Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

2016

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹							
Rutas Creativas: Estrategias para el Desarrollo Regional							
Dimensión Comunidad y calidad de vida Temática Sectorial Desarrollo cultural y creativo							
¿Quién gasta?							
13 Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00292 Unida	d Ejecutora del Gasto			
Secretaría de Cultura	Secretaría de	e Cultura	Dirección Genera Patrimoniales	I de Proyectos			
	; Para	ı qué se gasta?					
Finalidad	Función	1. 1. 1. 3.	Subfunción				
Desarrollo Social	Recreación, Cultura y Otras N Sociales	Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Cultura					
	Presupuesto del	Programa Presupt	uestario				
	Ejercido	\$1,804,033					
		Objetivos					
Nivel Resur	men Narrativo	Objetivos					
Componente	cios y productos culturales, turís	sticos y económicos locale	es promocionados				
Clave_Com 05 2							
	Datos de Ide	ntificación del Indic	cador				
Denominación	Fórmula		Dimensión del Indicador	Eficacia			
Programa de difusión de las activida		ctos culturales, turísticos y	Sentido del Indicador	Ascendente			
y servicios que se ofertan en las rut creativas	tas económicos locales	promocionados	Frecuencia de medición	Anual			
				Tipo de Indicador			
			Cobertura Estatal	Gestión			
Meta 2016 (Anual) 1	Unidad de medida Pro	grama	Parámetros de	e semaforización ³			
	ividades y servicios en las rutas	s creativas	30	60 130			
del Indicador							
	RI	ESULTADOS					
Valor Programado (4to trimestre) 1.00	Avance de la Meta (4to trimestre)	% Avance de Meta (4to trime	100.00	`. OPTIMO			
(4to tilliestie)	(4to tilllestie)	Ivieta (4t0 tilille	tilllest	(6)			
	Valor Avance de gramado la meta		Valor Programado	Avance de la meta			
Enero (0.00	Julio	0.00	0.00			
Febrero (0.00	Agosto	0.00	0.00			
Marzo (0.00	Septiemb	ore 0.00	0.00			
Abril	0.00	Octubre	0.00	0.00			
Mayo	0.00	Noviemb	ore 0.00	0.00			
Junio (0.00	Diciembr	ne 1.00	1.00			
Medios de verificación Prensa esc	crita, medios electrónicos y red	les sociales					

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Observaciones

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores **2016**

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa 1

Rutas Creativas: Estrategias para el Desarrollo Regional Dimensión Comunidad y calidad de vida Temática Sectorial Desarrollo cultural y creativo						
,,						
13 Unidad Presupuestal Secretaría de Cultura	¿Quién gasta? 000 Unidad Respo		ad Ejecutora del Gasto al de Proyectos			
	¿Para qué se gas	sta?				
Finalidad	Función	Subfunción				
Desarrollo Social	Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Cultura				
	Presupuesto del Programa	Presupuestario				
	Ejercido \$1,804,	033				
	Objetivos					
	men Narrativo					
Componente	dades artístico-culturales lo largo de los send	eros, en las ex estaciones y paradero	s se programaron			
Clave_Com 03 ²						
	Datos de Identificación o	del Indicador				
Denominación	Fórmula	Dimensión del Indicador	Eficacia			
Total de Actividades realizadas por programa	el Actividades artístico-culturales a lo la senderos en las ex estaciones y para		Ascendente			
programma.		Frecuencia de medición	Anual			
		Línea base 0.0	Indicador			
Meta 2016 (Anual) 2112	Unidad de medida Actividad	Cobertura Estata	Gestion			
Descripcion Número de actividades realizadas por el programa rutas creativas Parámetros de semaforizado 25 50 130						
del Indicador						
	RESULTADO	S				
Valor Programado (4to trimestre) 2,112.00	2 112 00	Avance de la 100.00 Semáfor trimes	· OPTIMO			
	Valor Avance de gramado la meta	Valor Programado	Avance de la meta			
Enero	0.00	Julio 0.00	0.00			
Febrero	0.00	Agosto 0.00	0.00			
Marzo	0.00	Septiembre 0.00	0.00			
Abril	0.00	Octubre 0.00	0.00			
Mayo	0.00	Noviembre 0.00	0.00			
	0.00	Diciembre 2,112.00	2,112.00			
Medios de verificación Registro fo	otográfico, de video y encuestas a usuarios, reç	gistro de asistencia y aforos				

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Observaciones

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

2016

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa 1							
Rutas Creativas: Estrategias para el Desarrollo Regional							
Dimensión Comunidad y calidad de vida Temática Sectorial Desarrollo cultural y creativo							
		¿Quién	gasta?				
13 Unidad Presupuestal			dad Responsa	able	0029	2 Unidad E	jecutora del Gasto
Secretaría de Cultura		Secretaría de Cultu	ura		Direcció Patrimo	n General de niales	Proyectos
		¿Para qué	é se gasta	?			
Finalidad		Función			Su	bfunción	
Desarrollo Social	Recreación, Cu Sociales	iltura y Otras Manife	estaciones	Cult	ura		
	Presup	ouesto del Pro	grama Pre	esupues	stario		
		Ejercido	\$1,804,033	3			
		Obj	etivos				
Nivel Resu	men Narrativo						
	eros, puentes, par rizada)	raderos y señalética	a operados y s	supervisad	los (Vías Verde	s Jalisco y tra	amos de movilidad no
Clave_Com 02 ²	iizaua)						
	Da	tos de Identific	cación del	Indicad	lor		
Denominación	Fórmul	la		ı	Dimensión del Ir	ndicador	Eficacia
Supervisión de montos de inversión	ón Monto	de Inversión		;	Sentido del Indicador Ascendente		
					Frecuencia de medición Anual		
			ı	Línea base	0.00	Tipo de	
				(Cobertura	Estatal	Indicador Gestión
Meta 2016 (Anual) 12	Unidad de	medida Supervisi	ión		Doné	and the sale of	
Descripcion Recurso utilizado p	para la creación de	e senderos, parade	ros v señalétio	ca	Para	25 60	emaforización ³
del Indicador operados y superv							
		RESU	LTADOS				
Valor Programado	Avance de la l	Meta		nce de la	400.00	Semáforo (4	io
(4to trimestre) 12.00	(4to trimest	re) 12.00	Meta (4t	to trimestre	100.00	trimestre)	ÓPTIMO
	Valor A	vance de la meta			Valor Programa		vance de la meta
Enero	0.00	0.00	Ju	ulio	0.00		0.00
Febrero	0.00	0.00	Ag	gosto	0.00		0.00
Marzo	0.00	0.00		eptiembre	0.00		0.00
	0.00	0.00		ctubre	0.00		0.00
Mayo	0.00	0.00	No	oviembre	0.00		0.00
Junio	0.00	0.00	Di	iciembre	12.00		12.00
Medios de verificación Entrega-re	ecepción de finiqu	ito de obra					
Observaciones	· '						

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores **2016**

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

_____ Datos del Programa ¹

Rutas Creativas: Estrategias para el Desarrollo Regional						
Dimensión Comunidad y calidad de vida Temática Sectorial Desarrollo cultural y creativo						
	¿Quién					
13 Unidad Presupuestal		lad Responsable		ad Ejecutora del Gasto		
Secretaría de Cultura	Secretaría de Cultu	ra	Dirección Gener Patrimoniales	al de Proyectos		
	¿Para qué	se nasta?				
Finalidad	Función	so gasta:	Subfunción			
Desarrollo Social	Recreación, Cultura y Otras Manife Sociales	staciones				
	Presupuesto del Pro	grama Presupues	tario			
	Ejercido	\$1,804,033				
	Obje	etivos				
Nivel Resun	nen Narrativo					
	buir al desarrollo socioeconómico y a		rimonio cultural y natura	l de la región, a través de la		
Clave_Com 2	ón de infraestructura y equipamiento	cultural y turistico.				
	Datos de Identific	ación del Indicado	or			
Denominación	Fórmula	D	Dimensión del Indicador	Eficacia		
Total de visitantes	Número de Visitantes en ru	utas creativas S	Sentido del Indicador Ascendente			
		F	recuencia de medición	Anual		
		L	ínea base 0.0	Tipo de Indicador		
		C	obertura Estata			
Meta 2016 (Anual) 1000000	Unidad de medida Visitantes		Parámetros o	de semaforización ³		
·	stra el Total de visitantes		30	60 130		
del Indicador						
	RESUI	LTADOS				
Valor Programado (4to trimestre) 1,000,000.00	Avance de la Meta (4to trimestre) 1,003,750.	% Avance de la Meta (4to trimestre)	100.38 Semáfor trimes	· OPTIMO		
	/alor Avance de gramado la meta		Valor Programado	Avance de la meta		
Enero (0.00	Julio	0.00	0.00		
Febrero (0.00	Agosto	0.00	0.00		
Marzo (0.00	Septiembre	0.00	0.00		
Abril (0.00	Octubre	0.00	0.00		
Mayo (0.00	Noviembre	0.00	0.00		
Junio (0.00	Diciembre	1,000,000.00	1,003,750.00		
Medios de verificación Reporte de Observaciones	conteo de visitantes en las ex estac	iones de ferrocarril y ser	nderos.			

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹						
Rutas Creativas: Estrategias para el Desarrollo Regional						
Dimensión Comunidad y calidad de vida Temática Sectorial Desarrollo cultural y creativo						
¿Quién gasta?						
13 Unidad Presupuestal	000 Unida	d Responsable	00292 Unida	d Ejecutora del Gasto		
Secretaría de Cultura	Secretaría de Cultura	a	Dirección Genera Patrimoniales	I de Proyectos		
	¿Para qué	se gasta?				
Finalidad	Función		Subfunción			
Desarrollo Social Recrea Social	ación, Cultura y Otras Manifes es	taciones Cultura				
	Presupuesto del Prog	rama Presupuestar	rio			
	Ejercido	\$1,804,033	10			
	Ejercido	\$1,804,033				
	Obje	tivos				
Nivel Resumen Nar						
ubicados dent	por medio de un sendero de m ro del polígono de implementa		es atractivos turisticos,	culturales y naturales		
Clave_Com 2	Detec de Identifica		_	_		
Denominación	Datos de Identifica		ensión del Indicador	Eficacia		
Número de municipios beneficiados	Municipios beneficiados		Sentido del Indicador Ascendente			
Numero de municipios benenciados invunicipios benenciados			Frecuencia de medición Anual			
			a base 0.00	Tipe de		
				Indicador		
Meta 2016 (Anual) 12 U	nidad de medida Municipios	Cobe	ertura Estatal	Estratégico		
Descripcion Municipies honoficiales on	,		Parámetros de	e semaforización ³		
Descripcion del Indicador	las rutas creativas		30	130		
	RESUL	TADOS				
Valor Programado Avan	ce de la Meta	% Avance de la	Semáforo	(4to		
12.00	to trimestre) 15.00	Meta (4to trimestre)	125.00 trimest	· OPTIMO		
Valor	Avance de		Valor	Avance de		
Programad			Programado	la meta		
Enero 0.00	0.00	Julio	0.00	0.00		
Febrero 0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00		
Marzo 0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00		
Abril 0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00		
Mayo 0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00		
Junio 0.00	0.00	Diciembre	12.00	15.00		
Medios de verificación Acuerdos municipa	ales,					
Observaciones						

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.