

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 758 Promoción y difusión de la cultura en la Multiplataforma C7 Jalisco

Unidad Presupuestal: 13 Secretaría de Cultura

Unidad Responsable: 71 Sistema Jalisciense de Radio y Televisión

Unidad Ejecutora del Gasto: 00296 Sistema Jalisciense de Radio y Televisión

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir a la promoción y difusión de las manifestaciones culturales, deportivas y de información general en la población, a través de la generación y transmisión de programas que garanticen el enriquecimiento permanente de la cultura en el estado de Jalisco.	Porcentaje de incremento de la cantidad de Eventos en la Multiplataforma C7	$(\text{eventos programados en el año} / \text{eventos programados en el año } t-1) * 100$	Pautas de programación.	Anual	5.00	Porcentaje	Pautas de Programación y/o cinta testigo.	Se cuenta con los recursos humanos, materiales, técnicos y financieros para la operación del organismo.
Propósito	Audiencia de C7 Jalisco tiene garantizado el acceso a los contenidos de la Multiplataforma dando especial énfasis en las diversas manifestaciones culturales, artísticas y sociales.	Porcentaje de programas culturales, artísticos y sociales transmitidos	$(\text{programas transmitidos} / \text{programas realizados}) * 100$	Reporte interno	Anual	100.00	Porcentaje	Reporte interno y cintas testigo	La coordinación entre el Organismo y los diversos sectores culturales, artísticos y sociales.
Componentes	01 Contenidos culturales e informativos de radio y televisión programados	Porcentaje de incremento de programas Multiplataforma	$(\text{programas multiplataforma nuevos} / \text{programas multiplataforma existentes}) * 100$	Reporte interno/ noticiero cultural	Anual	10.00	Porcentaje	Reporte interno y cintas testigo.	La planeación y organización del calendario de actividades
Actividades	Producción y transmisión de programas, eventos culturales y deportivos.	Mantener la cantidad de telehogares impactados en el Estado	telehogares impactados	Medición del rating por medio del reporte IBOPE.	Mensual	150000.00	Telehogar	Medición del rating por medio del reporte IBOPE.	Se cuentan con los recursos suficiente para la operación del Organismo
Componentes	02 Contenidos culturales e informativos de radio y televisión producidos	Porcentaje de eventos producidos	$(\text{eventos producidos} / \text{eventos programados en el año}) * 100$	Reporte interno	Anual	100.00	Porcentaje	Reporte interno y cintas testigo	El cumplimiento con lo establecido por el calendario de actividades.
Actividades	Difusión de contenidos e información relevantes, del interés de la sociedad.	Promedio de propuestas generadas por la JG, Consejo y Defensor	$(\text{propuestas atendidas} / \text{propuestas generadas}) * 100$	Sesiones de trabajo e informes de la Junta de Gobierno, consejo consultivo y defensor de audiencia.	Anual	100.00	Porcentaje	Minutas de trabajo y Parrillas de programación	Se cuentan con los recursos técnicos, materiales y humanos para llevar a cabo las propuestas.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016
 MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Componentes	03 Contenidos culturales e informativos de radio y televisión transmitidos	Porcentaje de eventos transmitidos	$(\text{eventos transmitidos} / \text{eventos producidos}) * 100$	Pauta y cinta testigo	Anual	100.00	Porcentaje	Pauta del programador y cinta testigo	Parrilla de programación con demanda creciente