Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

| | Datos del Pro | grama ¹ | | |
|--|---|---------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Ciudad Creativa Digital | | | | |
| Eje Educación de calidad | Tema C | Central Ciencia y tecnolo | ogía | |
| | ¿Quién gas | | | |
| 12 Unidad Presupuestal | | Responsable | | d Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnolo | pgía Fideicomiso Ciudad Creat | iva Digital | Fideicomiso Ciudad | Creativa Digital |
| | ¿Para qué se | gasta? | | |
| Finalidad | Función | | Subfunci | ón |
| Desarrollo Económico | Ciencia, Tecnología e Innovaci | ón | Desarrollo Ted | cnológico |
| | | | | |
| | Objetivo |)S | _ | |
| Nivel Resumen N | · | , | | |
| Componente L1 Edificaci | ón de los Proyectos urbanos iniciadas que | componen la primera eta | pa de Ciudad Creativa Di | gital (CCD) |
| Clave_Com L1 | | | | |
| 2 | D-+ d- I-l+:f::/ | o del lodice de o | _ | |
| Denominación | Datos de Identificació | | sión del Indicador | Eficacia |
| Número de proyectos iniciados | Sumatoria de Obras Iniciadas | | o del Indicador | Ascendente |
| | | | ncia de medición | Anual |
| | | | | |
| | | Línea b | | Tipo de Indicador |
| Meta 2017 (Valor) | Unidad de medida Proyectos | Cobert | ura Estatal | Gestión |
| | - | | | emaforización ³ |
| Descripcion Mide el número de obras del Indicador etapa de Ciudad Creativa | de inversión iniciadas que corresponden a Digital. | a la primera | 33 70 | 130 |
| | | | | |
| | RESULTAD | OS | | |
| Valor Programado | Avance de la Meta | 』% Avance de la Meta | Semáforo (| 1or — |
| (1er trimestre) 0.00 | (1er trimestre) 0.00 | (1er trimestre) | trimestr | NI/A |
| Val | or Avance de la | | Valor | Avance de |
| Progra | | | Programado | la meta |
| Enero 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| Junio 0.00 | | Diciembre | 0.00 | 0.00 |
| | ividades publicadas en la página oficial co | | | |

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania idisciense
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

| | | | Datos del | Programa | 1 | | |
|--------|--------------------------------|----------------------|---|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|
| Ci | udad Creativa Digital | | | | | | |
| | Eje Educación de | e calidad | Te | ma Central C | Ciencia y tecnolo | gía | |
| | | | ¿Quién | gasta? | | | |
| | 12 Unidad Presupuestal | | | idad Responsab | ole | 00509 Un | idad Ejecutora del Gasto |
| Se | cretaría de Innovación, Cienci | a y Tecnología | Fideicomiso Ciudad (| Creativa Digital | | Fideicomiso Ciuda | ad Creativa Digital |
| | | | | | | | |
| | | | ¿Para qué | se gasta? | | | |
| | Finalidad | | Función | | | Subfu | |
| | Desarrollo Económico | | Ciencia, Tecnología e Inno | ovación | | Desarrollo | Tecnológico |
| | | | | | | | |
| | _ | _ | Ohio | tivos | _ | _ | _ |
| Niv | | Resumen Narrativo | Obje | tivos | | | |
| | | | ados de inclusión social y re | activación del e | entorno del Pargi | ue Morelos (CCD) | |
| COI | ilponente | | , | | | | |
| Clave_ | Com D2 | | | | | | |
| | | | Datos de Identifica | ación del In | dicador | | |
| Der | nominación | Fói | rmula | | | ión del Indicador | Eficacia |
| Núr | nero de vecinos beneficiados | Sur | matoria de Personas Benefi | ciadas | Sentido | del Indicador | Ascendente |
| | | | | | Frecuer | ncia de medición | Mensual |
| | | | | | ., | | The delication of |
| | | | | | Línea b | ase 20.00 | Tipo de Indicador |
| Mot | a 2017 (Valor) 8 | 00 Unidad | de medida Personas Be | | Coberti | ıra Estata | al Gestión |
| IVICE | a 2017 (Valot) | Official | Personas Be | enenciadas | | Parámetros d | e semaforización ³ |
| | cripcion Mide el númer | o de beneficiados co | on las acciones de gestión so | ocial | | 37.5 | 70 130 |
| ueri | naicador | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | RESUL | TADOS | | | |
| | alor Programado | Avance | de la Meta | % Avance | e de la Meta | Semáfoi | ro (1er |
| | (1er trimestre) | (1er tr | imestre) | (1er t | rimestre) | trime | stre) N/A |
| | | Valor | Avance de la | | | Valor | Avance de |
| | | Programado | meta | | | Programado | la meta |
| | Enero | 0.00 | 0.00 | Jul | io | 0.00 | 0.00 |
| | Febrero | 0.00 | 0.00 | Ag | osto | 0.00 | 0.00 |
| | Marzo | 0.00 | 0.00 | | ptiembre | 0.00 | 0.00 |
| | | | | | | | |
| | Abril | 0.00 | 0.00 | | tubre | 0.00 | 0.00 |
| | Mayo | 0.00 | 0.00 | No | oviembre | 0.00 | 0.00 |
| | Junio | 0.00 | 0.00 | Dio | ciembre | 0.00 | 0.00 |
| | | | | | | | |

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania idisciense

Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com

- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Medios de verificación

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa **Ciudad Creativa Digital** Educación de calidad Tema Central Ciencia y tecnología ¿Quién gasta? Unidad Responsable Unidad Presupuestal 115 00509 Unidad Ejecutora del Gasto Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología Fideicomiso Ciudad Creativa Digital Fideicomiso Ciudad Creativa Digital ¿Para qué se gasta? Finalidad Función Subfunción Desarrollo Tecnológico Ciencia, Tecnología e Innovación Desarrollo Económico Objetivos Nivel Resumen Narrativo L3 Proyectos desarrollados de fomento, impulso y articulación del Ecosistema Creativo Local Componente Clave_Com L3 Datos de Identificación del Indicador Dimensión del Indicador **Eficacia** Denominación Número de profesionales del sector creativo Sumatoria de Profesionales Involucrados en el Sentido del Indicador Ascendente involucrados Sector Creativo Frecuencia de medición Semestral Tipo de Indicador Línea base 20.00 Cohertura Estatal Gestión Meta 2017 (Valor) 300 Unidad de medida Profesionales Involucrados Parámetros de semaforización 70 130 Mide el número de profesionales del sector Creativo vinculados Descripcion del Indicador **RESULTADOS**

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|--------------------|------------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------|----------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 0.00 | 0.00 |
| de verificación Re | norto do actividados n | publicadas en la página ofi | cial codquadalaiara com | | |

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

| | | | Datos del Prog | ama ¹ | | |
|--------|--|--------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|--------------------------------|
| Ci | udad Creativa Digital | | | | | |
| | Eje Educación de | calidad | Tema Cer | tral Ciencia y tecnol | logía | |
| | | | ¿Quién gasta | ? | | |
| | 12 Unidad Presupuestal | | 115 Unidad Re | | 00509 | Jnidad Ejecutora del Gasto |
| Sec | cretaría de Innovación, Ciencia | a y Tecnología | Fideicomiso Ciudad Creativa | Digital | Fideicomiso Ciu | ıdad Creativa Digital |
| | | | | | | |
| | | | ¿Para qué se ga | sta? | | |
| | Finalidad | | Función | | | función |
| | Desarrollo Económico | | Ciencia, Tecnología e Innovación | | Desarroll | o Tecnológico |
| | | | | | | |
| | | | Objetivos | | | |
| Nive | | Resumen Narrativo | · · | | | |
| | | | e planes ejecutivos de proyectos cata | izadores de Ciudad Cre | eativa Digital. | |
| | Vidud | ,, | , , , , , , , , , , , , , , , , , , , | | | |
| Clave_ | Com L1 | | | | | |
| | | | Datos de Identificación | del Indicador | | |
| Der | nominación | F | - órmula | Dimei | nsión del Indicador | Eficacia |
| Núr | mero de proyectos ejecutivos | terminados | Sumatoria de Proyectos Ejecutivos | Sentic | do del Indicador | Ascendente |
| | | | | Frecu | encia de medición | Trimestral |
| | | | | Línea | base 20 | .00 Tipo de Indicador |
| | | | | | | |
| Met | a 2017 (Valor) | 3 Unida | ad de medida Proyectos Ejecutivo | Cober | tura Esta | atal Gestión |
| | | | | | | de semaforización ³ |
| | ripcion Mide el número ndicador | o de proyectos eje | cutivos terminados | | 33 | 70 130 |
| | | | | | | |
| | _ | _ | RESULTADO | c | _ | _ |
| | | | RESULTADO | 5 | | |
| | alor Programado (1er trimestre) 0.0 | \cap | e de la Meta trimestre) 0.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) | | foro (1er nestre) N/A |
| | (Ter trimestre) | (16) | tilllestre) | (Tel tilllestie) | | lestre) |
| | | Valor | Avance de la | | Valor | Avance de |
| | | Programado | meta | | Programado | la meta |
| | Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| | Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| | Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| | Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| | Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| | Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 0.00 | 0.00 |
| | Julio | 0.00 | 0.00 | Dicientific | 0.00 | 0.00 |

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com

- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Medios de verificación

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

| | | Datos o | del Programa | 1 | | | |
|-----------------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|--------------|------------|----------------------|-------------------------------|
| Ciudad Creativa Digital | | | | | | | |
| Eje Educación de | calidad | | Tema Central | Ciencia y | tecnolog | ía | |
| | | ¿Qu | ién gasta? | | | | |
| 12 Unidad Presupuestal | | 115 | Unidad Respons | able | | 00509 Uni | dad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Innovación, Ciencia | y Tecnología | Fideicomiso Ciud | ad Creativa Digita | al | | Fideicomiso Ciuda | nd Creativa Digital |
| | | ¿Para q | ué se gasta? | | | | |
| Finalidad | | Función | | | | Subfur | |
| Desarrollo Económico | | Ciencia, Tecnología e | Innovación | | | Desarrollo 1 | Γecnológico |
| | | | Literature and | | | | |
| All I | | U. | bjetivos | | | | |
| | esumen Narrativo | lla a implamantación d | dal madala (Cuar | tal Craativ | a) para al | docarrollo do talent | o para la industria creativa |
| | ocal. | nio e impiementación (| del Illouelo (Cuart | ter Creativi | o) para er | desarrono de talento | o para la illuustria creativa |
| Clave_Com L3 2 | | | | | | | |
| | | Datos de Identi | ficación del I | ndicado | or | | |
| Denominación | Fórr | mula | | | Dimensio | ón del Indicador | Eficacia |
| Número de proyectos del sector c | reativo Sum | atoria de Proyectos Vi | nculados | | Sentido | del Indicador | Ascendente |
| analizados | | | | | Frecuenc | cia de medición | Semestral |
| | | | | | Línea bas | se 20.00 | Tipo de Indicador |
| | | | | | Cobertur | ra Estata | l Gestión |
| Meta 2017 (Valor) 5 | 0 Unidad o | de medida Proyect | os | | | Parámotros de | e semaforización ³ |
| Descripcion Mide el número | de proyectos detect | tados en el sector crea | tivo. | | | | 70 130 |
| del Indicador | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | RES | ULTADOS | | | | |
| Valor Programado | Avance d | e la Meta | % Avan | nce de la M | leta | Semáfor | o (1er |
| (1er trimestre) 0.00 | (1er tri | mestre) 0.0 | 00 (1er | r trimestre |) | trimes | N/A |
| | Valor Programado | Avance de la meta | | | | Valor Programado | Avance de la meta |
| Enero | 0.00 | 0.00 | J | Iulio | | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | A | Agosto | | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | S | Septiembre | е | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | (| Octubre | | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | N | Noviembre | | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | | Diciembre | | 0.00 | 0.00 |

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania ialisciense.

Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com

- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Medios de verificación

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

| | | Datos o | lel Programa ¹ | | | |
|--|-------------------|------------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|
| Ciudad Creativa Digital | | | | | | |
| Eje Educación de | calidad | | Tema Central Cien | icia y tecnología | ı | |
| | | ¿Qui | én gasta? | | | |
| 12 Unidad Presupuestal | | 115 | Unidad Responsable | | 00509 Un | idad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Innovación, Ciencia | y Tecnología | Fideicomiso Ciud | ad Creativa Digital | | Fideicomiso Ciuda | ad Creativa Digital |
| | | i Dara q | ué se gasta? | | | |
| Finalidad | | Función | ue se gasta: | | Subfu | nción |
| Desarrollo Económico | | Ciencia, Tecnología e | Innovación | | | Tecnológico |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | Ol | ojetivos | | | |
| | esumen Narrativo | | | | | |
| Actividad | 2-00 Producción y | distribución por medios | electrónicos del HUB [| Digital y de CCD. | | |
| Clave_Com D2 | | | | | | |
| 2 | _ | Datas da Idanti | ficación del Indic | cador | _ | _ |
| Denominación | Fó | órmula | neacion dei maie | | n del Indicador | Eficacia |
| Número de interacciones en redes | s sociales Su | ımatoria de Interacción e | n Redes Sociales | Sentido de | el Indicador | Ascendente |
| | | | | Frecuenci | a de medición | Mensual |
| | | | | Línea base | 20.00 | Tipo de Indicador |
| | | | | | | |
| Meta 2017 (Valor) 70 | 00 Unidad | d de medida Persona | s interactuando en red | Cobertura des | Estata | al Gestión |
| | | sociales | | | Parámetros d | e semaforización ³ |
| Descripcion Mide el número del Indicador | de personas que i | nteractuaron con conten | idos para internet | | 20 | 70 130 |
| del maledadi | | | | | | |
| | _ | DEC | ULTADOS | - | _ | _ |
| | | NL3 | OLIADOS | | | |
| Valor Programado (1er trimestre) 0.00 | | de la Meta crimestre) 0.0 | % Avance de (1er trime | | Semáfor trime | , N/V |
| (====================================== | (-3. | , | (-0.0 | | | |
| | Valor | Avance de la | | | Valor | Avance de |
| Facus | Programado | meta | Julio | | Programado | la meta 0.00 |
| Enero | 0.00 | 0.00 | | | 0.00 | |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septie | | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octub | re | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Novier | mbre | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciem | nbre | 0.00 | 0.00 |

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com

- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización

Medios de verificación

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa **Ciudad Creativa Digital** Educación de calidad Ciencia y tecnología Tema Central ¿Quién gasta? Unidad Responsable Unidad Presupuestal 115 Unidad Ejecutora del Gasto 00509 Fideicomiso Ciudad Creativa Digital Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología Fideicomiso Ciudad Creativa Digital ¿Para qué se gasta? Finalidad Función Subfunción Ciencia, Tecnología e Innovación Desarrollo Tecnológico Desarrollo Económico Objetivos Nivel Resumen Narrativo L1-00 Definición de Cartera de proyectos de inversión de Ciudad Creativa digital. Actividad Clave Com L1 Datos de Identificación del Indicador Fórmula Dimensión del Indicador **Eficacia** Denominación Número de estudios de inversión realizados Sentido del Indicador Sumatoria de Estudios de Inversión Ascendente Frecuencia de medición Trimestral Tipo de Indicador Línea base 20.00 Cohertura Estatal Gestión Meta 2017 (Valor) Unidad de medida Estudios Parámetros de semaforización 20 70 130 Descripcion Mide el número de estudios de pre inversión terminados del Indicador **RESULTADOS** Avance de la Meta % Avance de la Meta Valor Programado Semáforo (1er 0.00 0.00 N/A (1er trimestre) (1er trimestre) (1er trimestre) trimestre) Valor Avance de la Valor Avance de Programado meta Programado la meta Enero Julio 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 Febrero 0.00 0.00 Agosto 0.00 0.00 0.00 Septiembre 0.00 Marzo 0.00 Ahril 0.00 0.00 Octubre 0.00

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

0.00

0.00

Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com

Noviembre

Diciembre

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador

Mayo

lunio

3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

0.00

0.00

Medios de verificación

Observaciones

0.00

0.00

0.00

0.00

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

| | | Datos del | Programa | 1 | | | |
|--|----------------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|
| Ciudad Creativa Digital | | | | | | | |
| Eje Educación de | calidad | Te | ema Central | Ciencia y teo | cnología | | |
| | | ¿Quiér | gasta? | | | | |
| 12 Unidad Presupuestal | | 11 5 Ur | nidad Respons | able | 00 | 0509 Unio | dad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Innovación, Ciencia | y Tecnología | Fideicomiso Ciudad | Creativa Digita | al | Fidei | comiso Ciuda | d Creativa Digital |
| | | ¿Para qué | se gasta? | | | | |
| Finalidad | | Función | | | | Subfun | ción |
| Desarrollo Económico | | Ciencia, Tecnología e Inn | ovación | | | Desarrollo T | ecnológico |
| | | Obje | etivos | | | | |
| Nivel Ro | esumen Narrativo | | | | | | |
| Actividad | 3-00 Desarrollo de e | ncuentros con creativos pa | ara su vincula | ción con el pr | oyecto Ciudac | l Creativa Digi | tal |
| Clave_Com L3 | | | | | | | |
| | | Datos de Identifica | ación del I | ndicador | | | |
| Denominación | Fórr | mula | | | mensión del II | ndicador | Eficacia |
| Número de personas inscritas en | Sum | natoria de Profesionales In | volucrados er | n el Se | entido del Indi | cador | Ascendente |
| exposiciones, congresos, talleres, conferencias. | Sect | cor Creativo | | Fr | ecuencia de m | nedición | Semestral |
| | | | | Lír | nea base | 20.00 | Tipo de Indicador |
| Meta 2017 (Valor) 100 | 00 Unidad | de medida Personas In | | Co | bertura | Estatal | Gestión |
| ivieta 2017 (Valot) | 50 Official C | personas ir | ivolucradas | | F | arámetros de | semaforización ³ |
| | de personas del sec | tor Creativo vinculados co | n Ciudad Crea | ntiva | | 40 7 | 70 130 |
| del Indicador Digital. | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | RESUL | TADOS | | | | |
| Valor Programado (1er trimestre) 0.00 | Avance d (1er tri | e la Meta mestre) 0.00 | | ce de la Meta trimestre) | a | Semáforo trimes | , N/V |
| | Valor Programado | Avance de la meta | | | Va Progra | lor amado | Avance de la meta |
| Enero | 0.00 | 0.00 | J | ulio | 0 | .00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | A | Agosto | 0 | .00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | 9 | Septiembre | 0. | .00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | (| Octubre | 0. | .00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | 1 | Noviembre | 0. | .00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | [| Diciembre | 0. | .00 | 0.00 |

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudada para indiscipação

Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com

- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Medios de verificación

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores **2017**

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

| | | | | Datos | del Programa | 1 | | |
|-------|-----------------------------------|------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| С | iudad Creat | iva Digital | | | | | | |
| | Eje | Educación de | calidad | | Tema Central | Ciencia y tecnol | ogía | |
| | | | | ¿Qι | uién gasta? | | | |
| | 12 Unida | d Presupuestal | | 115 | Unidad Responsa | able | | dad Ejecutora del Gasto |
| Se | ecretaría de Inn | ovación, Ciencia | a y Tecnología | Fideicomiso Ciu | dad Creativa Digita | ıl | Fideicomiso Ciuda | d Creativa Digital |
| | | | | ¿Para | qué se gasta? | | | |
| | Fi | nalidad | | Función | | | Subfur | |
| | Desarro | llo Económico | | Ciencia, Tecnología | e Innovación | | Desarrollo T | 「ecnológico |
| | | | | | | | | |
| | | | | (| Objetivos | | | |
| Niv | /el | R | esumen Narrativo | | , | | | |
| Act | tividad | | 1-00 Gestión para CCD). | el inicio de los trabajos | de edificación de lo | os proyectos urba | anos de la primera etap | a de Ciudad Creativa Digital |
| Clave | _Com L1 | | | | | | | |
| | | | | Datos de Ident | ificación del II | ndicador | | |
| De | nominación | | F | órmula | | Dimen | sión del Indicador | Eficacia |
| Nú | mero de proye | ctos Gestionado | os S | iumatoria de Obras Gest | ionadas | Sentid | o del Indicador | Ascendente |
| | | | | | | Frecue | encia de medición | Trimestral |
| | | | | | | Línea l | pase 20.00 | Tipo de Indicador |
| | | | | | | Cober | tura Estata | l Gestión |
| Me | ta 2017 (Valor) | 3 | 3 Unida | obras Obras | Gestionadas | | Parámetros de | e semaforización ³ |
| | | | | adas para su licitación y | que corresponden | a la | | 70 130 |
| del | Indicador | primera etapa c | le Ciudad Creativa | a Digital. | | | | |
| | _ | _ | _ | DE | CLILTABOC | _ | _ | |
| | | | | KE: | SULTADOS | | | |
| V | alor Programad (1er trimestre) | |) | e de la Meta trimestre) | $\cap \cap$ | ce de la Meta trimestre) | Semáfor trimes | , NI/V |
| | (ICI CITITESCIC) | , | (10) | timestre/ | (10) | timestre, | eriffics. | |
| | | | Valor Programado | Avance de la meta | | | Valor Programado | Avance de la meta |
| | | Enero | 0.00 | 0.00 | Jı | ulio | 0.00 | 0.00 |
| | | Febrero | 0.00 | 0.00 | А | gosto | 0.00 | 0.00 |
| | | Marzo | 0.00 | 0.00 | S | eptiembre | 0.00 | 0.00 |
| | | Abril | 0.00 | 0.00 | C | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| | | Mayo | 0.00 | 0.00 | N | loviembre | 0.00 | 0.00 |
| | | Junio | 0.00 | 0.00 | D | iciembre | 0.00 | 0.00 |

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania idisciense

Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com

- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Medios de verificación

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

| Ciudad Creativa Digital Eje Educación de calidad Tema Central Ciencia y tecnología Comparison Ciencia y tecnología |
|--|
| 2 |
| 12 Unidad Presupuestal Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología Fideicomiso Ciudad Creativa Digital Finalidad Función Desarrollo Económico Ciencia, Tecnología e Innovación Desarrollo Tecnológico Nivel Actividad D2-00 Implementación de programa de inclusión social dirigida a personas sin empleo y mujeres en condiciones de vulnerabilidad vecinos del Parque Morelos. Clave_Com D2 Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Formula Dimensión del Indicador Formula Sumatoria de Personas Beneficiadas Sentido del Indicador Frecuencia de medición Mensual Línea base 20.00 Tipo de Indicador |
| Finalidad Función Subfunción Desarrollo Económico Ciencia, Tecnología e Innovación Objetivos Nivel Resumen Narrativo Actividad D2-00 Implementación de programa de inclusión social dirigida a personas sin empleo y mujeres en condiciones de vulnerabilidad vecinos del Parque Morelos. Clave_Com D2 Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Eficacia Sumatoria de Personas Beneficiadas Sentido del Indicador Ascendente Frecuencia de medición Mensual Línea base 20.00 Tipo de Indicador |
| Finalidad Función Subfunción Desarrollo Económico Ciencia, Tecnología e Innovación Desarrollo Tecnológico Objetivos Nivel Resumen Narrativo Actividad D2-00 Implementación de programa de inclusión social dirigida a personas sin empleo y mujeres en condiciones de vulnerabilidad vecinos del Parque Morelos. Clave_Com D2 Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Eficacia Número de Beneficiados programas sociales Sumatoria de Personas Beneficiadas Sentido del Indicador Ascendente Frecuencia de medición Mensual Línea base 20.00 Tipo de Indicador |
| Finalidad Función Subfunción Desarrollo Económico Ciencia, Tecnología e Innovación Desarrollo Tecnológico Objetivos |
| Finalidad Función Subfunción Desarrollo Económico Ciencia, Tecnología e Innovación Desarrollo Tecnológico Objetivos |
| Objetivos Nivel Resumen Narrativo Actividad D2-00 Implementación de programa de inclusión social dirigida a personas sin empleo y mujeres en condiciones de vulnerabilidad vecinos del Parque Morelos. Clave_Com D2 Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Eficacia Número de Beneficiados programas sociales Sumatoria de Personas Beneficiadas Sentido del Indicador Ascendente Frecuencia de medición Mensual Línea base 20.00 Tipo de Indicador |
| Objetivos Nivel Resumen Narrativo D2-00 Implementación de programa de inclusión social dirigida a personas sin empleo y mujeres en condiciones de vulnerabilidad vecinos del Parque Morelos. Clave_Com D2 Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Eficacia Número de Beneficiados programas sociales Sumatoria de Personas Beneficiadas Sentido del Indicador Ascendente Frecuencia de medición Mensual Línea base 20.00 Tipo de Indicador |
| Nivel Resumen Narrativo Actividad D2-00 Implementación de programa de inclusión social dirigida a personas sin empleo y mujeres en condiciones de vulnerabilidad vecinos del Parque Morelos. Clave_Com D2 2 |
| Nivel Resumen Narrativo Actividad D2-00 Implementación de programa de inclusión social dirigida a personas sin empleo y mujeres en condiciones de vulnerabilidad vecinos del Parque Morelos. Clave_Com D2 2 |
| Nivel Resumen Narrativo Actividad D2-00 Implementación de programa de inclusión social dirigida a personas sin empleo y mujeres en condiciones de vulnerabilidad vecinos del Parque Morelos. Clave_Com D2 2 |
| Actividad D2-00 Implementación de programa de inclusión social dirigida a personas sin empleo y mujeres en condiciones de vulnerabilidad vecinos del Parque Morelos. Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Sumatoria de Personas Beneficiadas Sentido del Indicador Frecuencia de medición Mensual Línea base 20.00 Tipo de Indicador |
| Vecinos del Parque Morelos. Clave_Com D2 Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Eficacia Número de Beneficiados programas sociales Sumatoria de Personas Beneficiadas Sentido del Indicador Ascendente Frecuencia de medición Mensual Línea base 20.00 Tipo de Indicador |
| Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Sumatoria de Personas Beneficiadas Sentido del Indicador Frecuencia de medición Mensual Línea base Dimensión del Indicador Ascendente Frecuencia de medición Tipo de Indicador |
| Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Sentido del Indicador Ascendente Frecuencia de medición Mensual Línea base Dimensión del Indicador Ascendente Fricacia Ascendente Fricacia Ascendente Fricacia Ascendente Fricacia Ascendente Fricacia Ascendente Fricacia Ascendente |
| Número de Beneficiados programas sociales Sumatoria de Personas Beneficiadas Sentido del Indicador Frecuencia de medición Mensual Línea base 20.00 Tipo de Indicador |
| Frecuencia de medición Mensual Línea base 20.00 Tipo de Indicador |
| Línea base 20.00 Tipo de Indicador |
| |
| |
| |
| Meta 2017 (Valor) 750 Unidad de medida Estudios Estudios |
| Parámetros de semaforización ³ |
| Descripcion Mide el número de beneficiarios con el programa de inclusión social 20 70 130 del Indicador |
| |
| RESULTADOS |
| KESULTADOS |
| Valor Programado (1er trimestre) Avance de la Meta (1er trimestre) Avance de la Meta (1er trimestre) N/A N/A |
| (1er trimestre) (1er trimestre) (1er trimestre) trimestre) |
| Valor Avance de la Valor Avance de |
| Programado meta Programado la meta |
| Enero 0.00 Julio 0.00 0.00 |
| Febrero 0.00 Agosto 0.00 |
| Marzo 0.00 Septiembre 0.00 0.00 |
| Abril 0.00 0.00 Octubre 0.00 0.00 |
| Mayo 0.00 0.00 Noviembre 0.00 0.00 |
| , 500 |

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania ialisciense.

Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com

- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Medios de verificación

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

0.00

0.00

0.00

Datos del Programa **Ciudad Creativa Digital** Educación de calidad Ciencia y tecnología Tema Central ¿Quién gasta? Unidad Responsable Unidad Presupuestal 115 Unidad Ejecutora del Gasto 00509 Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología Fideicomiso Ciudad Creativa Digital Fideicomiso Ciudad Creativa Digital ¿Para qué se gasta? Finalidad Función Subfunción Desarrollo Tecnológico Ciencia, Tecnología e Innovación Desarrollo Económico Objetivos Nivel Resumen Narrativo Contribuir al Impulso de la innovación, el desarrollo urbano, el capital humano y la cultura emprendedora que permita aprovechar Fin el talento que existe en Jalisco mediante la implementación de Proyecto Ciudad Creativa Digital Clave_Com 00 Datos de Identificación del Indicador Fórmula Dimensión del Indicador **Eficacia** Denominación Sentido del Indicador Porcentaje de avance en la implementación (Acciones Implementadas/Acciones Ascendente del Proyecto ciudad Creativa Digital Proyectadas)*100 Frecuencia de medición Anual Tipo de Indicador Línea base 0.00 Cohertura Estatal Estratégico Meta 2017 (Valor) Unidad de medida Porcentaje Parámetros de semaforización 20 70 130 Descripcion Mide el avance en la implementación del proyecto de Ciudad Creativa Digital. del Indicador **RESULTADOS** Avance de la Meta % Avance de la Meta Valor Programado Semáforo (1er 0.00 0.00 N/A (1er trimestre) (1er trimestre) (1er trimestre) trimestre) Valor Avance de la Valor Avance de Programado meta Programado la meta Enero Julio 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 Febrero 0.00 0.00 Agosto 0.00 0.00 Septiembre 0.00 Marzo 0.00

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

Octubre

Noviembre

Diciembre

0.00

0.00

0.00

Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador

Ahril

Mayo

lunio

3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización

0.00

0.00

0.00

Medios de verificación

Observaciones

0.00

0.00

0.00