

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje **Tema transversal**

Tema Central **Gestión Pública**

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

A2 Pieza de información noticiosa generada

Clave_Com

A2

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas realizadas

Fórmula

(Sumatoria de boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas realizadas/sumatoria de boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas programadas)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

100.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Pieza de información noticiosa generada

Parámetros de semaforización ³

85.01

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

75.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

74.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

98.67

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	9.00
Febrero	9.00	8.00	Agosto	9.00	8.00
Marzo	8.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	9.00	9.00	Octubre	8.00	
Mayo	8.00	8.00	Noviembre	9.00	
Junio	8.00	7.00	Diciembre	8.00	

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

15449

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Gobierno

Coordinación de la Política de Gobierno

Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

A3 Imagen de Producción validada y supervisada

Clave_Com

A3

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Porcentaje de validaciones y supervisiones de la Imagen y Producción

(Suma de validaciones y supervisiones de la Imagen y Producción/sumatoria de proyectos programados)*100

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Validación y supervisión de Imagen y Producción

Parámetros de semaforización ³

85.01

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

76.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

76.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

100.00

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	9.00	8.00	Julio	9.00	8.00
Febrero	8.00	9.00	Agosto	9.00	9.00
Marzo	8.00	8.00	Septiembre	8.00	9.00
Abril	8.00	8.00	Octubre	8.00	
Mayo	9.00	9.00	Noviembre	8.00	
Junio	8.00	8.00	Diciembre	8.00	

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

15450

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

A4 Información difundida a los medios de comunicación y enlaces institucionales

Clave_Com

A4

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de convocatorias para difusión de información institucional.

Fórmula

(Suma de cantidad de reuniones/sumatoria de cantidad de reuniones programadas)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Difusión de información a los medios de comunicación y enlaces institucionales.

Parámetros de semaforización ³

85.01

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

75.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

73.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

97.33

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	8.00	8.00
Febrero	1.00	1.00	Agosto	9.00	8.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	8.00	9.00
Abril	16.00	15.00	Octubre	8.00	
Mayo	16.00	16.00	Noviembre	9.00	
Junio	16.00	16.00	Diciembre	8.00	

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

15451

Dirección General de Programación, Presupuesto y Evaluación del Gasto Público

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje **Tema transversal**

Tema Central **Gestión Pública**

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A1-00 Autorización de campañas institucionales

Clave_Com

A1

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de campañas autorizadas

Fórmula

(Sumatoria de campañas realizadas/sumatoria de campañas programadas)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Autorización de campañas institucionales

Parámetros de semaforización ³

85.01

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

74.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

76.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

102.70

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	9.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	8.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	9.00
Abril	9.00	8.00	Octubre	8.00	
Mayo	8.00	8.00	Noviembre	9.00	
Junio	8.00	9.00	Diciembre	9.00	

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje **Tema transversal**

Tema Central **Gestión Pública**

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A1-00 Identificación de campañas institucionales por difundir.

Clave_Com

A1

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Campañas programadas y difundidas

Fórmula

(sumatoria de campañas difundidas/sumatoria de campañas programadas)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Programación y difusión de las campañas institucionales

Parámetros de semaforización ³

85.01

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado
(3er trimestre)

74.00

Avance de la Meta
(3er trimestre)

74.00

% Avance de la Meta
(3er trimestre)

100.00

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	8.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	9.00	8.00	Octubre	8.00	
Mayo	8.00	8.00	Noviembre	9.00	
Junio	8.00	8.00	Diciembre	9.00	

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central **Gestión Pública**

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A2-00 Capacitación de nuevas tecnologías de comunicación

Clave_Com

A2

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de personal capacitado

Fórmula

Sumatoria del personal capacitado/sumatoria de capacitados programados

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Capacitación de nuevas tecnologías de comunicación

Parámetros de semaforización ³

85.01

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

74.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

75.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

101.35

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	8.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	9.00	8.00	Octubre	8.00	
Mayo	8.00	8.00	Noviembre	9.00	
Junio	8.00	9.00	Diciembre	9.00	

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A4-00 Identificación de la información institucional a difundir.

Clave_Com

A4

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Sumatoria de asuntos relevantes difundidos con los medios y enlaces

Fórmula

Sumatoria de asuntos relevantes a difundir con los medios y enlaces

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Acción

Descripción del Indicador

Identificación de la información institucional a difundir.

Parámetros de semaforización ³

85.01

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

74.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

76.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

102.70

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	8.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	9.00	9.00	Octubre	8.00	
Mayo	8.00	9.00	Noviembre	9.00	
Junio	8.00	8.00	Diciembre	9.00	

Medios de verificación

Reporte de convocatorias para difusión de información institucional

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A4-00 Convocatorias a medios y enlaces

Clave_Com

A4

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Sumatoria de convocatorias realizadas a los medios y enlaces

Fórmula

Sumatoria de convocatorias con los medios y enlaces

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

1.00

Unidad de medida

Convocatoria

Descripción del Indicador

Convocatorias a medios y enlaces

Parámetros de semaforización ³

50

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

125.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

126.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

100.80

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	8.00	9.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	16.00	16.00	Octubre	8.00	
Mayo	17.00	17.00	Noviembre	9.00	
Junio	17.00	17.00	Diciembre	9.00	

Medios de verificación

Reporte de convocatorias para difusión de información institucional

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

15472

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A3-00 Monitoreo de piezas de comunicación de las Dependencias

Clave_Com

A3

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de monitoreo de piezas de información de la Dependencias

Fórmula

Suma de monitoreo de piezas de información de la Dependencias/sumatorio de monitoreo de piezas de información de la Dependencias programadas

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Monitoreo de piezas de comunicación de las Dependencias

Parámetros de semaforización ³

85.01

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

74.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

75.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

101.35

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	8.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	8.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	9.00	9.00	Octubre	8.00	
Mayo	8.00	9.00	Noviembre	9.00	
Junio	8.00	8.00	Diciembre	9.00	

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A3-00 Producción de materiales audiovisuales

Clave_Com

A3

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de producción de materiales audiovisuales

Fórmula

Suma de porcentaje de producción de materiales audiovisuales/sumatoria de producciones de materiales audiovisuales programados

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Producción de materiales audiovisuales

Parámetros de semaforización ³

85.01

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

74.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

75.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

101.35

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	9.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	8.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	9.00	8.00	Octubre	8.00	
Mayo	8.00	8.00	Noviembre	9.00	
Junio	8.00	9.00	Diciembre	9.00	

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A3-00 Stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador

Clave_Com

A3

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de Stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador

Fórmula

Suma de Stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador/sumatoria de stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador

Parámetros de semaforización ³

85.01

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

74.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

76.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

102.70

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	9.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	8.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	9.00	9.00	Octubre	8.00	
Mayo	8.00	8.00	Noviembre	9.00	
Junio	8.00	9.00	Diciembre	9.00	

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje **Tema transversal**

Tema Central **Gestión Pública**

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Gobierno

Coordinación de la Política de Gobierno

Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Actividad

A2-00 Cobertura de Agenda del C. Gobernador

Clave_Com

A2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Porcentaje de transmisiones de información y difusión a través de internet

(Suma de transmisiones y difusiones realizados/Suma de transmisiones y difusiones programados)*100

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Información a través de internet

Parámetros de semaforización ³

85.01

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

74.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

76.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

102.70

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	9.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	9.00	8.00	Octubre	8.00	
Mayo	8.00	9.00	Noviembre	9.00	
Junio	8.00	8.00	Diciembre	9.00	

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel

Fin

Resumen Narrativo

Contribuir a una comunicación efectiva y transparente entre el Gobierno del Estado y la ciudadanía.

Clave_Com

0

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos

Fórmula

(Número de programas difundido/número de programas del gobierno para difundirse)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Contribuir a una comunicación efectiva y transparente entre el Gobierno del Estado y la ciudadanía.

Parámetros de semaforización ³

85.01

95.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

74.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

76.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

102.70

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	9.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	9.00	9.00	Octubre	8.00	
Mayo	8.00	8.00	Noviembre	9.00	
Junio	8.00	8.00	Diciembre	9.00	

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.