

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje **Tema transversal**

Tema Central **Gestión Pública**

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal Unidades Administrativas de Apoyo	000 Unidad Responsable Unidades Administrativas de Apoyo	00422 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Comunicación Social
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Gobierno	Función Coordinación de la Política de Gobierno	Subfunción Presidencia / Gubernatura
-----------------------	--	---

Objetivos

Nivel Componente	Resumen Narrativo A3 Imagen de Producción validada y supervisada
Clave_Com A3 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Porcentaje de validaciones y supervisiones de la Imagen y Producción	Fórmula (Suma de validaciones y supervisiones de la Imagen y Producción/sumatoria de proyectos programados)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 100	Unidad de medida Porcentaje	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Validación y supervisión de Imagen y Producción		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 85.00
		Tipo de Indicador Gestión
		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización ³ 85.01 95.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	25.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	25.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.00	Semáforo (1er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-------	-----------------------------------	-------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	9.00	8.00	Julio	9.00	0.00
Febrero	8.00	9.00	Agosto	9.00	0.00
Marzo	8.00	8.00	Septiembre	8.00	0.00
Abril	8.00	0.00	Octubre	8.00	0.00
Mayo	9.00	0.00	Noviembre	8.00	0.00
Junio	8.00	0.00	Diciembre	8.00	0.00

Medios de verificación	Biblioteca digital de producto
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje **Tema transversal**

Tema Central **Gestión Pública**

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

A2 Pieza de información noticiosa generada

Clave_Com

A2

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas realizadas

Fórmula

(Sumatoria de boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas realizadas/sumatoria de boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas programadas)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

100.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100

Unidad de medida

Porcentaje

Descripcion del Indicador

Pieza de información noticiosa generada

Parámetros de semaforización ³

85.01

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)

25.00

Avance de la Meta (1er trimestre)

25.00

% Avance de la Meta (1er trimestre)

100.00

Semáforo (1er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	0.00
Febrero	9.00	8.00	Agosto	9.00	0.00
Marzo	8.00	9.00	Septiembre	8.00	0.00
Abril	9.00	0.00	Octubre	8.00	0.00
Mayo	8.00	0.00	Noviembre	9.00	0.00
Junio	8.00	0.00	Diciembre	8.00	0.00

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gobernatura

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

A4 Información difundida a los medios de comunicación y enlaces institucionales

Clave_Com

A4

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de convocatorias para difusión de información institucional.

Fórmula

(Suma de cantidad de reuniones/sumatoria de cantidad de reuniones programadas)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

85.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Difusión de información a los medios de comunicación y enlaces institucionales.

Parámetros de semafORIZACIÓN ³

85.01

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)

2.00

Avance de la Meta (1er trimestre)

2.00

% Avance de la Meta (1er trimestre)

100.00

Semáforo (1er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	1.00	0.00
Febrero	1.00	1.00	Agosto	1.00	0.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	1.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	1.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	1.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semafORIZACIÓN.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gobernatura

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

A1 Campañas institucionales difundida

Clave_Com

A1

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de campañas realizadas y transmitidas

Fórmula

(Sumatoria de campañas realizadas/sumatoria de campañas programadas)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

85.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100

Unidad de medida

Porcentaje

Descripcion del Indicador

Difusión de campañas Institucionales

Parámetros de semaforización ³

85.01

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)

1.00

Avance de la Meta (1er trimestre)

1.00

% Avance de la Meta (1er trimestre)

100.00

Semáforo (1er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	1.00	0.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	1.00	0.00
Junio	1.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

15448

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal Unidades Administrativas de Apoyo	000 Unidad Responsable Unidades Administrativas de Apoyo	00422 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Comunicación Social
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Gobierno	Función Coordinación de la Política de Gobierno	Subfunción Presidencia / Gubernatura
-----------------------	--	---

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo A1-00 Autorización de campañas institucionales
--------------------	---

Clave_Com A1 ²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Porcentaje de campañas autorizadas	Fórmula (Sumatoria de campañas realizadas/sumatoria de campañas programadas)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 100	Unidad de medida Porcentaje	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Autorización de campañas institucionales		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 85.00
		Tipo de Indicador Gestión
		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización ³ 85.01 95.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	25.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	25.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.00	Semáforo (1er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-------	-----------------------------------	-------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	0.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	0.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	0.00
Abril	9.00	0.00	Octubre	8.00	0.00
Mayo	8.00	0.00	Noviembre	9.00	0.00
Junio	8.00	0.00	Diciembre	9.00	0.00

Medios de verificación Biblioteca digital de producto

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje **Tema transversal**

Tema Central **Gestión Pública**

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal Unidades Administrativas de Apoyo	000 Unidad Responsable Unidades Administrativas de Apoyo	00422 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Comunicación Social
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Gobierno	Función Coordinación de la Política de Gobierno	Subfunción Presidencia / Gubernatura
-----------------------	--	---

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo A2-00 Cobertura de Agenda del C. Gobernador
Clave_Com A2	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Porcentaje de transmisiones de información y difusión a través de internet	Fórmula (Suma de transmisiones y difusiones realizados/Suma de transmisiones y difusiones programados)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 100	Unidad de medida Porcentaje	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Información a través de internet		Frecuencia de medición Mensual
		Línea base 85.00
		Tipo de Indicador Gestión
		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización ³ 85.01 95.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	25.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	25.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.00	Semáforo (1er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-------	-----------------------------------	-------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	0.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	0.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	0.00
Abril	9.00	0.00	Octubre	8.00	0.00
Mayo	8.00	0.00	Noviembre	9.00	0.00
Junio	8.00	0.00	Diciembre	9.00	0.00

Medios de verificación	Biblioteca digital de producto
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A2-00 Capacitación de nuevas tecnologías de comunicación

Clave_Com

A2

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de personal capacitado

Fórmula

Sumatoria del personal capacitado/sumatoria de capacitados programados

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Capacitación de nuevas tecnologías de comunicación

Parámetros de semaforización ³

85.01

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)

25.00

Avance de la Meta (1er trimestre)

25.00

% Avance de la Meta (1er trimestre)

100.00

Semáforo (1er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	0.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	0.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	0.00
Abril	9.00	0.00	Octubre	8.00	0.00
Mayo	8.00	0.00	Noviembre	9.00	0.00
Junio	8.00	0.00	Diciembre	9.00	0.00

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje **Tema transversal**

Tema Central **Gestión Pública**

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A3-00 Producción de materiales audiovisuales

Clave_Com

A3

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de producción de materiales audiovisuales

Fórmula

Suma de porcentaje de producción de materiales audiovisuales/sumatoria de producciones de materiales audiovisuales programados

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Producción de materiales audiovisuales

Parámetros de semafORIZACIÓN ³

85.01

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)

25.00

Avance de la Meta (1er trimestre)

25.00

% Avance de la Meta (1er trimestre)

100.00

Semáforo (1er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	0.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	0.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	0.00
Abril	9.00	0.00	Octubre	8.00	0.00
Mayo	8.00	0.00	Noviembre	9.00	0.00
Junio	8.00	0.00	Diciembre	9.00	0.00

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semafORIZACIÓN.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje **Tema transversal**

Tema Central **Gestión Pública**

¿Quién gasta?

19	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00422	Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo		Unidades Administrativas de Apoyo		Dirección General de Comunicación Social	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel	Resumen Narrativo
Actividad	A1-00 Identificación de campañas institucionales por difundir.

Clave_Com **A1** ²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación	Fórmula	Dimensión del Indicador	Eficacia
Campañas programadas y difundidas	(sumatoria de campañas difundidas/sumatoria de campañas programadas)*100	Sentido del Indicador	Ascendente
Meta 2017 (Valor)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Trimestral
100	Porcentaje	Línea base	85.00
Descripción del Indicador	Programación y difusión de las campañas institucionales	Cobertura	Estatal
		Tipo de Indicador	Gestión
		Parámetros de semaforización ³	
		85.01	95.01
		130	

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	25.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	25.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.00	Semáforo (1er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-------	-----------------------------------	-------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	0.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	0.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	0.00
Abril	9.00	0.00	Octubre	8.00	0.00
Mayo	8.00	0.00	Noviembre	9.00	0.00
Junio	8.00	0.00	Diciembre	9.00	0.00

Medios de verificación **Biblioteca digital de producto**

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje **Tema transversal**

Tema Central **Gestión Pública**

¿Quién gasta?

19	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00422	Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo		Unidades Administrativas de Apoyo		Dirección General de Comunicación Social	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel	Resumen Narrativo
Actividad	A3-00 Stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador
Clave_Com	A3 ²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación	Fórmula	Dimensión del Indicador	Eficacia
Porcentaje de Stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador	Suma de Stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador/sumatoria de stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador	Sentido del Indicador	Ascendente
Meta 2017 (Valor)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Mensual
100	Porcentaje	Línea base	85.00
Descripcion del Indicador	Stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador	Cobertura	Estatal
		Tipo de Indicador	Gestión
		Parámetros de semaforización ³	
		85.01 95.01 130	

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	25.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	25.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.00	Semáforo (1er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-------	-----------------------------------	-------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	0.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	0.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	0.00
Abril	9.00	0.00	Octubre	8.00	0.00
Mayo	8.00	0.00	Noviembre	9.00	0.00
Junio	8.00	0.00	Diciembre	9.00	0.00

Medios de verificación	Biblioteca digital de producto
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje **Tema transversal**

Tema Central **Gestión Pública**

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A4-00 Identificación de la información institucional a difundir.

Clave_Com

A4

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Sumatoria de asuntos relevantes difundidos con los medios y enlaces

Fórmula

Sumatoria de asuntos relevantes a difundir con los medios y enlaces

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100

Unidad de medida

Acción

Descripción del Indicador

Identificación de la información institucional a difundir.

Parámetros de semaforización ³

85.01

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)

25.00

Avance de la Meta (1er trimestre)

25.00

% Avance de la Meta (1er trimestre)

100.00

Semáforo (1er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	0.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	0.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	0.00
Abril	9.00	0.00	Octubre	8.00	0.00
Mayo	8.00	0.00	Noviembre	9.00	0.00
Junio	8.00	0.00	Diciembre	9.00	0.00

Medios de verificación

Reporte de convocatorias para difusión de información institucional

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

15471

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A4-00 Convocatorias a medios y enlaces

Clave_Com

A4

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Sumatoria de convocatorias realizadas a los medios y enlaces

Fórmula

Sumatoria de convocatorias con los medios y enlaces

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

1

Unidad de medida

Convocatoria

Descripción del Indicador

Convocatorias a medios y enlaces

Parámetros de semaforización ³

85.01

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)

0.00

Avance de la Meta (1er trimestre)

0.00

% Avance de la Meta (1er trimestre)

Semáforo (1er trimestre)

N/A

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	0.00	Julio	8.00	0.00
Febrero	8.00	0.00	Agosto	8.00	0.00
Marzo	9.00	0.00	Septiembre	8.00	0.00
Abril	9.00	0.00	Octubre	8.00	0.00
Mayo	8.00	0.00	Noviembre	9.00	0.00
Junio	8.00	0.00	Diciembre	9.00	0.00

Medios de verificación

Reporte de convocatorias para difusión de información institucional

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje **Tema transversal**

Tema Central **Gestión Pública**

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A3-00 Monitoreo de piezas de comunicación de las Dependencias

Clave_Com

A3

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de monitoreo de piezas de información de la Dependencias

Fórmula

Suma de monitoreo de piezas de información de la Dependencias/sumatorio de monitoreo de piezas de información de la Dependencias programadas

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Monitoreo de piezas de comunicación de las Dependencias

Parámetros de semaforización ³

85.01

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)

25.00

Avance de la Meta (1er trimestre)

25.00

% Avance de la Meta (1er trimestre)

100.00

Semáforo (1er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	0.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	0.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	0.00
Abril	9.00	0.00	Octubre	8.00	0.00
Mayo	8.00	0.00	Noviembre	9.00	0.00
Junio	8.00	0.00	Diciembre	9.00	0.00

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje **Tema transversal**

Tema Central **Gestión Pública**

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal Unidades Administrativas de Apoyo	000 Unidad Responsable Unidades Administrativas de Apoyo	00422 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Comunicación Social
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Gobierno	Función Coordinación de la Política de Gobierno	Subfunción Presidencia / Gubernatura
-----------------------	--	---

Objetivos

Nivel Fin	Resumen Narrativo Contribuir a una comunicación efectiva y transparente entre el Gobierno del Estado y la ciudadanía.
Clave_Com 00 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos	Fórmula (Número de programas difundido/número de programas del gobierno para difundirse)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 100	Unidad de medida Porcentaje	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Contribuir a una comunicación efectiva y transparente entre el Gobierno del Estado y la ciudadanía.		Frecuencia de medición Anual
		Línea base 85.00
		Tipo de Indicador Estratégico
		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización ³ 85.01 95.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	25.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	25.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.00	Semáforo (1er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-------	-----------------------------------	-------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	0.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	0.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	0.00
Abril	9.00	0.00	Octubre	8.00	0.00
Mayo	8.00	0.00	Noviembre	9.00	0.00
Junio	8.00	0.00	Diciembre	9.00	0.00

Medios de verificación	Biblioteca digital de producto
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje **Tema transversal**

Tema Central **Gestión Pública**

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal Unidades Administrativas de Apoyo	000 Unidad Responsable Unidades Administrativas de Apoyo	00422 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Comunicación Social
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Gobierno	Función Coordinación de la Política de Gobierno	Subfunción Presidencia / Gubernatura
-----------------------	--	---

Objetivos

Nivel Propósito	Resumen Narrativo La población del Estado se encuentra informada de manera veraz y oportuna de las acciones de gobierno a través de la generación de información noticiosa.
Clave_Com 00 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos	Fórmula (Número de programas difundido/número de programas del gobierno para difundirse)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 100	Unidad de medida Porcentaje	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador La población del Estado se encuentra informada de manera veraz y oportuna de las acciones de gobierno a través de la generación de información noticiosa.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 100.00
		Tipo de Indicador Estratégico
		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización ³ 85.01 95.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	2.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	2.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.00	Semáforo (1er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	1.00	1.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	1.00	0.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	1.00	0.00
Abril	1.00	0.00	Octubre	1.00	0.00
Mayo	1.00	0.00	Noviembre	1.00	0.00
Junio	1.00	0.00	Diciembre	1.00	0.00

Medios de verificación	Biblioteca digital de producto
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.