

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 328 Gestión ambiental

Unidad Presupuestal: 10 Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial

Unidad Ejecutora del Gasto: 00226 Despacho del Secretario de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir a garantizar la implementación eficaz de la política pública mediante la aplicación de proyectos estratégicos transversales para lograr mayores niveles de calidad ambiental y bienestar en Jalisco	Porcentaje de avance en la implementación de estrategias.	$(\text{proyectos ejecutados/proyectos elaborados}) * 100$	Informes de actividades y documentos	Anual	100.00	Porcentaje	Proyectos, memorias de participación, documentos de difusión, talleres implementados y bases de datos.	Existe la aprobación de los proyectos
Propósito	Elaborar e implementar proyectos transversales, con la finalidad de aportar estrategias para mejorar la calidad ambiental en el estado.	Porcentaje de avance en la implementación de estrategias transversales.	$(\text{proyectos ejecutados/proyectos elaborados}) * 100$	Informes de actividades y documentos	Anual	100.00	Porcentaje	Proyectos, memorias de participación, documentos de difusión, talleres implementados y bases de datos.	Existe la aprobación en tiempo y forma de los proyectos
Componentes	01 Campañas de comunicación para la difusión de los proyectos estratégicos de la SEMADET ejecutadas	Porcentaje de productos de comunicación y difusión de proyectos estratégicos de la SEMADET	$(\text{productos realizados/productos planeados}) * 100$	Coordinación de Comunicación Social de la Semadet	Anual	100.00	Porcentaje	Reportes de campaña. Medios de comunicación y redes sociales.	Existe desconocimiento entre la ciudadanía del las acciones y programas de la SEMADET
Actividades	Implementación de campañas publicitaria en medios convencionales y electrónicos de los proyectos estratégicos de la SEMADET.	Campaña de difusión y comunicación	número de campañas de difusión realizadas	Coordinación de Comunicación Social de la Semadet	Anual	3.00	Campaña	Reportes de campaña. Medios de comunicación y redes sociales.	Existe bajo conocimiento entre la población de los programas de la SEMADET.
Actividades	Elaboración de contenidos comunicables digitales sobre cambio climático y biodiversidad (página web de difusión)	Página web con comunicables digitales sobre cambio climático y biodiversidad.	página web	Coordinación de Comunicación Social de la Semadet	Anual	1.00	Página actualizada	Página web habilitada	Existe reducida cultura ambiental entre la ciudadanía en temas de cambio climático y biodiversidad.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Componentes	02 Plan de educación, capacitación y cultura ambiental de la SEMADET diseñado e implementado	Número de estrategias de educación, capacitación y cultura ambiental implementadas.	(proyectos ejecutados/proyectos elaborados)*100	Coordinación de Comunicación Social de la Semadet	Anual	100.00	Porcentaje	Proyectos implementados	Las dinámicas naturales de las diversas instituciones, determinan los tiempos y formas para la realización de actividades.
Actividades	Contribuir en la implementación de la Cultura y difusión educativa ambiental	Número de campañas de comunicación, de difusión, recursos didácticos y materiales impresos y digitales.	número de materiales y campañas de difusión realizadas.	Coordinación de Comunicación Social de la Semadet	Anual	8.00	Campaña	Reproducciones auditivas, audiovisuales y visuales emitidas.	Las dinámicas naturales de las diversas instituciones, determinan los tiempos y formas para la realización de actividades y firma de convenios. La no asignación presupuestal.