Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 220 Ciudad Creativa Digital

Unidad Presupuestal: 12 Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología

Unidad Responsable: 115 Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

Unidad Ejecutora del Gasto: 00509 Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al Impulso de la innovación, el desarrollo urbano, el capital humano y la cultura emprendedora que permita aprovechar el talento que existe en Jalisco mediante la implementación de Proyecto Ciudad Creativa Digital	Porcentaje de avance en la implementación del Proyecto ciudad Creativa Digital	(acciones implementadas/acciones proyectadas)*100	Plan estatal de Desarrollo	Anual	20.00	Porcentaje	Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com	Las primeras intervenciones motivan a los empresarios, emprendedores y profesionales de la industria creativa a involucrarse en el proyecto de Ciudad Creativa Digital.
Propósito	Proyectos catalizadores de la primera fase de Ciudad Creativa Digital se realizan conforme a lo establecido en Plan Maestro, lográndose la materialización del proyecto. Se inicia la reestructuración del entorno urbano y social del Hub Digital, a la par se dan los primeros pasos para la articulación del ecosistema creativo que permita potenciar a la industria local.	Porcentaje de acciones cumplidas según el calendario de actividades establecido en el Plan Maestro	(acciones implementadas/acciones proyectadas)*100	Plan Maestro Ciudad Creativa Digital	Anual	100.00	Porcentaje	Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com	Se cuenta con la suficiencia presupuestaria para cumplir con lo establecido por el Plan MAESTRO.
Componentes	01 Edificación de los Proyectos urbanos que componen la primera etapa de Ciudad Creativa Digital (CCD), iniciados	Número de proyectos iniciados	obras iniciadas	Plan Maestro Ciudad Creativa Digital	Anual	3.00	Proyectos	Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com	Las instancias municipales, estatales y federales expiden los permisos necesarios para iniciar las obras.
Actividades	Gestión para el inicio de los trabajos de edificación de los proyectos urbanos de la primera etapa de Ciudad Creativa Digital (CCD).	Número de proyectos Gestionados	obras gestionadas	Plan Maestro Ciudad Creativa Digital	Anual	3.00	Obras gestionadas	Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com	Las instancias estatales encargadas de las obras cumplen en tiempo y forma
Actividades	Realización de planes ejecutivos de proyectos catalizadores de Ciudad Creativa Digital.	Número de proyectos ejecutivos terminados	proyectos ejecutivos	Plan Maestro Ciudad Creativa Digital	Anual	3.00	Proyectos ejecutivos	Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com	Las empresas contratadas para la elaboración de los proyectos ejecutivos entregan en tiempo y la calidad estipulada en los contratos.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividades	Definición de Cartera de proyectos de inversión de Ciudad Creativa digital.	Número de estudios de inversión realizados	estudios de inversión	Plan Maestro Ciudad Creativa Digital	Anual	10.00	Estudios	Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com	Las instancias encargadas de suministrar la información necesaria para la realización de los estudios cumplen en tiempo y forma.
Componentes	02 Proyectos de inclusión social y reactivación del entorno del Parque Morelos ejecutados (CCD)	Número de vecinos beneficiados	personas beneficiadas	Plan Maestro Ciudad Creativa Digital	Anual	800.00	Personas beneficiadas	Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com	Los vecinos del parque Morelos se involucran en el proyecto y se apropian del espacio público
Actividades	Implementación de programa de inclusión social dirigida a personas sin empleo y mujeres en condiciones de vulnerabilidad vecinos del Parque Morelos.	Número de Beneficiados programas sociales	personas beneficiadas	Estudio de opinión de población objetivo Ciudad Creativa Digital	Anual	750.00	Personas	Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com	Personas desempleadas y mujeres en condiciones de vulnerabilidad se vinculan con el proyecto.
Actividades	Producción y distribución por medios electrónicos de documental y memoria histórica del parque Morelos.	Número de interacciones en redes sociales	interacciones en redes sociales	Estudio de opinión de población objetivo CCD	Anual	5000.00	Personas interactuando en redes sociales	Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com	La ciudadanía muestra interés en el proyecto y lo difunde por redes sociales.
Componentes	03 Proyectos de fomento, impulso y articulación del Ecosistema Creativo Local desarrollados	Número de proyectos del sector creativo analizados	proyectos vinculados	Plan Maestro Ciudad Creativa Digital	Anual	122.00	Proyectos	Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com	Empresarios, emprendedores, profesionales del sector creativo, así como órganos de gobierno e inversionistas se involucran en el proyecto de Ciudad Creativa Digital y apuestan por el sector.
Actividades	Implementación de la fase I del Modelo educativo Ingenium CCD-SEJ (talleres Ingenium y capacitación docente) como programa piloto para el desarrollo de talento para la industria creativa local.	Matricula de alumnos inscritos en talleres para la producción de contenidos digitales.	alumnos matriculados	Estudio de opinión de población objetivo CCD y Plan Estatal de Desarrollo	Anual	90.00	Alumnos matriculados	Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com	Los estudiantes se interesan por las temáticas de los talleres y aumenta el interés por los nuevos programas de estudios
Actividades	Desarrollo de encuentros con creativos para su vinculación con el proyecto Ciudad Creativa Digital	Número de profesionales del sector creativo involucrados	profesionales del sector creativo vinculados	Plan Maestro Ciudad Creativa Digital	Anual	122.00	Profesionales involucrados	Reporte de actividades publicadas en la página oficial ccdguadalajara.com	La comunidad de creativos asisten a los encuentros realizados y se involucran en el proyecto de Ciudad Creativa Digital.