

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General del Estado

Eje Estado de derecho

Tema Central Seguridad Ciudadana

¿Quién gasta?

16 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00331 Unidad Ejecutora del Gasto

Fiscalía General del Estado

Fiscalía General del Estado

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Asuntos de Orden Público y de Seguridad

Subfunción

Otros Asuntos de Orden Público y Seguridad

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

02 Notas publicadas en medios de comunicación

Clave_Com

2

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de notas publicadas en medios de comunicación analizadas

Fórmula

(Número de notas positivas publicadas/Número de notas positivas programadas)

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

4560

Unidad de medida

Nota periodística

Descripción
del Indicador

Notas publicadas en medios de comunicación: información que se publica en los distintos medios de comunicación referente a la dependencia

Parámetros de semaforización ³

30

70

130

■ ■

■ ■

■ ■

RESULTADOS

Valor Programado
(2do trimestre)

2,280.00

Avance de la Meta
(2do trimestre)

2,162.00

% Avance de la Meta
(2do trimestre)

94.82

Semáforo (2do
trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	380.00	444.00	Julio	380.00	
Febrero	380.00	441.00	Agosto	380.00	
Marzo	380.00	409.00	Septiembre	380.00	
Abril	380.00	362.00	Octubre	380.00	
Mayo	380.00	231.00	Noviembre	380.00	
Junio	380.00	275.00	Diciembre	380.00	

Medios de verificación

2. Notas publicadas en medios de comunicación.

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

14794

Dirección General de Programación, Presupuesto y Evaluación del Gasto Público

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General del Estado

Eje Estado de derecho

Tema Central Seguridad Ciudadana

¿Quién gasta?

16 Unidad Presupuestal

000

Unidad Responsable

00331

Unidad Ejecutora del Gasto

Fiscalía General del Estado

Fiscalía General del Estado

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Asuntos de Orden Público y de Seguridad

Subfunción

Otros Asuntos de Orden Público y Seguridad

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

01 Productos elaborados en materia de comunicación

Clave_Com

1

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de productos de comunicación elaborados

Fórmula

(Número de Productos de Comunicación difundidos/Número de productos de comunicación elaborados)

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatad

Gestión

Meta 2017 (Valor)

1514

Unidad de medida

Comunicado

Descripción
del Indicador

Productos de comunicación elaborados: instrumentos informativos que se difunden a través de los medios de comunicación para dar a conocer acciones y logros de la dependencia.

Parámetros de semaforización ³

30

70

130

■ ■ ■

■ ■ ■

■ ■ ■

RESULTADOS

Valor Programado
(2do trimestre)

756.00

Avance de la Meta
(2do trimestre)

393.00

% Avance de la Meta
(2do trimestre)

51.98

Semáforo (2do
trimestre)

MEJORABLE

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	126.00	66.00	Julio	126.00	
Febrero	126.00	70.00	Agosto	126.00	
Marzo	126.00	67.00	Septiembre	127.00	
Abril	126.00	52.00	Octubre	126.00	
Mayo	126.00	68.00	Noviembre	126.00	
Junio	126.00	70.00	Diciembre	127.00	

Medios de verificación

1. Bases de datos, registros y archivos

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

14793

Dirección General de Programación, Presupuesto y Evaluación del Gasto Público

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General del Estado

Eje Estado de derecho

Tema Central Seguridad Ciudadana

¿Quién gasta?

16 Unidad Presupuestal

000

Unidad Responsable

00331

Unidad Ejecutora del Gasto

Fiscalía General del Estado

Fiscalía General del Estado

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Asuntos de Orden Público y de Seguridad

Subfunción

Otros Asuntos de Orden Público y Seguridad

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

01-00 1.2 Ruedas de prensa: estrategia de difusión con la que se convoca a los medios de comunicación para dar a conocer acciones y logros de la dependencia.

Clave_Com

1

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de ruedas de prensa realizadas

Fórmula

(Número de ruedas de prensa realizadas/Número de ruedas de prensa programadas)

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatad

Gestión

Meta 2017 (Valor)

72

Unidad de medida

Rueda de prensa

Descripción
del Indicador

Ruedas de Prensa: estrategia de difusión con la que se convoca a los medios de comunicación para dar a conocer acciones y logros de la dependencia.

Parámetros de semaforización ³

30

70

130

■ ■

■ ■

■ ■

RESULTADOS

Valor Programado
(2do trimestre)

36.00

Avance de la Meta
(2do trimestre)

15.00

% Avance de la Meta
(2do trimestre)

41.67

Semáforo (2do
trimestre)

MEJORABLE

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	6.00	6.00	Julio	6.00	
Febrero	6.00	3.00	Agosto	6.00	
Marzo	6.00	2.00	Septiembre	6.00	
Abril	6.00	3.00	Octubre	6.00	
Mayo	6.00	1.00	Noviembre	6.00	
Junio	6.00	0.00	Diciembre	6.00	

Medios de verificación

1.2 Registro de ruedas de prensa

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

14811

Dirección General de Programación, Presupuesto y Evaluación del Gasto Público

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General del Estado

Eje Estado de derecho

Tema Central Seguridad Ciudadana

¿Quién gasta?

16 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00331 Unidad Ejecutora del Gasto

Fiscalía General del Estado

Fiscalía General del Estado

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Asuntos de Orden Público y de Seguridad

Subfunción

Otros Asuntos de Orden Público y Seguridad

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

02-00 2.2 Análisis de notas sobre la Fiscalía General en medios en internet: análisis cualitativo y cuantitativo de la información que se publica en medios de comunicación de internet referente a la dependencia.

Clave_Com 2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de notas publicadas en internet analizadas

Fórmula

(Número de notas positivas publicadas/Número de Notas positivas analizadas)

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatad

Gestión

Meta 2017 (Valor)

1800

Unidad de medida

Nota periodística

Descripción del Indicador

Análisis de Notas sobre la Fiscalía General en Medios en Internet: análisis cualitativo y cuantitativo de la información que se publica en medios de comunicación de internet referente a la dependencia.

Parámetros de semaforización ³

30

70

130



RESULTADOS

Valor Programado
(2do trimestre)

900.00

Avance de la Meta
(2do trimestre)

702.00

% Avance de la Meta
(2do trimestre)

78.00

Semáforo (2do
trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	150.00	139.00	Julio	150.00	
Febrero	150.00	142.00	Agosto	150.00	
Marzo	150.00	139.00	Septiembre	150.00	
Abril	150.00	125.00	Octubre	150.00	
Mayo	150.00	69.00	Noviembre	150.00	
Junio	150.00	88.00	Diciembre	150.00	

Medios de verificación

2.2 Base de datos de análisis

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General del Estado

Eje Estado de derecho

Tema Central Seguridad Ciudadana

¿Quién gasta?

16 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00331 Unidad Ejecutora del Gasto

Fiscalía General del Estado

Fiscalía General del Estado

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Asuntos de Orden Público y de Seguridad

Subfunción

Otros Asuntos de Orden Público y Seguridad

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

02-00 2.1 Análisis de notas sobre la Fiscalía General en medios impresos: análisis cualitativo y cuantitativo de la información que se publica en medios de comunicación referente a la dependencia.

Clave_Com 2 2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de notas publicadas en medios impresos analizadas

Fórmula

(Número de notas positivas publicadas/Número de Notas positivas analizadas)

Dimensión del Indicador

Sentido del Indicador

Frecuencia de medición

Línea base

Eficacia

Ascendente

Mensual

Tipo de Indicador

Cobertura

0.00

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

1560

Unidad de medida

Nota periodística

Descripción del Indicador

Análisis de Notas sobre la Fiscalía General en Medios Impresos: análisis cualitativo y cuantitativo de la información que se publica en medios de comunicación referente a la dependencia.

Parámetros de semaforización ³

30

70

130

■ ■ ■

■ ■ ■

■ ■ ■

RESULTADOS

Valor Programado
(2do trimestre)

780.00

Avance de la Meta
(2do trimestre)

474.00

% Avance de la Meta
(2do trimestre)

60.77

Semáforo (2do
trimestre)

MEJORABLE

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	130.00	104.00	Julio	130.00	
Febrero	130.00	87.00	Agosto	130.00	
Marzo	130.00	74.00	Septiembre	130.00	
Abril	130.00	86.00	Octubre	130.00	
Mayo	130.00	47.00	Noviembre	130.00	
Junio	130.00	76.00	Diciembre	130.00	

Medios de verificación

2.1 Base de datos de análisis

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General del Estado

Eje Estado de derecho

Tema Central Seguridad Ciudadana

¿Quién gasta?

16 Unidad Presupuestal

000

Unidad Responsable

00331

Unidad Ejecutora del Gasto

Fiscalía General del Estado

Fiscalía General del Estado

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Asuntos de Orden Público y de Seguridad

Subfunción

Otros Asuntos de Orden Público y Seguridad

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

03-00 3.2 Producción de audiovisuales: Instrumentos de difusión visual para dar a conocer acciones y logros de la dependencia.

Clave_Com

3

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de producciones audiovisuales elaboradas

Fórmula

(Número de producciones audiovisuales elaboradas/Número de producciones audiovisuales programadas)

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatad

Gestión

Meta 2017 (Valor)

96

Unidad de medida

Audiovisual

Descripción
del Indicador

Producción de audiovisuales: Instrumentos de difusión visual para dar a conocer acciones y logros de la dependencia.

Parámetros de semaforización ³

30

70

130

■ ■ ■

■ ■ ■

■ ■ ■

RESULTADOS

Valor Programado
(2do trimestre)

48.00

Avance de la Meta
(2do trimestre)

53.00

% Avance de la Meta
(2do trimestre)

110.42

Semáforo (2do
trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	1.00	Julio	8.00	
Febrero	8.00	1.00	Agosto	8.00	
Marzo	8.00	15.00	Septiembre	8.00	
Abril	8.00	14.00	Octubre	8.00	
Mayo	8.00	12.00	Noviembre	8.00	
Junio	8.00	10.00	Diciembre	8.00	

Medios de verificación

3.2 Base de datos de audiovisuales

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

14818

Dirección General de Programación, Presupuesto y Evaluación del Gasto Público

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General del Estado

Eje Estado de derecho

Tema Central Seguridad Ciudadana

¿Quién gasta?

16 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00331 Unidad Ejecutora del Gasto

Fiscalía General del Estado

Fiscalía General del Estado

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Asuntos de Orden Público y de Seguridad

Subfunción

Otros Asuntos de Orden Público y Seguridad

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

01-00 1.4 Campañas de reclutamiento y difusión: estrategia de difusión masiva enfocada a reclutar aspirantes a diferentes vacantes en la dependencia, así como campañas emergentes.

Clave_Com

1

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de campañas realizadas

Fórmula

(Número de Productos de Comunicación difundidos/Número de productos de comunicación elaborados)

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatál

Gestión

Meta 2017 (Valor)

2

Unidad de medida

Producto

Descripción
del Indicador

Campañas de reclutamiento y difusión: estrategia de difusión masiva enfocada a reclutar aspirantes a diferentes vacantes en la dependencia, así como campañas emergentes.

Parámetros de semaforización ³

30

70

130

■ ■

■ ■

■ ■

RESULTADOS

Valor Programado
(2do trimestre)

0.00

Avance de la Meta
(2do trimestre)

0.00

% Avance de la Meta
(2do trimestre)

SIN DATO

Semáforo (2do
trimestre)

N/A

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	1.00	
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	0.00	0.00	Diciembre	1.00	

Medios de verificación

1.4 Campañas al aire

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

14813

Dirección General de Programación, Presupuesto y Evaluación del Gasto Público

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General del Estado

Eje Estado de derecho

Tema Central Seguridad Ciudadana

¿Quién gasta?

16 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00331 Unidad Ejecutora del Gasto

Fiscalía General del Estado

Fiscalía General del Estado

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Asuntos de Orden Público y de Seguridad

Subfunción

Otros Asuntos de Orden Público y Seguridad

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

01-00 1.1 Boletines: instrumento informativo que se difunde a través de los medios de comunicación para dar a conocer acciones y logros de la dependencia.

Clave_Com

1

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de boletines elaborados

Fórmula

(Número de productos de comunicación elaborados/Número de productos de comunicación programados)

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatad

Gestión

Meta 2017 (Valor)

780

Unidad de medida

Producto

Descripción
del Indicador

Boletines: instrumento informativo que se difunde a través de los medios de comunicación para dar a conocer acciones y logros de la dependencia.

Parámetros de semaforización ³

30

70

130



RESULTADOS

Valor Programado
(2do trimestre)

390.00

Avance de la Meta
(2do trimestre)

233.00

% Avance de la Meta
(2do trimestre)

59.74

Semáforo (2do
trimestre)

MEJORABLE

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	65.00	31.00	Julio	65.00	
Febrero	65.00	33.00	Agosto	65.00	
Marzo	65.00	38.00	Septiembre	65.00	
Abril	65.00	39.00	Octubre	65.00	
Mayo	65.00	41.00	Noviembre	65.00	
Junio	65.00	51.00	Diciembre	65.00	

Medios de verificación

1.1 Base de datos de boletines

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

14810

Dirección General de Programación, Presupuesto y Evaluación del Gasto Público

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General del Estado

Eje Estado de derecho

Tema Central Seguridad Ciudadana

¿Quién gasta?

16 Unidad Presupuestal

000

Unidad Responsable

00331

Unidad Ejecutora del Gasto

Fiscalía General del Estado

Fiscalía General del Estado

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Asuntos de Orden Público y de Seguridad

Subfunción

Otros Asuntos de Orden Público y Seguridad

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

01-00 1.3 Entrevistas: Herramienta de difusión sobre un tema determinado de interés común sobre acciones, logros y resultados de la dependencia, a través de una sesión de preguntas y respuestas.

Clave_Com 1 2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de entrevistas realizadas

Fórmula

(Número de entrevistas realizadas/Número de entrevistas programadas)

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatad

Gestión

Meta 2017 (Valor)

660

Unidad de medida

Entrevista

Descripción
del Indicador

Entrevistas: Herramienta de difusión sobre un tema determinado de interés común sobre acciones, logros y resultados de la dependencia, a través de una sesión de preguntas y respuestas.

Parámetros de semaforización ³

30

70

130

■ ■

■ ■

■ ■

RESULTADOS

Valor Programado
(2do trimestre)

330.00

Avance de la Meta
(2do trimestre)

145.00

% Avance de la Meta
(2do trimestre)

43.94

Semáforo (2do
trimestre)

MEJORABLE

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	55.00	29.00	Julio	55.00	
Febrero	55.00	34.00	Agosto	55.00	
Marzo	55.00	27.00	Septiembre	55.00	
Abril	55.00	10.00	Octubre	55.00	
Mayo	55.00	26.00	Noviembre	55.00	
Junio	55.00	19.00	Diciembre	55.00	

Medios de verificación

1.3 Archivo de entrevistas

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General del Estado

Eje Estado de derecho

Tema Central Seguridad Ciudadana

¿Quién gasta?

16 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00331 Unidad Ejecutora del Gasto

Fiscalía General del Estado

Fiscalía General del Estado

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Asuntos de Orden Público y de Seguridad

Subfunción

Otros Asuntos de Orden Público y Seguridad

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

03-00 3.1 Aplicaciones gráficas: herramientas de difusión dirigidas a la ciudadanía para dar a conocer acciones y logros, así como medidas de prevención de la dependencia.

Clave_Com 3 ²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de aplicaciones gráficas diseñadas

Fórmula

(Número de aplicaciones gráficas elaboradas/Número de aplicaciones gráficas programadas)

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatad

Gestión

Meta 2017 (Valor)

600

Unidad de medida

Aplicación

Descripción
del Indicador

Aplicaciones gráficas: Herramientas de difusión dirigidas a la ciudadanía para dar a conocer acciones y logros, así como medidas de prevención de la dependencia.

Parámetros de semaforización ³

30

70

130

■ ■

■ ■

■ ■

RESULTADOS

Valor Programado
(2do trimestre)

300.00

Avance de la Meta
(2do trimestre)

341.00

% Avance de la Meta
(2do trimestre)

113.67

Semáforo (2do
trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	50.00	42.00	Julio	50.00	
Febrero	50.00	45.00	Agosto	50.00	
Marzo	50.00	37.00	Septiembre	50.00	
Abril	50.00	36.00	Octubre	50.00	
Mayo	50.00	33.00	Noviembre	50.00	
Junio	50.00	148.00	Diciembre	50.00	

Medios de verificación

3.1 Base de datos de diseños

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General del Estado

Eje Estado de derecho

Tema Central Seguridad Ciudadana

¿Quién gasta?

16 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00331 Unidad Ejecutora del Gasto

Fiscalía General del Estado

Fiscalía General del Estado

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Asuntos de Orden Público y de Seguridad

Subfunción

Otros Asuntos de Orden Público y Seguridad

Objetivos

Nivel

Fin

Resumen Narrativo

Contribuir en el fortalecimiento del sistema de seguridad pública con un enfoque en la seguridad ciudadana, a través de la difusión de información sobre programas, acciones, eventos y resultados de la Fiscalía General del Estado (F)

Clave_Com 0 ²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de productos de comunicación

Fórmula

(Número de productos de comunicación elaborados/Número de productos de comunicación programados)

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatad

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

1514

Unidad de medida

Comunicado

Descripción
del Indicador

Contribuir en el fortalecimiento del sistema de seguridad pública con un enfoque en la seguridad ciudadana a través de la difusión de información sobre programas, acciones, eventos y resultados de la Fiscalía General del Estado.

Parámetros de semaforización ³

30

70

130

■ ■

■ ■

■ ■

RESULTADOS

Valor Programado
(2do trimestre)

0.00

Avance de la Meta
(2do trimestre)

0.00

% Avance de la Meta
(2do trimestre)

SIN DATO

Semáforo (2do
trimestre)

N/A

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	0.00	0.00	Diciembre	1,514.00	

Medios de verificación

Bases de datos, registros y archivos

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Difusión de Logros y Resultados de la Fiscalía General del Estado

Eje Estado de derecho

Tema Central Seguridad Ciudadana

¿Quién gasta?

16 Unidad Presupuestal

000

Unidad Responsable

00331

Unidad Ejecutora del Gasto

Fiscalía General del Estado

Fiscalía General del Estado

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Asuntos de Orden Público y de Seguridad

Subfunción

Otros Asuntos de Orden Público y Seguridad

Objetivos

Nivel

Propósito

Resumen Narrativo

Los programas, acciones y logros generados por esta Fiscalía General cuentan con difusión y atención diaria en los Medios de Comunicación locales, nacionales e internacionales. (P)

Clave_Com

0

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de notas publicadas en medios de comunicación analizadas

Fórmula

(Número de notas positivas publicadas/Número de notas positivas programadas)

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatad

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

4560

Unidad de medida

Nota periodística

Descripción
del Indicador

Notas publicadas en medios de comunicación: información que se publica en los distintos medios de comunicación referente a la dependencia

Parámetros de semaforización ³

30

70

130



RESULTADOS

Valor Programado
(2do trimestre)

0.00

Avance de la Meta
(2do trimestre)

0.00

% Avance de la Meta
(2do trimestre)

SIN DATO

Semáforo (2do
trimestre)

N/A

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	0.00	0.00	Diciembre	4,560.00	

Medios de verificación

Bases de datos, registros y archivos

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

14785

Dirección General de Programación, Presupuesto y Evaluación del Gasto Público