

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

2016

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Rutas Creativas: Estrategias para el Desarrollo Regional

Dimensión **Comunidad y calidad de vida**

Temática Sectorial

Desarrollo cultural y creativo

¿Quién gasta?

13 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00292 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Cultura

Secretaría de Cultura

Dirección General de Proyectos Patrimoniales

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Social

Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales

Cultura

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$1,804,033

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

Servicios y productos culturales, turísticos y económicos locales promocionados

Clave_Com

05²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Programa de difusión de las actividades y servicios que se ofertan en las rutas creativas

Servicio y productos culturales, turísticos y económicos locales promocionados

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2016 (Anual)

1

Unidad de medida

Programa

Descripción del Indicador

Difusión de las actividades y servicios en las rutas creativas

Parámetros de semaforización³

30

60

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

1.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

1.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

100.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	1.00	1.00

Medios de verificación **Presencia escrita, medios electrónicos y redes sociales**

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Rutas Creativas: Estrategias para el Desarrollo Regional

Dimensión **Comunidad y calidad de vida**

Temática Sectorial

Desarrollo cultural y creativo

¿Quién gasta?

13 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00292 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Cultura

Secretaría de Cultura

Dirección General de Proyectos Patrimoniales

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Social

Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales

Cultura

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$1,804,033

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

Actividades artístico-culturales lo largo de los senderos, en las ex estaciones y paraderos se programaron

Clave_Com

03²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Total de Actividades realizadas por el programa

Fórmula

Actividades artístico-culturales a lo largo de los senderos en las ex estaciones y paraderos

Dimensión del Indicador

Sentido del Indicador

Frecuencia de medición

Línea base

Cobertura

Eficacia

Ascendente

Anual

Tipo de Indicador

Gestión

Meta 2016 (Anual)

2112

Unidad de medida

Actividad

Descripción del Indicador

Número de actividades realizadas por el programa rutas creativas

Parámetros de semaforización³

25

50

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

2,112.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

2,112.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

100.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	2,112.00	2,112.00

Medios de verificación **Registro fotográfico, de video y encuestas a usuarios, registro de asistencia y aforos**

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Rutas Creativas: Estrategias para el Desarrollo Regional

Dimensión **Comunidad y calidad de vida**

Temática Sectorial

Desarrollo cultural y creativo

¿Quién gasta?

13 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00292 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Cultura

Secretaría de Cultura

Dirección General de Proyectos Patrimoniales

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Social

Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales

Cultura

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$1,804,033

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

Senderos, puentes, paraderos y señalética operados y supervisados (Vías Verdes Jalisco y tramos de movilidad no motorizada)

Clave_Com

02²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Supervisión de montos de inversión

Monto de Inversión

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2016 (Anual)

12

Unidad de medida

Supervisión

Descripción del Indicador

Recurso utilizado para la creación de senderos, paraderos y señalética operados y supervisados

Parámetros de semaforización³

25

60

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

12.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

12.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

100.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	12.00	12.00

Medios de verificación **Entrega-recepción de finiquito de obra**

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

2016

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Rutas Creativas: Estrategias para el Desarrollo Regional

Dimensión **Comunidad y calidad de vida**

Temática Sectorial

Desarrollo cultural y creativo

¿Quién gasta?

13 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00292 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Cultura

Secretaría de Cultura

Dirección General de Proyectos Patrimoniales

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Social

Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales

Cultura

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$1,804,033

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Fin

Contribuir al desarrollo socioeconómico y a la preservación del patrimonio cultural y natural de la región, a través de la dotación de infraestructura y equipamiento cultural y turístico.

Clave_Com

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Total de visitantes

Número de Visitantes en rutas creativas

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2016 (Anual)

1000000

Unidad de medida

Visitantes

Descripción del Indicador

Este indicador muestra el Total de visitantes

Parámetros de semaforización³

30

60

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

1,000,000.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

1,003,750.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

100.38

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	1,000,000.00	1,003,750.00

Medios de verificación

Reporte de conteo de visitantes en las ex estaciones de ferrocarril y senderos.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Rutas Creativas: Estrategias para el Desarrollo Regional

Dimensión **Comunidad y calidad de vida**

Temática Sectorial

Desarrollo cultural y creativo

¿Quién gasta?

13 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00292 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Cultura

Secretaría de Cultura

Dirección General de Proyectos Patrimoniales

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Social

Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales

Cultura

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$1,804,033

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Propósito

Interconectar por medio de un sendero de movilidad no motorizada, los atractivos turísticos, culturales y naturales ubicados dentro del polígono de implementación del programa.

Clave_Com

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Número de municipios beneficiados

Municipios beneficiados

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2016 (Anual)

12

Unidad de medida

Municipios

Descripción del Indicador

Municipios beneficiados en las rutas creativas

Parámetros de semaforización³

30

60

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

12.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

15.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

125.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	12.00	15.00

Medios de verificación **Acuerdos municipales,**

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.