MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 501 Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General

del Estado

Unidad Presupuestal: 16 Fiscalía General del Estado Unidad Responsable: 000 Fiscalía General del Estado Unidad Ejecutora del Gasto: 00331 Dirección General de Comunicación Social

	Resumen narrativo							
Nivel		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta Unidad de medida de la meta	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir en el fortalecimiento del	Número de productos de	(Número de productos	Medios de	Anual	1,514.00 comunicados	Bases de datos, registros y	La ciudadanía se encuentra
	sistema de seguridad pública con un	comunicación	de comunicación	comunicación impresos			archivos	informada e identifica las
	enfoque en la seguridad ciudadana, a		elaborados/Número de	y electrónicos				principales acciones y logros
	través de la difusión de información		productos de					que en materia de seguridad
	sobre programas, acciones, eventos y		comunicación					que difunde la Fiscalía
	resultados de la Fiscalía General del		programados)					General en los medio
	Estado							masivos de comunicación.
Propósito	Los programas, acciones y logros	Número de notas	(Número de notas	Medios de	Anual	4,560.00 Nota periodistica	Bases de datos, registros y	La sociedad jalisciense se
	generados por esta Fiscalía General	publicadas en medios de	positivas	comunicación impresos			archivos	mantiene informada mediante
	cuentan con difusión y atención diaria	comunicación analizadas	publicadas/Número de	y electrónicos				la difusión oportuna y efectiva
	en los Medios de Comunicación locales,		notas positivas					que realiza la Fiscalía
	nacionales e internacionales.		programadas)					General a través de los
								medios masivos de
								comunicación.
Componente	01 - Productos elaborados en materia	Número de productos de	(Número de Productos	Medios de	Mensual	1,514.00 comunicados	Bases de datos, registros y	Los resultados en materia de
	de comunicación	comunicación	de Comunicación	comunicación impresos			archivos	seguridad son difundidos con
			difundidos/Número de	y electrónicos				periodicidad a los diferentes
			productos de					sectores de la sociedad civil
			comunicación					
			elaborados)					

Fecha de impresión: 12/04/2017 07:04 AM

Página: 18 de 148

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 501 Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General

del Estado

Unidad Presupuestal: 16 Fiscalía General del Estado Unidad Responsable: 000 Fiscalía General del Estado Unidad Ejecutora del Gasto: 00331 Dirección General de Comunicación Social

Nivel	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta	Medios de verificación	Supuestos
Actividad	1 - 1 Boletines: instrumento informativo	Número de boletines	(Número de productos	Medios de	Mensual	780.00	Producto	Base de datos de boletines	Existe percepción ciudadana
	que se difunde a través de los medios		de comunicación	comunicación impresos					favorable respecto a la
	de comunicación para dar a conocer		elaborados/Número de	y electrónicos					Información publicada sobre
	acciones y logros de la dependencia.		productos de						programas, acciones y
			comunicación						resultados en materia de
			programados)						seguridad y procuración de
									justicia.
Actividad	1 - 2 Ruedas de prensa: estrategia de	Número de ruedas de	(Número de ruedas de	Medios de	Mensual	72.00	Rueda de prensa	Registro de ruedas de	Existe percepción ciudadana
	difusión con la que se convoca a los	prensa	prensa	comunicación impresos				prensa	favorable respecto a la
	medios de comunicación para dar a		realizadas/Número de	y electrónicos					Información publicada sobre
	conocer acciones y logros de la		ruedas de prensa						programas, acciones y
	dependencia.		programadas)						resultados en materia de
									seguridad y procuración de
									justicia.
Actividad	1 - 3 Entrevistas: Herramienta de	Número de entrevistas	(Número de entrevistas	Medios de	Mensual	660.00	Entrevista	Archivo de entrevistas	Existe percepción ciudadana
	difusión sobre un tema determinado de		realizadas/Número de	comunicación impresos					favorable respecto a la
	interés común sobre acciones, logros y		entrevistas	y electrónicos					Información publicada sobre
	resultados de la dependencia, a través		programadas)						programas, acciones y
	de una sesión de preguntas y								resultados en materia de
	respuestas.								seguridad y procuración de
									justicia.

Fecha de impresión: 12/04/2017 07:04 AM

Página: 19 de 148

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 501 Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General

del Estado

Unidad Presupuestal: 16 Fiscalía General del Estado Unidad Responsable: 000 Fiscalía General del Estado Unidad Ejecutora del Gasto: 00331 Dirección General de Comunicación Social

Nivel	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta Unidad de medida de la meta	Medios de verificación	Supuestos
Actividad	1- 4 Campañas de reclutamiento y	Número de campañas	(Número de Productos	Medios de	Mensual	2.00 Producto	Campañas al aire	Existe percepción ciudadana
	difusión: estrategia de difusión masiva		de Comunicación	comunicación impresos				favorable respecto a la
	enfocada reclutar aspirantes a		difundidos/Número de	y electrónicos				Información publicada sobre
	diferentes vacantes en la dependencia,		productos de					programas, acciones y
	así como campañas emergentes.		comunicación					resultados en materia de
			elaborados)					seguridad y procuración de
								justicia.
Componente	02 - Notas publicadas en medios de	Número de notas	(Número de notas	Medios de	Mensual	4,560.00 Nota periodistica	2. Notas publicadas en	Existen publicaciones y notas
	comunicación	publicadas en medios de	positivas	comunicación impresos			medios de comunicación.	periodísticas de las acciones
		comunicación analizadas	publicadas/Número de	y electrónicos				implementadas por la fiscalía
			notas positivas					para dar a conocer logros,
			programadas)					acciones y resultados, lo que
								facilita a la ciudadanía tener
								mejor y mayor acceso a la
								información.
Actividad	2 - 1 Análisis de notas sobre la Fiscalía	Número de notas	(Número de notas	Medios de	Mensual	1,560.00 Nota periodistica	Base de datos de análisis	Existe percepción ciudadana
	General en medios impresos: análisis	publicadas en medios	positivas	comunicación impresos				favorable respecto a la
	cualitativo y cuantitativo de la	impresos analizadas	publicadas/Número de	y electrónicos				Información publicada sobre
	información que se publica en medios		Notas positivas					programas, acciones y
	de comunicación referente a la		analizadas)					resultados en materia de
	dependencia.							seguridad y procuración de
								justicia.

Fecha de impresión: 12/04/2017 07:04 AM

Página: 20 de 148

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 501 Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General

del Estado

Unidad Presupuestal: 16 Fiscalía General del Estado Unidad Responsable: 000 Fiscalía General del Estado Unidad Ejecutora del Gasto: 00331 Dirección General de Comunicación Social

	Indicador										
Nivel	Resumen narrativo	Nombre d	lel indicador	Fóri	mula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta	Medios de verificación	Supuestos
Actividad	2 - 2 Análisis de notas sobre la Fiscalía	Número	de notas	(Número	de notas	Medios de	Mensual	1,800.00	Nota periodistica	Base de datos de análisis	Existe percepción ciudadana
	General en medios en internet: análisis	publicadas	en internet	positivas		comunicación impresos					favorable respecto a la
	cualitativo y cuantitativo de la	analizadas		publicadas/l	Número de	y electrónicos					información publicada sobre
	información que se publica en medios			Notas	positivas						programas, acciones y
	de comunicación de internet referente a			analizadas)							resultados en materia de
	la dependencia.										seguridad y procuración de
											justicia.
Actividad	2 - 3 Análisis de notas sobre la Fiscalía	Número	de notas	(Número	de notas	Medios de	Mensual	1,200.00	Nota periodistica	Base de Datos de Análisis	Existe percepción ciudadana
	General monitoreadas de radio y	publicadas	en radio y	positivas		comunicación impresos					favorable respecto a la
	televisión: análisis cualitativo y	televisión an	alizadas	publicadas/l	Número de	y electrónicos					información publicada sobre
	cuantitativo de la información que se			Notas	positivas						programas, acciones y
	difunde en radio y televisión referente a			analizadas)							resultados en materia de
	la dependencia.										seguridad y procuración de
											justicia.
Componente	03 - Material elaborado en materia de		material de	l `	material de		Mensual	12,696.00		Base de datos	La elaboración periódica de
	difusión	difusión		difusión		comunicación impresos			publicitario		material gráfico como
						y electrónicos					herramienta de difusión de
				material o	de difusión						las acciones implementadas
				programado	os)						por la fiscalía para dar a
											conocer logros, acciones y
											resultados, permite contar
											con ciudadanos mejor y
											mayor informados.

Fecha de impresión: 12/04/2017 07:04 AM

Página: 21 de 148

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 501 Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General

del Estado

Unidad Presupuestal: 16 Fiscalía General del Estado Unidad Responsable: 000 Fiscalía General del Estado Unidad Ejecutora del Gasto: 00331 Dirección General de Comunicación Social

	Resumen narrativo							
Nivel		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta Unidad de medida de la meta	Medios de verificación	Supuestos
Actividad	3-1 Aplicaciones gráficas: herramientas	Número de aplicaciones	(Número de	Medios de	Mensual	600.00 Aplicación	Base de datos de diseños	Existe percepción ciudadana
	de difusión dirigidas a la ciudadanía	gráficas	aplicaciones gráficas	comunicación impresos				favorable respecto a la
	para dar a conocer acciones y logros,		elaboradas/Número de	y electrónicos				información publicada sobre
	así como medidas de prevención de la		aplicaciones gráficas					programas, acciones y
	dependencia.		programadas)					resultados en materia de
								seguridad y procuración de
								justicia.
Actividad	3-2 Producción de audiovisuales:	Número de producciones	(Número de	Medios de	Mensual	96.00 Audiovisual	Base de datos de	Existe percepción ciudadana
	Instrumentos de difusión visual para dar	audiovisuales	producciones	comunicación impresos			audiovisuales	favorable respecto a la
	a conocer acciones y logros de la		audiovisuales	y electrónicos				información publicada sobre
	dependencia.		elaboradas/Número de					programas, acciones y
			producciones					resultados en materia de
			audiovisuales					seguridad y procuración de
			programadas)					justicia.
Actividad	3-3 Impresiones gráficas: Instrumentos	Número de impresiones	(Número de	Medios de	Mensual	12,000.00 Otro	Archivo de acuses de	Existe percepción ciudadana
	de difusión a través del cual se dan a	gráficas	impresiones gráficas	comunicación impresos				favorable respecto a la
	conocer acciones y logros, así como		realizadas/Número de	y electrónicos				información publicada sobre
	medidas de prevención de la		impresiones gráficas					programas, acciones y
	dependencia.		programadas)					resultados en materia de
								seguridad y procuración de
								justicia.

Fecha de impresión: 12/04/2017 07:04 AM

Página: 22 de 148