Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016 Datos del Programa Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía. Instituciones confiables y efectivas Temática Sectorial Gobierno abierto y rendición de cuentas ¿Quién gasta? 19 Unidad Responsable Unidad Presupuestal 00422 Unidad Ejecutora del Gasto Unidades Administrativas de Apoyo Unidades Administrativas de Apoyo Dirección General de Comunicación Social ¿Para qué se gasta? Finalidad Función Subfunción Gobierno Coordinación de la Política de Gobierno Presidencia / Gubernatura Presupuesto del Programa Presupuestario Ejercido \$166,632,768 Objetivos Nivel Resumen Narrativo Componente Difusión de información a los medios de comunicación y enlaces institucionales. Clave_Com 04 2 Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Eficacia (Suma de reuniones realizadas/Sumatoria de Sentido del Indicador Porcentaje de convocatorias para Ascendente difusión de información institucional cantidad de reuniones programadas)*100 Frecuencia de medición Mensual Tipo de Línea base Indicador Cobertura Estatal Gestión Meta 2016 (Anual) 100 Unidad de medida porcentaje Parámetros de semaforización3 Descripcion Difusión de información a los medios de comunicación y enlaces 130 del Indicador institucionales RESULTADOS Valor Programado Avance de la Meta % Avance de la Semáforo (4to 100.00 101.00 **ÓPTIMO** 101.00 (4to trimestre) (4to trimestre) Meta (4to trimestre) trimestre) Valor Avance de Valor Avance de Programado la meta Programado la meta 10.00 Enero 8.00 7.00 Julio 9.00 9.00 Febrero 8.00 8.00 Agosto 8.00 Marzo 9.00 9.00 Septiembre 8.00 8.00 9.00 Abril 8.00 Octubre 9.00 7.00 Mayo 8.00 Noviembre 8.00 9.00 7.00 Junio 9.00 Diciembre 8.00 9.00 9.00

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Biblioteca digital de producto

Medios de verificación

Observaciones

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores **2016**

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2010

Datos del Programa							
Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía. Dimensión Instituciones confiables y efectivas Temática Sectorial Gobierno abierto y rendición de cuentas							
Dimension Instituciones con	•		lerto y rendicion de	cuentas			
19 Unidad Presupuestal	Quién کی المحاصد کی کی المحاصد کی المحاصد کرد کرد کرد کرد کرد کرد کرد کرد کرد کر	gasta? ad Responsable	00422 Unio	dad Ejecutora del Gasto			
Unidades Administrativas de Apoyo	Unidades Administra	<u> </u>		ral de Comunicación Social			
	¿Para qué	se gasta?					
Finalidad	Función						
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobie	inación de la Política de Gobierno Presidencia / Gubernatura					
	Presupuesto del Prog	grama Presupuesta	ario				
	Ejercido	\$166,632,768					
	Obje	etivos					
Nivel Resur	nen Narrativo						
Componente	cción de materiales audiovisuales						
Clave_Com 03 ²							
		ación del Indicado					
Denominación	Fórmula		Dimensión del Indicador Eficacia				
Porcentaje de producción de materiaudiovisuales	ales (Suma de producción de m audiovisuales realizado/Sur	matoria de	ntido del Indicador	Ascendente			
	producciones de materiales programados)*100	3 addiovisuales	ecuencia de medición	Mensual			
		Lín	iea base 95	.00 Tipo de Indicador			
Meta 2016 (Anual) 100	Unidad de medida Porcentaje		bertura Estata	al Gestión			
				de semaforización ³			
del Indicador del Indicador mue audiovisuales	Descripcion del Indicador muestra el Porcentaje de producción de materiales audiovisuales		80	90 130			
	DECLII	TADOS					
Valor Programado	Avance de la Meta	% Avance de la	Semáfo	ro (4to			
(4to trimestre) 100.00	(4to trimestre) 102.00	Meta (4to trimestre)	102.00 trime	OPTIMO			
1	/alor Avance de		Valor	Avance de			
	gramado la meta		Programado	la meta			
Enero 8	8.00	Julio	9.00	10.00			
Febrero 8	8.00	Agosto	8.00	9.00			
Marzo	9.00	Septiembre	8.00	8.00			
Abril 8	9.00	Octubre	9.00	8.00			
Mayo 8	3.00 7.00	Noviembre	8.00	8.00			
	9.00	Diciembre	8.00	9.00			
				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
Medios de verificación Biblioteca	digital de producto						

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2016

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía. Dimensión Instituciones confiables y efectivas Temática Sectorial Gobierno abierto y rendición de cuentas 2 Quién gasta? 19 Unidad Presupuestal 000 Unidad Responsable 00422 Unidad Ejecutora del Gasto Unidades Administrativas de Apoyo Dirección General de Comunicación Social 2 Para qué se gasta? Finalidad Función Subfunción Gobierno Coordinación de la Política de Gobierno Presidencia / Gubernatura Presupuesto del Programa Presupuestario Ejercido \$166,632,768 Nivel Resumen Narrativo Componente Identificación de campañas institucionales por difundir Clave Com 01 2 Datos de Identificación del Indicador Penominación Fórmula Dimensión del Indicador Eficacia Sumatoria de campañas institucionales Sentido del Indicador Ascendente Frecuencia de medición Mensual Linea base 100,000 Tipo de Indicador Estatal Gestión Meta 2016 (Anual) 30 Unidad de medida campaña Descripcion Identificación de campañas institucionales por difundir. RESULTADOS Valor Programado In meta
Dimensión Instituciones confiables y efectivas Temática Sectorial Gobierno abierto y rendición de cuentas ¿Quién gasta? 19 Unidad Presupuestal 000 Unidad Responsable 00422 Unidad Ejecutora del Gasto Unidades Administrativas de Apoyo Dirección General de Comunicación Social ¿Para qué se gasta? Finalidad Función Subtunción Gobierno Coordinación de la Política de Gobierno Presidencia / Gubernatura Presupuesto del Programa Presupuestario Ejercido \$166,632,768 Objetivos Nível Resumen Narrativo Componente Identificación de campañas institucionales por difundir Clave_Com 01]² Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Sumatoria de campañas institucionales Sentido del Indicador Ascendente Frecuencia de medición Mensual Línea base 100.00 Ingo de Indicador Cobertura Estatal Gestión Parámetros de sematorización³ Descripcion Identificación de campañas institucionales por difundir. RESULTADOS Valor Programado Avance de la meta
19 Unidad Presupuestal Unidades Administrativas de Apoyo Unidades Administrativas de Apoyo Unidades Administrativas de Apoyo Dirección General de Comunicación Social ¿Para qué se gasta? Finalidad Función Coordinación de la Política de Gobierno Presupuesto del Programa Presupuestario Ejercido \$166,632,768 Objetivos Nivel Resumen Narrativo Componente [Identificación de campañas institucionales por difundir Clave, Com Official Denominación Denominación Formula Sumatoria de campañas institucionales Sumatoria de campañas institucionales Precuencia de medición Mensual Linea base 100,00 Tipo de Indicador Frecuencia de medición Mensual Linea base 100,00 Tipo de Indicador Frecuencia de medición Mensual Linea base 100,00 Tipo de Indicador Frecuencia de medición Mensual Linea base 100,00 Tipo de Indicador Estatal Gestión Parámetros de semaforización 3 80 90 130 Parámetros de semaforización 3 80 90 130 RESULTADOS Valor Programado (4to trimestre) Valor Programado Avance de la Meta (4to trimestre) Avance de la meta Valor Programado (4to trimestre) Avance de la meta
Unidade Presupuestal Unidades Administrativas de Apoyo Unidades Administrativas de Apoyo Unidades Administrativas de Apoyo Unidades Administrativas de Apoyo Presidencia Subfunción
Unidades Administrativas de Apoyo Unidades Administrativas de Apoyo
Finalidad Función Subfunción Gobierno Coordinación de la Política de Gobierno Presidencia / Gubernatura Presupuesto del Programa Presupuestario Ejercido \$166,632,768 Objetivos Nivel Resumen Narrativo [identificación de campañas institucionales por difundir Clave_Com 01 2 Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Ascendente Frecuencia de medición Mensual Linea base 100.00 Tipo de Indicador Descripcion Identificación de campañas institucionales por difundir. RESULTADOS Valor Programado Avance de la Meta (4to trimestre) 30.00 Avance de la meta Valor Programado I a meta Valor Programado Avance de la meta Valor Programado I a meta Valor Programado I a meta
Finalidad Función Subfunción Gobierno Coordinación de la Política de Gobierno Presidencia / Gubernatura Presupuesto del Programa Presupuestario Ejercido \$166,632,768 Objetivos Nivel Resumen Narrativo Componente Identificación de campañas institucionales por difundir Clave_Com 01 2 Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Ascendente Frecuencia de medición Mensual Linea base 100.00 Tipo de Indicador Eficacia Sentido del Indicador Ascendente Frecuencia de medición Mensual Linea base 100.00 Tipo de Indicador Cobertura Estatal Gestión Parámetros de semaforización 3 Descripción Identificación de campañas institucionales por difundir. RESULTADOS Valor Programado Avance de la Meta (4to trimestre) 33.00 Meta (4to trimestre) 110.00 Semáforo (4to trimestre) Valor Programado Ia meta
Finalidad Función Subfunción Gobierno Coordinación de la Política de Gobierno Presidencia / Gubernatura Presupuesto del Programa Presupuestario Ejercido \$166,632,768 Objetivos Nivel Resumen Narrativo Componente Identificación de campañas institucionales por difundir Clave_Com 01 2 Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Eficacia Sumatoria de campañas institucionales Sumatoria de campañas institucionales Meta 2016 (Anual) 30 Unidad de medida campaña Descripcion Identificación de campañas institucionales por difundir. RESULTADOS Valor Programado (Ato trimestre) Valor Avance de la meta Valor Programado Avance de la meta Valor Programado Avance de la meta Valor Programado Avance de la meta Valor Avance de la meta
Finalidad Función Subfunción Gobierno Coordinación de la Política de Gobierno Presidencia / Gubernatura Presupuesto del Programa Presupuestario Ejercido \$166,632,768 Objetivos Nivel Resumen Narrativo Componente Identificación de campañas institucionales por difundir Clave_Com 01 2 Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Eficacia Sumatoria de campañas institucionales Sumatoria de campañas institucionales Mensual Linea base 100.00 Tipo de Indicador Frecuencia de medición Mensual Linea base 100.00 Tipo de Indicador Cobertura Estatal Gestión Parámetros de semaforización 3 Descripcion Identificación de campañas institucionales por difundir. Parámetros de semaforización 3 RESULTADOS Valor Programado Avance de la Meta (4to trimestre) 110.00 Semáforo (4to trimestre) Valor Programado Avance de la meta Meta (4to trimestre) Valor Programado Avance de la meta
Presupuesto del Programa Presupuestario Ejercido \$166,632,768 Objetivos Nivel Resumen Narrativo Componente Identificación de campañas institucionales por difundir Clave_Com 01 2 Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Sentido del Indicador Ascendente Frecuencia de medición Mensual Linea base 100.00 Tipo de Indicador Linea base 100.00 Tipo de Indicador Descripcion Identificación de campañas institucionales por difundir. Parámetros de semaforización 3 Parámetros de semaforización 3 RESULTADOS Valor Programado (Ato trimestre) 30.00 Avance de la Meta (Ato trimestre) Tipo de Indicador Ascendente Parámetros de semaforización 3 Bol 90 130 Semáforo (4to trimestre) Tipo de Indicador Avance de la Meta (Ato trimestre) Tipo de Indicador Avance de la Meta (Ato trimestre) Tipo de Indicador Avance de la Meta (Ato trimestre) Tipo de Indicador Avance de la Meta (Ato trimestre) Tipo de Indicador Avance de la Meta (Ato trimestre) Tipo de Indicador Avance de la Meta (Ato trimestre) Tipo de Indicador Avance de la Meta (Ato trimestre) Tipo de Indicador Avance de la Meta (Ato trimestre) Tipo de Indicador Avance de la Meta (Ato trimestre) Tipo de Indicador Avance de la Meta (Ato trimestre) Tipo de Indicador Avance de la Meta (Ato trimestre) Tipo de Indicador Avance de la Meta (Ato trimestre) Tipo de Indicador Avance de la Meta (Ato trimestre) Tipo de Indicador Avance de I
Objetivos Nivel Resumen Narrativo Componente Identificación de campañas institucionales por difundir Clave_Com 01² Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Eficacia Número de Campañas institucionales Sumatoria de campañas institucionales Frecuencia de medición Mensual Línea base 100.00 Indicador Estatal Gestión Mensual Línea base 100.00 Indicador Cobertura Estatal Gestión Descripcion del Indicación de campañas institucionales por difundir. RESULTADOS Valor Programado (4to trimestre) 30.00 Avance de la Meta (4to trimestre) 4vance de la meta Programado Neta (4to trimestre) 4vance de la meta Avance de la meta Avance de la meta Avance de la meta 4vance de la meta Avance de la meta Avance de la meta Avance de la meta Avance de la meta
Objetivos Nivel Resumen Narrativo Componente Identificación de campañas institucionales por difundir Clave_Com 01² Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Eficacia Número de Campañas institucionales Sumatoria de campañas institucionales Frecuencia de medición Mensual Línea base 100.00 Indicador Estatal Gestión Mensual Línea base 100.00 Indicador Cobertura Estatal Gestión Descripcion del Indicación de campañas institucionales por difundir. RESULTADOS Valor Programado (4to trimestre) 30.00 Avance de la Meta (4to trimestre) 4vance de la meta Programado Neta (4to trimestre) 4vance de la meta Avance de la meta Avance de la meta Avance de la meta 4vance de la meta Avance de la meta Avance de la meta Avance de la meta Avance de la meta
Objetivos Nivel Resumen Narrativo Componente Identificación de campañas institucionales por difundir Clave_Com 01² Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Eficacia Número de Campañas institucionales Sumatoria de campañas institucionales Frecuencia de medición Mensual Línea base 100.00 Indicador Estatal Gestión Mensual Línea base 100.00 Indicador Cobertura Estatal Gestión Descripcion del Indicación de campañas institucionales por difundir. RESULTADOS Valor Programado (4to trimestre) 30.00 Avance de la Meta (4to trimestre) 4vance de la meta Programado Neta (4to trimestre) 4vance de la meta Avance de la meta Avance de la meta Avance de la meta 4vance de la meta Avance de la meta Avance de la meta Avance de la meta Avance de la meta
Nivel Resumen Narrativo Componente Identificación de campañas institucionales por difundir Clave_Com 01 2 Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Ascendente Número de Campañas institucionales Sumatoria de campañas institucionales Sentido del Indicador Ascendente Frecuencia de medición Mensual Línea base 100.00 Tipo de Indicador Cobertura Estatal Gestión Descripcion del Indicador Identificación de campañas institucionales por difundir. RESULTADOS Valor Programado (4to trimestre) 33.00 Meta (4to trimestre) 110.00 Semáforo (4to trimestre) ÓPTIMO Valor Programado Ia meta Valor Avance de Ia meta
Nivel Resumen Narrativo Componente Clave_Com 01 2 Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Ascendente Número de Campañas institucionales Sumatoria de campañas institucionales Meta 2016 (Anual) 30 Unidad de medida campaña Descripcion del Indicador Indicador Ascendente RESULTADOS Valor Programado (4to trimestre) Valor Programado Ia meta Valor Programado Avance de la Meta (4to trimestre) Valor Programado Ia meta
Nivel Resumen Narrativo Componente Clave_Com 01 2 Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Ascendente Número de Campañas institucionales Sumatoria de campañas institucionales Meta 2016 (Anual) 30 Unidad de medida campaña Descripcion del Indicador Indicador Ascendente RESULTADOS Valor Programado (4to trimestre) Valor Programado Ia meta Valor Programado Avance de la Meta (4to trimestre) Valor Programado Ia meta
Datos de Identificación del Indicador Denominación Pórmula Sumatoria de campañas institucionales Sentido del Indicador Frecuencia de medición Línea base 100.00 Tipo de Indicador Cobertura Estatal Gestión Parámetros de semaforización 3 Bo 90 130 RESULTADOS Valor Programado (4to trimestre) Valor Programado Avance de la Meta (4to trimestre) Valor Programado Avance de la meta Valor Avance de la meta
Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Sumatoria de campañas institucionales Sentido del Indicador Frecuencia de medición Línea base Línea base Línea base Cobertura Dimensión del Indicador Ascendente Frecuencia de medición Línea base Línea base Cobertura Descripcion Identificación de campañas institucionales por difundir. Descripcion del Indicador Parámetros de semaforización³ RESULTADOS Valor Programado (4to trimestre) Valor Programado Avance de la Meta (4to trimestre) Valor Programado Avance de la meta Valor Programado Avance de la meta
Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Sentido del Indicador Ascendente Número de Campañas institucionales Sumatoria de campañas institucionales Sentido del Indicador Ascendente Frecuencia de medición Mensual Línea base 100.00 Tipo de Indicador Cobertura Estatal Gestión Parámetros de semaforización 3 80 90 130 RESULTADOS Valor Programado (4to trimestre) Valor Avance de la Meta (4to trimestre) Valor Programado Ia meta Valor Avance de la meta Valor Programado Ia meta
Denominación Fórmula Sumatoria de campañas institucionales Sentido del Indicador Frecuencia de medición Mensual Línea base Cobertura Co
Frecuencia de medición Mensual Línea base 100.00 Tipo de Indicador Cobertura Estatal Gestión Descripcion del Indicación de campañas institucionales por difundir. Parámetros de semaforización 3 80 90 130 RESULTADOS Valor Programado (4to trimestre) 30.00 Avance de la Meta (4to trimestre) Meta (4to trimestre) Tipo de Indicador Parámetros de semaforización 3 80 90 130 Semáforo (4to trimestre) ÓPTIMO Valor Avance de la Meta (4to trimestre) Tipo de Indicador Parámetros de semaforización 3 80 90 130 Valor Programado (4to trimestre) Tipo de Indicador Parámetros de semaforización 3 80 90 130 Valor Programado (4to trimestre) Tipo de Indicador Parámetros de semaforización 3 80 90 130 Valor Programado (4to trimestre) Tipo de Indicador Parámetros de semaforización 3 80 90 130 Valor Programado (4to trimestre) Tipo de Indicador Parámetros de semaforización 3 80 90 130 Valor Programado (4to trimestre) Tipo de Indicador
Meta 2016 (Anual) 30 Unidad de medida campaña Descripcion del Indicación de campañas institucionales por difundir. RESULTADOS Valor Programado (4to trimestre) Valor Avance de la Meta (4to trimestre) Valor Avance de la meta
Meta 2016 (Anual) 30 Unidad de medida campaña Descripcion del Indicación de campañas institucionales por difundir. RESULTADOS Valor Programado (4to trimestre) Valor Avance de la Meta (4to trimestre) Valor Avance de la meta
Meta 2016 (Anual) 30 Unidad de medida campaña Descripcion del Indicador RESULTADOS Valor Programado (4to trimestre) Valor Avance de la Meta (4to trimestre) Valor Programado la meta Valor Avance de Programado la meta
Meta 2016 (Anual) 30 Unidad de medida Campaña Parámetros de semaforización 3 Bo 90 130 RESULTADOS Valor Programado (4to trimestre) Valor Avance de la Meta (4to trimestre) Valor Programado Ia meta Valor Programado (4to trimestre) Valor Programado Ia meta
Descripcion del Indicador RESULTADOS Valor Programado (4to trimestre) Valor Avance de la Meta (4to trimestre) Valor Avance de Programado la meta Valor Programado (4to trimestre) Valor Avance de Programado la meta Valor Avance de la Meta (4to trimestre) Valor Avance de la meta
Valor Programado (4to trimestre) Valor Programado (4to trimestre) Valor Avance de la Meta (4to trimestre) Valor Avance de Programado Ia meta Valor Programado Ia meta Valor Avance de Programado Ia meta
Valor Programado (4to trimestre) Avance de la Meta (4to trimestre) Valor Avance de la Meta (4to trimestre) Valor Avance de Programado I a meta RESULTADOS Semáforo (4to trimestre) OPTIMO Valor Avance de Programado I a meta
Valor Programado (4to trimestre) Avance de la Meta (4to trimestre) Valor Programado Valor Programado In Meta (4to trimestre) Valor Programado Valor Programado Valor Programado In Meta Valor Programado
(4to trimestre) Valor Avance de Programado la meta Valor Programado la meta OPTIMO Valor Avance de Programado la meta
Valor Avance de Programado la meta
Programado la meta Programado la meta
Enero 2.00 1.00 Julio 3.00 4.00
Febrero 2.00 2.00 Agosto 2.00 2.00
Marzo 3.00 3.00 Septiembre 2.00 3.00
2.00
Mayo 2.00 2.00 Noviembre 3.00 3.00
Junio 3.00 Diciembre 3.00 4.00

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Observaciones

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016 Datos del Programa 1 Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía. Temática Sectorial Gobierno abierto y rendición de cuentas Instituciones confiables y efectivas ¿Quién gasta? 19 Unidad Responsable Unidad Presupuestal 00422 Unidad Ejecutora del Gasto Unidades Administrativas de Apoyo Unidades Administrativas de Apoyo Dirección General de Comunicación Social ¿Para qué se gasta? Finalidad Función Subfunción Gobierno Coordinación de la Política de Gobierno Presidencia / Gubernatura Presupuesto del Programa Presupuestario Ejercido \$166,632,768 Objetivos Nivel Resumen Narrativo Componente Cobertura de Agenda del C. Gobernador Clave_Com 02 2 Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Eficacia (Suma de eventos cubiertos/Sumatoria de Sentido del Indicador Porcentaje de eventos cubiertos Ascendente eventos programados)*100 Frecuencia de medición Mensual Tipo de Línea base Indicador Cobertura Estatal Gestión Meta 2016 (Anual) 100 Unidad de medida Porcentaje Parámetros de semaforización3 Descripcion Cobertura de Agenda del C. Gobernador 130 del Indicador RESULTADOS Valor Programado Avance de la Meta % Avance de la Semáforo (4to 100.00 103.00 **ÓPTIMO** 103.00 (4to trimestre) (4to trimestre) Meta (4to trimestre) trimestre) Valor Avance de Valor Avance de Programado la meta Programado la meta 10.00 Enero 8.00 8.00 Julio 9.00 9.00 Febrero 8.00 8.00 Agosto 8.00 Marzo 9.00 9.00 Septiembre 8.00 8.00 9.00 Abril 8.00 Octubre 9.00 9.00 Mayo 8.00 Noviembre 8.00 8.00 8.00 Junio 9.00 9.00 Diciembre 8.00 8.00

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Biblioteca digital de producto

Medios de verificación

Observaciones

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.							
Dimensión Instituciones confiables y efectivas Temática Sectorial Gobierno abierto y rendición de cuentas							
			, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,				
19 Unidad Presupuestal	000	uién gasta? Unidad Responsable	004	22 Unidad Ejecutora del Gasto			
Unidades Administrativas de Apoyo	Unidades Ac	dministrativas de Apoyo		ión General de Comunicación Social			
Sindado Administrativas do Apoyo							
	¿Para	a qué se gasta?					
Finalidad	Función	Función Subfunción					
Gobierno	Coordinación de la Política d	nación de la Política de Gobierno Presidencia / Gubernatura					
	Presupuesto de	l Programa Presup	uestario				
	Ejercido	\$166,632,768					
		Objetivos					
Nivel Resu	ımen Narrativo	- 					
	ribuir a una comunicación efect			do y la ciudadanía mediante la			
Clave_Com 2 difus	ión de acciones, programas, ca	ampañas y logros entre otr	OS.				
	Datos de Ide	entificación del Indi	cador				
Denominación	Fórmula		Dimensión del	Indicador Eficacia			
Porcentaje de Programas del Gob		nas difundidos/Número	Sentido del Ind	icador Ascendente			
difundidos programas del gobierno para difundirse)*100		Frecuencia de	medición Anual				
			Línea base	95.00 Tipo de			
			Cobertura	Estatal Estratógico			
leta 2016 (Anual) 100 Unidad de medida porcentaje							
Descripcion Este indicador muestra el Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos Parámetros de semaforización 80 90 130							
del Indicador							
	R	ESULTADOS					
Valor Programado	Avance de la Meta	% Avance de	400.00	Semáforo (4to			
(4to trimestre)	(4to trimestre)	Meta (4to trim	estre) 102.00	trimestre)			
	Valor Avance de		Valo	r Avance de			
	ogramado la meta		Progran				
Enero	8.00	Julio	9.00	10.00			
Febrero	8.00	Agosto	8.00	9.00			
Marzo	9.00 9.00	Septiem	bre 8.00	8.00			
Abril	8.00 7.00	Octubre	9.00	9.00			
Mayo	8.00	Noviemb	bre 8.00	0.8.00			
Junio	9.00 9.00	Diciemb					
	9.00	Dictorio	0.00	0.00			
Medios de verificación Biblioteca	digital de producto						
Observaciones							

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Gobierno del Estado de

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación,

Jalisco Administración y Finanzas 2016 Datos del Programa Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía. Temática Sectorial Gobierno abierto y rendición de cuentas Instituciones confiables y efectivas ¿Quién gasta? 19 Unidad Responsable Unidad Presupuestal 00422 Unidad Ejecutora del Gasto Unidades Administrativas de Apoyo Unidades Administrativas de Apoyo Dirección General de Comunicación Social ¿Para qué se gasta? Finalidad Función Subfunción Gobierno Coordinación de la Política de Gobierno Presidencia / Gubernatura Presupuesto del Programa Presupuestario Ejercido \$166,632,768 Objetivos Nivel Resumen Narrativo Propósito La población del Estado se encuentra informada de manera veraz y oportuna de las acciones de gobierno a través de la generación de información noticiosa. 2 Clave Com Datos de Identificación del Indicador Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Eficacia (sumatoria de campañas difundidas/sumatoria Sentido del Indicador Porcentaje de campañas realizadas y Ascendente transmitidas de campañas programadas)*100 Frecuencia de medición Semestral Tipo de Línea base Indicador Cobertura Estatal Estratégico Meta 2016 (Anual) 100 Unidad de medida porcentaje Parámetros de semaforización3 Descripcion Difusión de campañas Institucionales 130 del Indicador RESULTADOS Valor Programado Avance de la Meta % Avance de la Semáforo (4to 100.00 101.00 **ÓPTIMO** 101.00 (4to trimestre) (4to trimestre) Meta (4to trimestre) trimestre) Valor Avance de Valor Avance de Programado la meta Programado la meta 10.00 Enero 8.00 8.00 Julio 9.00 9.00 Febrero 8.00 7.00 Agosto 8.00 Marzo 9.00 9.00 Septiembre 8.00 8.00 9.00 Abril 8.00 Octubre 9.00 7.00 Mayo 8.00 Noviembre 8.00 9.00 8.00

El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense

9.00

Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

Junio

Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

9.00

Biblioteca digital de producto

Medios de verificación

Observaciones

Diciembre

8.00

8.00