

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 453 Rutas Creativas: Estrategias para el Desarrollo Regional

Unidad Presupuestal: 13 Secretaría de Cultura

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Cultura

Unidad Ejecutora del Gasto: 00292 Dirección General de Proyectos Patrimoniales

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al desarrollo socioeconómico y a la preservación del patrimonio cultural y natural de la región, a través de la dotación de infraestructura y equipamiento cultural y turístico.	Número de visitantes	visitantes en rutas creativas	Conteo de visitantes en las ex estaciones de ferrocarril y senderos.	Anual	715200.00	Visitantes	Reporte de conteo de visitantes en las ex estaciones de ferrocarril y senderos.	Reducir los índices de migración e inseguridad
Propósito	Interconectar por medio de un sendero de movilidad no motorizada, los atractivos turísticos, culturales y naturales ubicados dentro del polígono de implementación del programa.	Número de municipios beneficiados	municipios beneficiados	Reporte de entrega recepción de obra	Anual	12.00	Municipios	Acuerdos municipales,	Una región fortalecida con una base de desarrollo a partir de un horizonte local.
Componentes	02 Senderos, puentes, paraderos y señalética operados y supervisados (Vías Verdes Jalisco y tramos de movilidad no motorizada)	Supervisión de montos de inversión	monto de inversión	Registro de entrega recepción de obra	Anual	12.00	Supervisión	Entrega-recepción de finiquito de obra	Aprovechamiento de senderos puentes paraderos por parte de la población
Actividades	Supervisar mediante visitas de obra, los senderos, puentes, paraderos y señalética de vías verde y tramos de movilidad no motorizada	Número de senderos, puentes y señalética operados y supervisados	realizar supervisión de obra en senderos, puentes, paraderos y señalética	Registro de entrega recepción de obra	Anual	12.00	Supervisión	Bitácora de visita de obra	Senderos, puentes, paraderos y señalética aprovechados por la sociedad
Componentes	03 Actividades artístico-culturales lo largo de los senderos, en las ex estaciones y paraderos se programaron	Actividades realizadas por el programa	actividades artístico-culturales a lo largo de los senderos en las ex estaciones y paraderos	Registros administrativos de los espacios culturales	Anual	12.00	Actuvidad	Registro fotográfico, de video y encuestas a usuarios, registro de asistencia y afros	Interés de la población por asistir y participar en las actividades culturales y recreativas
Actividades	Programa anual de actividades en senderos y paraderos de vías verdes	Actividades de animación y activación en los senderos y paraderos de vías verdes	actividades realizadas en los senderos y paraderos de vías verdes	Registros de asistencia de los espacios culturales	Anual	120.00	Actividad	Registro fotográficos, encuestas y registro de asistencia.	Población beneficiada mediante actividades culturales

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Componentes	05 Servicios y productos culturales, turísticos y económicos locales promocionados	Programa de difusión de las actividades y servicios que se ofertan en las rutas creativas	servicio y productos culturales, turísticos y económicos locales promocionados	Programa de animación cultural económica y turística	Anual	1.00	Programa	Prensa escrita, medios electrónicos y redes sociales	Una estrategia de desarrollo bien comunicada conocida por la población
Actividades	Programa anual de difusión y promoción de las actividades realizadas en los diferentes espacios culturales de vías verdes	Programa de difusión de las actividades y servicios que se ofertan en las rutas creativas	servicio y productos culturales, turísticos y económicos locales promocionados	Suma de spots, displays y boletines informativos	Anual	180.00	Difusión	Prensa escrita, medios electrónicos y redes sociales	Una difusión y promoción realizada para las actividades llevadas a cabo en los espacios culturales conocida por la población