$3,456,890.00

Objetivos

Nivel: Fin
 Resumen Narrativo: Contribuir al acceso a nuevos y más rentables canales de comercialización para los productores pequeñas y medianas empresas
 Clave_Com:

Datos de Identificación del Indicador

Denominación: Porcentaje de productores beneficiados con el programa
 Fórmula: (Número de productores participantes/Número de productores programados)*100
 Dimensión del Indicador: Eficacia
 Sentido del Indicador: Ascendente
 Frecuencia de medición: Anual
 Línea base: 100.00
 Tipo de Indicador: Estratégico
 Cobertura: Estatal
 Meta 2016 (Anual): 100
 Unidad de medida: Porcentaje
 Descripción del Indicador: El indicador refleja la contribución al acceso a nuevos y más rentables canales de comercialización para los productores pequeñas y medianas empresas
 Parámetros de semaforización³: 30 (rojo), 70 (amarillo), 130 (verde)

RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre): 80.00
 Avance de la Meta (3er trimestre): 80.00
 % Avance de la Meta (3er trimestre): 100.00
 Semáforo (3er trimestre): **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	5.00	5.00	Julio	10.00	10.00
Febrero	10.00	10.00	Agosto	10.00	10.00
Marzo	5.00	5.00	Septiembre	10.00	10.00
Abril	10.00	10.00	Octubre	10.00	0.00
Mayo	10.00	10.00	Noviembre	10.00	0.00
Junio	10.00	10.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación: Base de datos de beneficiarios. Evidencia fotográfica. Registro de asistencia a foro y exposiciones. Dirección General de Comercialización de la SEDER.

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores
2016

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Dimensión **Economía próspera e incluyente** Temática Sectorial **Desarrollo rural**

¿Quién gasta?

09 Unidad Presupuestal: Secretaría de Desarrollo Rural
000 Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Rural
00217 Unidad Ejecutora del Gasto: Dirección General de Comercialización y Estadística

¿Para qué se gasta?

Finalidad: Desarrollo Económico
Función: Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza
Subfunción: Agropecuaria

Presupuesto del Programa Presupuestario

Asignado \$3,456,890.00

Objetivos

Nivel: Propósito
Clave_Com: ²
Resumen Narrativo: Los productores agropecuarios y acuícolas del Estado de Jalisco, participan en ferias, expos, foros, seminarios y misiones comerciales realizadas

Datos de Identificación del Indicador

Denominación: Porcentaje de eventos realizados
Fórmula: $(\text{Número de eventos realizados} / \text{Número de eventos programados}) * 100$
Dimensión del Indicador: Eficacia
Sentido del Indicador: Ascendente
Frecuencia de medición: Anual
Línea base: 100.00
Tipo de Indicador: Estratégico
Cobertura: Estatal
Meta 2016 (Anual): 100
Unidad de medida: Porcentaje
Descripción del Indicador: El indicador refleja el número de los productores agropecuarios y acuícolas del Estado de Jalisco, participan en ferias, expos, foros, seminarios y misiones comerciales realizadas
Parámetros de semaforización³: 30 (rojo), 70 (amarillo), 130 (verde)

RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre): 67.87
Avance de la Meta (3er trimestre): 68.55
% Avance de la Meta (3er trimestre): 101.00
Semáforo (3er trimestre): **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	3.57	3.57	Julio	3.57	3.57
Febrero	7.14	7.14	Agosto	3.57	3.57
Marzo	10.71	10.71	Septiembre	14.32	15.00
Abril	10.71	10.71	Octubre	10.71	0.00
Mayo	7.14	7.14	Noviembre	10.71	0.00
Junio	7.14	7.14	Diciembre	10.71	0.00

Medios de verificación: Calendario de programación de eventos. Evidencia fotográfica. Listas de asistencia. Informe de resultados (encuesta aplicada). Dirección de General de Comercialización.

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.