

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa <sup>1</sup>

### Radio y Televisión Jalisciense

Eje **Educación de calidad**

Tema Central **Cultura**

#### ¿Quién gasta?

13 Unidad Presupuestal Secretaría de Cultura	071 Unidad Responsable Sistema Jalisciense de Radio y Televisión	00296 Unidad Ejecutora del Gasto Sistema Jalisciense de Radio y Televisión
---	---	---

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Social	Función Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción Radio, Televisión y Editoriales
--------------------------------	---	---

#### Objetivos

Nivel Componente	Resumen Narrativo 03 Nueva imagen difundida del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión
Clave_Com 3	

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación Spots de radio y televisión acerca de la nueva imagen del SJRTV	Fórmula Spot	Dimensión del Indicador Eficacia
		Sentido del Indicador Ascendente
		Frecuencia de medición Anual
Meta 2017 (Valor) 18200	Unidad de medida Spot	Línea base 9000.00
		Tipo de Indicador Gestión
Descripción del Indicador Nueva imagen del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión difundida.		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización <sup>3</sup> 35.01 75.01 130

### RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	14,400.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	14,400.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.00	Semáforo (2do trimestre)	<b>ÓPTIMO</b>
----------------------------------	-----------	-----------------------------------	-----------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	1,600.00	1,600.00	Julio	1,600.00	
Febrero	1,600.00	1,600.00	Agosto	1,600.00	
Marzo	1,600.00	1,600.00	Septiembre	1,600.00	
Abril	1,600.00	1,600.00	Octubre	1,600.00	
Mayo	1,600.00	1,600.00	Noviembre	1,600.00	
Junio	1,600.00	1,600.00	Diciembre	1,600.00	

Medios de verificación	Pautas de la Programación y/o cinta testigo
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Radio y Televisión Jalisciense

Eje Educación de calidad

Tema Central Cultura

#### ¿Quién gasta?

13 Unidad Presupuestal

071 Unidad Responsable

00296 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Cultura

Sistema Jalisciense de Radio y Televisión

Sistema Jalisciense de Radio y Televisión

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Social

Función

Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales

Subfunción

Radio, Televisión y Editoriales

#### Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

01 Señal de televisión digital terrestre operada en los hogares jaliscienses

Clave\_Com

1

2

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de transmisiones y coberturas en digital

Fórmula

(Transmisión Digital Realizada/Producción Total Programada)\*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

70.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Señal de Televisión Digital Terrestre operando en los hogares jaliscienses.

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

35

75

130



### RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)

50.00

Avance de la Meta (2do trimestre)

50.00

% Avance de la Meta (2do trimestre)

100.00

Semáforo (2do trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.30	8.30	Julio	8.30	
Febrero	8.30	8.30	Agosto	8.30	
Marzo	8.40	8.40	Septiembre	8.40	
Abril	8.30	8.50	Octubre	8.30	
Mayo	8.30	8.20	Noviembre	8.30	
Junio	8.40	8.30	Diciembre	8.40	

Medios de verificación

Trasmisiones de la programación C7

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id\_mir

14539

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Radio y Televisión Jalisciense

Eje Educación de calidad

Tema Central Cultura

#### ¿Quién gasta?

13 Unidad Presupuestal

071 Unidad Responsable

00296 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Cultura

Sistema Jalisciense de Radio y Televisión

Sistema Jalisciense de Radio y Televisión

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Social

Función

Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales

Subfunción

Radio, Televisión y Editoriales

#### Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

02 Contenidos culturales e informativos de radio y televisión programados, producidos y transmitidos

Clave\_Com

2

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de eventos transmitidos

Fórmula

$(\text{Eventos Transmitidos} / \text{Eventos Producidos}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

100.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Contenidos culturales e informativos de radio y televisión programados, producidos y transmitidos.

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

35

75

130

#### RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)

50.00

Avance de la Meta (2do trimestre)

50.00

% Avance de la Meta (2do trimestre)

100.00

Semáforo (2do trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.30	8.30	Julio	8.30	
Febrero	8.30	8.30	Agosto	8.30	
Marzo	8.40	8.40	Septiembre	8.40	
Abril	8.30	7.90	Octubre	8.30	
Mayo	8.30	8.50	Noviembre	8.30	
Junio	8.40	8.60	Diciembre	8.40	

Medios de verificación

Trasmisiones de la programación C7

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa <sup>1</sup>

### Radio y Televisión Jalisciense

Eje Educación de calidad

Tema Central Cultura

#### ¿Quién gasta?

13 Unidad Presupuestal Secretaría de Cultura	071 Unidad Responsable Sistema Jalisciense de Radio y Televisión	00296 Unidad Ejecutora del Gasto Sistema Jalisciense de Radio y Televisión
---	---	---

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Social	Función Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción Radio, Televisión y Editoriales
--------------------------------	---	---

#### Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo 03-00 Procesos jurídicos y administrativos
Clave_Com 3	

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación Porcentaje de procesos jurídicos y administrativos que son recibidos se atienden en tiempo y forma	Fórmula (Procesos Jurídicos y Administrativos Recibidos/Procesos Jurídicos y Administrativos Contestados)*100	Dimensión del Indicador Eficacia	Sentido del Indicador Ascendente	Frecuencia de medición Trimestral	Línea base 100.00	Tipo de Indicador Gestión
Meta 2017 (Valor) 100	Unidad de medida Porcentaje	Parámetros de semaforización <sup>3</sup> 35.01 75.01 130 				
Descripcion del Indicador Procesos jurídicos y administrativos						

#### RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	50.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	50.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.00	Semáforo (2do trimestre)	<b>ÓPTIMO</b>
----------------------------------	-------	-----------------------------------	-------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	
Marzo	25.00	25.00	Septiembre	25.00	
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	25.00	25.00	Diciembre	25.00	

Medios de verificación	Reportes de Información pública
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Radio y Televisión Jalisciense

Eje **Educación de calidad**

Tema Central **Cultura**

#### ¿Quién gasta?

13 Unidad Presupuestal Secretaría de Cultura	071 Unidad Responsable Sistema Jalisciense de Radio y Televisión	00296 Unidad Ejecutora del Gasto Sistema Jalisciense de Radio y Televisión
---	---	---

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Social	Función Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción Radio, Televisión y Editoriales
--------------------------------	---	---

#### Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo 03-00 Se publican estados financieros.
Clave_Com 3	

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación Porcentaje de estados financieros publicados oportunamente	Fórmula (Estados Financieros Publicados Oportunamente/Estados Financieros por Publicar)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 100	Unidad de medida Porcentaje	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Se publican estados financieros.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 100.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización <sup>3</sup> 33 70 130 

### RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	50.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	50.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.00	Semáforo (2do trimestre)	<b>ÓPTIMO</b>
----------------------------------	-------	-----------------------------------	-------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	
Marzo	25.00	25.00	Septiembre	25.00	
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	25.00	25.00	Diciembre	25.00	

Medios de verificación	Estados Financieros trimestrales
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Radio y Televisión Jalisciense

Eje **Educación de calidad**

Tema Central **Cultura**

#### ¿Quién gasta?

13 Unidad Presupuestal Secretaría de Cultura	071 Unidad Responsable Sistema Jalisciense de Radio y Televisión	00296 Unidad Ejecutora del Gasto Sistema Jalisciense de Radio y Televisión
---	---	---

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Social	Función Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción Radio, Televisión y Editoriales
--------------------------------	---	---

#### Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo 02-00 Se transmiten programas culturales e informativos.
Clave_Com 2	

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación Programas culturales e informativos transmitidos	Fórmula Programas Culturales e Informativos	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 1026	Unidad de medida Programa	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Se transmiten programas culturales e informativos.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 500.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización <sup>3</sup> 33.01 70 130 

### RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	8,640.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	9,000.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	104.17	Semáforo (2do trimestre)	<b>ÓPTIMO</b>
----------------------------------	----------	-----------------------------------	----------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	960.00	1,000.00	Julio	960.00	
Febrero	960.00	1,000.00	Agosto	960.00	
Marzo	960.00	1,000.00	Septiembre	960.00	
Abril	960.00	1,000.00	Octubre	960.00	
Mayo	960.00	1,000.00	Noviembre	960.00	
Junio	960.00	1,000.00	Diciembre	960.00	

Medios de verificación	Pautas de la Programación y/o cinta testigo.
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Radio y Televisión Jalisciense

Eje Educación de calidad

Tema Central Cultura

#### ¿Quién gasta?

13 Unidad Presupuestal Secretaría de Cultura	071 Unidad Responsable Sistema Jalisciense de Radio y Televisión	00296 Unidad Ejecutora del Gasto Sistema Jalisciense de Radio y Televisión
---	---	---

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Social	Función Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción Radio, Televisión y Editoriales
--------------------------------	---	---

#### Objetivos

Nivel Fin	Resumen Narrativo Contribuir a la promoción y difusión de las manifestaciones culturales, deportivas y de información, mediante la generación y transmisión de programas TDT que garanticen el enriquecimiento permanente de la cultura en el estado de Jalisco.
Clave_Com 0	

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación Cobertura del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión	Fórmula Tele hogares	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 150000	Unidad de medida Cobertura	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Contribuir a la promoción y difusión de las manifestaciones culturales, deportivas y de información, mediante la generación y transmisión de programas TDT que garanticen el enriquecimiento permanente de la cultura en el estado de Jalisco		Frecuencia de medición Anual
		Línea base 150.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Estratégico
		Parámetros de semaforización <sup>3</sup> 35.01 75.01 130

#### RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre) 75,000.00	Avance de la Meta (2do trimestre) 75,000.00	% Avance de la Meta (2do trimestre) 100.00	Semáforo (2do trimestre) ÓPTIMO
---	--	---	------------------------------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	12,500.00	12,500.00	Julio	12,500.00	
Febrero	12,500.00	12,500.00	Agosto	12,500.00	
Marzo	12,500.00	12,500.00	Septiembre	12,500.00	
Abril	12,500.00	12,500.00	Octubre	12,500.00	
Mayo	12,500.00	12,500.00	Noviembre	12,500.00	
Junio	12,500.00	12,500.00	Diciembre	12,500.00	

Medios de verificación Medición del rating por medio del reporte IBOPE.
Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Radio y Televisión Jalisciense

Eje Educación de calidad

Tema Central Cultura

#### ¿Quién gasta?

13 Unidad Presupuestal

071 Unidad Responsable

00296 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Cultura

Sistema Jalisciense de Radio y Televisión

Sistema Jalisciense de Radio y Televisión

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Social

Función

Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales

Subfunción

Radio, Televisión y Editoriales

#### Objetivos

Nivel

Propósito

Resumen Narrativo

La audiencia de C7 Jalisco recibe los contenidos de la Multiplataforma dando especial énfasis en las diversas manifestaciones culturales, artísticas y sociales.

Clave\_Com 0

2

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Programas culturales, artísticos y sociales transmitidos

Fórmula

Programas Culturales e Informativos

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

500.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

1026

Unidad de medida

Programa

Descripción del Indicador

La audiencia de C7 Jalisco recibe los contenidos de la Multiplataforma dando especial énfasis en las diversas manifestaciones culturales, artísticas y sociales.

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

35.01

75.01

130

### RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)

8,640.00

Avance de la Meta (2do trimestre)

8,640.00

% Avance de la Meta (2do trimestre)

100.00

Semáforo (2do trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	960.00	960.00	Julio	960.00	
Febrero	960.00	960.00	Agosto	960.00	
Marzo	960.00	960.00	Septiembre	960.00	
Abril	960.00	960.00	Octubre	960.00	
Mayo	960.00	960.00	Noviembre	960.00	
Junio	960.00	960.00	Diciembre	960.00	

Medios de verificación

Reporte interno y cintas testigo, transmisiones de la programación C7

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.