

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

## Datos del Programa <sup>1</sup>

### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Dimensión **Instituciones confiables y efectivas** Temática Sectorial **Gobierno abierto y rendición de cuentas**

### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal **Unidades Administrativas de Apoyo** 000 Unidad Responsable **Unidades Administrativas de Apoyo** 00422 Unidad Ejecutora del Gasto **Dirección General de Comunicación Social**

### ¿Para qué se gasta?

Finalidad **Gobierno** Función **Coordinación de la Política de Gobierno** Subfunción **Presidencia / Gubernatura**

## Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido **\$166,632,768**

## Objetivos

Nivel **Componente** Resumen Narrativo **Difusión de información a los medios de comunicación y enlaces institucionales.**  
Clave\_Com **04<sup>2</sup>**

## Datos de Identificación del Indicador

Denominación **Porcentaje de convocatorias para difusión de información institucional** Fórmula **(Suma de reuniones realizadas/Sumatoria de cantidad de reuniones programadas)\*100** Dimensión del Indicador **Eficacia**  
Sentido del Indicador **Ascendente** Frecuencia de medición **Mensual**  
Línea base **95.00** Tipo de Indicador **Gestión**  
Cobertura **Estatal**  
Meta 2016 (Anual) **100** Unidad de medida **porcentaje**  
Descripción del Indicador **Difusión de información a los medios de comunicación y enlaces institucionales**  
Parámetros de semaforización<sup>3</sup>  
**80 90 130**

## RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre) **100.00** Avance de la Meta (4to trimestre) **101.00** % Avance de la Meta (4to trimestre) **101.00** Semáforo (4to trimestre) **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	7.00	Julio	9.00	10.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	8.00	7.00	Octubre	9.00	9.00
Mayo	8.00	7.00	Noviembre	8.00	9.00
Junio	9.00	9.00	Diciembre	8.00	9.00

Medios de verificación **Biblioteca digital de producto**

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

## Datos del Programa <sup>1</sup>

### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Dimensión **Instituciones confiables y efectivas** Temática Sectorial **Gobierno abierto y rendición de cuentas**

### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal **Unidades Administrativas de Apoyo** 000 Unidad Responsable **Unidades Administrativas de Apoyo** 00422 Unidad Ejecutora del Gasto **Dirección General de Comunicación Social**

### ¿Para qué se gasta?

Finalidad **Gobierno** Función **Coordinación de la Política de Gobierno** Subfunción **Presidencia / Gubernatura**

## Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido **\$166,632,768**

## Objetivos

Nivel **Componente** Resumen Narrativo **Producción de materiales audiovisuales**  
Clave\_Com **03**<sup>2</sup>

## Datos de Identificación del Indicador

Denominación **Porcentaje de producción de materiales audiovisuales** Fórmula **(Suma de producción de materiales audiovisuales realizado/Sumatoria de producciones de materiales audiovisuales programados)\*100** Dimensión del Indicador **Eficacia** Sentido del Indicador **Ascendente** Frecuencia de medición **Mensual** Línea base **95.00** Tipo de Indicador **Gestión** Cobertura **Estatal** Meta 2016 (Anual) **100** Unidad de medida **Porcentaje** Descripción del Indicador **Este indicador muestra el Porcentaje de producción de materiales audiovisuales** Parámetros de semaforización<sup>3</sup> **80 90 130**

## RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre) **100.00** Avance de la Meta (4to trimestre) **102.00** % Avance de la Meta (4to trimestre) **102.00** Semáforo (4to trimestre) **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	9.00	10.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	8.00	9.00	Octubre	9.00	8.00
Mayo	8.00	7.00	Noviembre	8.00	8.00
Junio	9.00	9.00	Diciembre	8.00	9.00

Medios de verificación **Biblioteca digital de producto**

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

2016

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

## Datos del Programa <sup>1</sup>

### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Dimensión **Instituciones confiables y efectivas** Temática Sectorial **Gobierno abierto y rendición de cuentas**

### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Gobierno

Coordinación de la Política de Gobierno

Presidencia / Gubernatura

## Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$166,632,768

## Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

Identificación de campañas institucionales por difundir

Clave\_Com

01<sup>2</sup>

## Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Número de Campañas institucionales

Sumatoria de campañas institucionales

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

100.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2016 (Anual)

30

Unidad de medida

campaña

Descripción del Indicador

Identificación de campañas institucionales por difundir.

Parámetros de semaforización<sup>3</sup>

80

90

130



## RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

30.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

33.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

110.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	2.00	1.00	Julio	3.00	4.00
Febrero	2.00	2.00	Agosto	2.00	2.00
Marzo	3.00	3.00	Septiembre	2.00	3.00
Abril	2.00	2.00	Octubre	3.00	4.00
Mayo	2.00	2.00	Noviembre	3.00	3.00
Junio	3.00	3.00	Diciembre	3.00	4.00

Medios de verificación **Biblioteca digital de productos**

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores  
2016

Secretaría de Planeación,  
Administración y Finanzas

## Datos del Programa <sup>1</sup>

### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Dimensión **Instituciones confiables y efectivas** Temática Sectorial **Gobierno abierto y rendición de cuentas**

### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal **Unidades Administrativas de Apoyo** 000 Unidad Responsable **Unidades Administrativas de Apoyo** 00422 Unidad Ejecutora del Gasto **Dirección General de Comunicación Social**

### ¿Para qué se gasta?

Finalidad **Gobierno** Función **Coordinación de la Política de Gobierno** Subfunción **Presidencia / Gubernatura**

## Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido **\$166,632,768**

## Objetivos

Nivel **Componente** Resumen Narrativo **Cobertura de Agenda del C. Gobernador**  
Clave\_Com **02**<sup>2</sup>

## Datos de Identificación del Indicador

Denominación **Porcentaje de eventos cubiertos** Fórmula **(Suma de eventos cubiertos/Sumatoria de eventos programados)\*100** Dimensión del Indicador **Eficacia**  
Sentido del Indicador **Ascendente** Frecuencia de medición **Mensual**  
Línea base **95.00** Tipo de Indicador **Gestión**  
Cobertura **Estatal**  
Meta 2016 (Anual) **100** Unidad de medida **Porcentaje**  
Descripción del Indicador **Cobertura de Agenda del C. Gobernador**  
Parámetros de semaforización<sup>3</sup>  
**80 90 130**

## RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre) **100.00** Avance de la Meta (4to trimestre) **103.00** % Avance de la Meta (4to trimestre) **103.00** Semáforo (4to trimestre) **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	9.00	10.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	8.00	9.00	Octubre	9.00	9.00
Mayo	8.00	8.00	Noviembre	8.00	8.00
Junio	9.00	9.00	Diciembre	8.00	8.00

Medios de verificación **Biblioteca digital de producto**

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores  
2016

Secretaría de Planeación,  
Administración y Finanzas

## Datos del Programa <sup>1</sup>

### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Dimensión **Instituciones confiables y efectivas** Temática Sectorial **Gobierno abierto y rendición de cuentas**

### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal **Unidades Administrativas de Apoyo** 000 Unidad Responsable **Unidades Administrativas de Apoyo** 00422 Unidad Ejecutora del Gasto **Dirección General de Comunicación Social**

### ¿Para qué se gasta?

Finalidad **Gobierno** Función **Coordinación de la Política de Gobierno** Subfunción **Presidencia / Gubernatura**

## Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido **\$166,632,768**

## Objetivos

Nivel **Fin** Resumen Narrativo **Contribuir a una comunicación efectiva y transparente entre el Gobierno del Estado y la ciudadanía mediante la difusión de acciones, programas, campañas y logros entre otros.**  
Clave\_Com

## Datos de Identificación del Indicador

Denominación **Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos** Fórmula **(Número de programas difundidos/Número programas del gobierno para difundirse)\*100** Dimensión del Indicador **Eficacia**  
Sentido del Indicador **Ascendente** Frecuencia de medición **Anual**  
Línea base **95.00** Tipo de Indicador **Estratégico**  
Cobertura **Estatal**  
Meta 2016 (Anual) **100** Unidad de medida **porcentaje**  
Descripción del Indicador **Este indicador muestra el Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos**  
Parámetros de semaforización<sup>3</sup>  
**80 90 130**

## RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre) **100.00** Avance de la Meta (4to trimestre) **102.00** % Avance de la Meta (4to trimestre) **102.00** Semáforo (4to trimestre) **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	9.00	10.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	8.00	7.00	Octubre	9.00	9.00
Mayo	8.00	8.00	Noviembre	8.00	8.00
Junio	9.00	9.00	Diciembre	8.00	9.00

Medios de verificación **Biblioteca digital de producto**

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

2016

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

## Datos del Programa <sup>1</sup>

### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Dimensión **Instituciones confiables y efectivas** Temática Sectorial **Gobierno abierto y rendición de cuentas**

### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal **Unidades Administrativas de Apoyo** 000 Unidad Responsable **Unidades Administrativas de Apoyo** 00422 Unidad Ejecutora del Gasto **Dirección General de Comunicación Social**

### ¿Para qué se gasta?

Finalidad **Gobierno** Función **Coordinación de la Política de Gobierno** Subfunción **Presidencia / Gubernatura**

## Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido **\$166,632,768**

## Objetivos

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo **La población del Estado se encuentra informada de manera veraz y oportuna de las acciones de gobierno a través de la generación de información noticiosa.**  
Clave\_Com  <sup>2</sup>

## Datos de Identificación del Indicador

Denominación **Porcentaje de campañas realizadas y transmitidas** Fórmula **(sumatoria de campañas difundidas/sumatoria de campañas programadas)\*100** Dimensión del Indicador **Eficacia**  
Sentido del Indicador **Ascendente** Frecuencia de medición **Semestral**  
Línea base **95.00** Tipo de Indicador **Estratégico**  
Cobertura **Estatal**  
Meta 2016 (Anual) **100** Unidad de medida **porcentaje**  
Descripción del Indicador **Difusión de campañas Institucionales**  
Parámetros de semaforización<sup>3</sup>  
**80 90 130**

## RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre) **100.00** Avance de la Meta (4to trimestre) **101.00** % Avance de la Meta (4to trimestre) **101.00** Semáforo (4to trimestre) **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	9.00	10.00
Febrero	8.00	7.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	8.00	7.00	Octubre	9.00	9.00
Mayo	8.00	8.00	Noviembre	8.00	9.00
Junio	9.00	9.00	Diciembre	8.00	8.00

Medios de verificación **Biblioteca digital de producto**

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.