

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 501 Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General del Estado

Unidad Presupuestal: 16 Fiscalía General del Estado
Unidad Responsable: 000 Fiscalía General del Estado
Unidad Ejecutora del Gasto: 00331 Dirección General de Comunicación Social

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir en el fortalecimiento del sistema de seguridad pública con un enfoque en la seguridad ciudadana, a través de la difusión de información sobre programas, acciones, eventos y resultados de la Fiscalía General del Estado	Número de productos de comunicación	(Número de productos de comunicación elaborados/Número de productos de comunicación programados)	Medios de comunicación impresos y electrónicos	Anual	1,514.00	comunicados	Bases de datos, registros y archivos	La ciudadanía se encuentra informada e identifica las principales acciones y logros que en materia de seguridad que difunde la Fiscalía General en los medio masivos de comunicación.
Propósito	Los programas, acciones y logros generados por esta Fiscalía General cuentan con difusión y atención diaria en los Medios de Comunicación locales, nacionales e internacionales.	Número de notas publicadas en medios de comunicación analizadas	(Número de notas positivas publicadas/Número de notas positivas programadas)	Medios de comunicación impresos y electrónicos	Anual	4,560.00	Nota periodística	Bases de datos, registros y archivos	La sociedad jalisciense se mantiene informada mediante la difusión oportuna y efectiva que realiza la Fiscalía General a través de los medios masivos de comunicación.
Componente	01 - Productos elaborados en materia de comunicación	Número de productos de comunicación	(Número de Productos de Comunicación difundidos/Número de productos de comunicación elaborados)	Medios de comunicación impresos y electrónicos	Mensual	1,514.00	comunicados	Bases de datos, registros y archivos	Los resultados en materia de seguridad son difundidos con periodicidad a los diferentes sectores de la sociedad civil

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 501 Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General del Estado

Unidad Presupuestal: 16 Fiscalía General del Estado
Unidad Responsable: 000 Fiscalía General del Estado
Unidad Ejecutora del Gasto: 00331 Dirección General de Comunicación Social

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividad	1 - 1 Boletines: instrumento informativo que se difunde a través de los medios de comunicación para dar a conocer acciones y logros de la dependencia.	Número de boletines	(Número de productos de comunicación elaborados/Número de productos de comunicación programados)	Medios de comunicación impresos y electrónicos	Mensual	780.00	Producto	Base de datos de boletines	Existe percepción ciudadana favorable respecto a la Información publicada sobre programas, acciones y resultados en materia de seguridad y procuración de justicia.
Actividad	1 - 2 Ruedas de prensa: estrategia de difusión con la que se convoca a los medios de comunicación para dar a conocer acciones y logros de la dependencia.	Número de ruedas de prensa	(Número de ruedas de prensa realizadas/Número de ruedas de prensa programadas)	Medios de comunicación impresos y electrónicos	Mensual	72.00	Rueda de prensa	Registro de ruedas de prensa	Existe percepción ciudadana favorable respecto a la Información publicada sobre programas, acciones y resultados en materia de seguridad y procuración de justicia.
Actividad	1 - 3 Entrevistas: Herramienta de difusión sobre un tema determinado de interés común sobre acciones, logros y resultados de la dependencia, a través de una sesión de preguntas y respuestas.	Número de entrevistas	(Número de entrevistas realizadas/Número de entrevistas programadas)	Medios de comunicación impresos y electrónicos	Mensual	660.00	Entrevista	Archivo de entrevistas	Existe percepción ciudadana favorable respecto a la Información publicada sobre programas, acciones y resultados en materia de seguridad y procuración de justicia.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 501 Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General del Estado

Unidad Presupuestal: 16 Fiscalía General del Estado
Unidad Responsable: 000 Fiscalía General del Estado
Unidad Ejecutora del Gasto: 00331 Dirección General de Comunicación Social

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividad	1- 4 Campañas de reclutamiento y difusión: estrategia de difusión masiva enfocada reclutar aspirantes a diferentes vacantes en la dependencia, así como campañas emergentes.	Número de campañas	(Número de Productos de Comunicación difundidos/Número de productos de comunicación elaborados)	Medios de comunicación impresos y electrónicos	Mensual	2.00	Producto	Campañas al aire	Existe percepción ciudadana favorable respecto a la Información publicada sobre programas, acciones y resultados en materia de seguridad y procuración de justicia.
Componente	02 - Notas publicadas en medios de comunicación	Número de notas publicadas en medios de comunicación analizadas	(Número de notas positivas publicadas/Número de notas positivas programadas)	Medios de comunicación impresos y electrónicos	Mensual	4,560.00	Nota periodística	2. Notas publicadas en medios de comunicación.	Existen publicaciones y notas periodísticas de las acciones implementadas por la fiscalía para dar a conocer logros, acciones y resultados, lo que facilita a la ciudadanía tener mejor y mayor acceso a la información.
Actividad	2 - 1 Análisis de notas sobre la Fiscalía General en medios impresos: análisis cualitativo y cuantitativo de la información que se publica en medios de comunicación referente a la dependencia.	Número de notas publicadas en medios impresos analizadas	(Número de notas positivas publicadas/Número de Notas positivas analizadas)	Medios de comunicación impresos y electrónicos	Mensual	1,560.00	Nota periodística	Base de datos de análisis	Existe percepción ciudadana favorable respecto a la Información publicada sobre programas, acciones y resultados en materia de seguridad y procuración de justicia.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 501 Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General del Estado

Unidad Presupuestal: 16 Fiscalía General del Estado
Unidad Responsable: 000 Fiscalía General del Estado
Unidad Ejecutora del Gasto: 00331 Dirección General de Comunicación Social

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividad	2 - 2 Análisis de notas sobre la Fiscalía General en medios en internet: análisis cualitativo y cuantitativo de la información que se publica en medios de comunicación de internet referente a la dependencia.	Número de notas publicadas en internet analizadas	(Número de notas positivas publicadas/Número de Notas positivas analizadas)	Medios de comunicación impresos y electrónicos	Mensual	1,800.00	Nota periodística	Base de datos de análisis	Existe percepción ciudadana favorable respecto a la información publicada sobre programas, acciones y resultados en materia de seguridad y procuración de justicia.
Actividad	2 - 3 Análisis de notas sobre la Fiscalía General monitoreadas de radio y televisión: análisis cualitativo y cuantitativo de la información que se difunde en radio y televisión referente a la dependencia.	Número de notas publicadas en radio y televisión analizadas	(Número de notas positivas publicadas/Número de Notas positivas analizadas)	Medios de comunicación impresos y electrónicos	Mensual	1,200.00	Nota periodística	Base de Datos de Análisis	Existe percepción ciudadana favorable respecto a la información publicada sobre programas, acciones y resultados en materia de seguridad y procuración de justicia.
Componente	03 - Material elaborado en materia de difusión	Número de material de difusión	(Número de material de difusión elaborados/Número de material de difusión programados)	Medios de comunicación impresos y electrónicos	Mensual	12,696.00	Material publicitario	Base de datos	La elaboración periódica de material gráfico como herramienta de difusión de las acciones implementadas por la fiscalía para dar a conocer logros, acciones y resultados, permite contar con ciudadanos mejor y mayor informados.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 501 Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General del Estado

Unidad Presupuestal: 16 Fiscalía General del Estado
Unidad Responsable: 000 Fiscalía General del Estado
Unidad Ejecutora del Gasto: 00331 Dirección General de Comunicación Social

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividad	3-1 Aplicaciones gráficas: herramientas de difusión dirigidas a la ciudadanía para dar a conocer acciones y logros, así como medidas de prevención de la dependencia.	Número de aplicaciones gráficas	(Número de aplicaciones gráficas elaboradas/Número de aplicaciones gráficas programadas)	Medios de comunicación impresos y electrónicos	Mensual	600.00	Aplicación	Base de datos de diseños	Existe percepción ciudadana favorable respecto a la información publicada sobre programas, acciones y resultados en materia de seguridad y procuración de justicia.
Actividad	3-2 Producción de audiovisuales: Instrumentos de difusión visual para dar a conocer acciones y logros de la dependencia.	Número de producciones audiovisuales	(Número de producciones audiovisuales elaboradas/Número de producciones audiovisuales programadas)	Medios de comunicación impresos y electrónicos	Mensual	96.00	Audiovisual	Base de datos de audiovisuales	Existe percepción ciudadana favorable respecto a la información publicada sobre programas, acciones y resultados en materia de seguridad y procuración de justicia.
Actividad	3-3 Impresiones gráficas: Instrumentos de difusión a través del cual se dan a conocer acciones y logros, así como medidas de prevención de la dependencia.	Número de impresiones gráficas	(Número de impresiones gráficas realizadas/Número de impresiones gráficas programadas)	Medios de comunicación impresos y electrónicos	Mensual	12,000.00	Otro	Archivo de acuses de recibido	Existe percepción ciudadana favorable respecto a la información publicada sobre programas, acciones y resultados en materia de seguridad y procuración de justicia.