

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

#### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

#### Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

A1 Campañas institucionales difundida

Clave\_Com

A1

2

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de campañas realizadas y transmitidas

Fórmula

(Sumatoria de campañas realizadas/sumatoria de campañas programadas)\*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Este indicador mide la difusión de campañas Institucionales

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

85.01

95.01

130



#### RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

100.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

103.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

103.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	60.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	25.00	8.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	0.00	8.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	8.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	24.00	8.00
Junio	50.00	1.00	Diciembre	0.00	9.00

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id\_mir

15448

Dirección General de Programación, Presupuesto y Evaluación del Gasto Público

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje **Tema transversal**

Tema Central **Gestión Pública**

#### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Gobierno

Coordinación de la Política de Gobierno

Presidencia / Gubernatura

#### Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

A2 Pieza de información noticiosa generada

Clave\_Com

A2

2

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Porcentaje de boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas realizadas

(Sumatoria de boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas realizadas/sumatoria de boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas programadas)\*100

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

100.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Este indicador mide las piezas de información noticiosa generadas

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

85.01

95.01

130



#### RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

100.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

99.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

99.00

Semáforo (4to trimestre)

**ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	9.00
Febrero	9.00	8.00	Agosto	9.00	8.00
Marzo	8.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	9.00	9.00	Octubre	8.00	8.00
Mayo	8.00	8.00	Noviembre	9.00	8.00
Junio	8.00	7.00	Diciembre	8.00	9.00

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central **Gestión Pública**

#### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

#### Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

A4 Información difundida a los medios de comunicación y enlaces institucionales

Clave\_Com

A4

2

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de convocatorias para difusión de información institucional.

Fórmula

(Suma de cantidad de reuniones/sumatoria de cantidad de reuniones programadas)\*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Este indicador mide la difusión de información a los medios de comunicación y enlaces institucionales.

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

85.01

95.01

130



#### RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

100.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

98.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

98.00

Semáforo (4to trimestre)

**ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	8.00	8.00
Febrero	1.00	1.00	Agosto	9.00	8.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	8.00	9.00
Abril	16.00	15.00	Octubre	8.00	8.00
Mayo	16.00	16.00	Noviembre	9.00	9.00
Junio	16.00	16.00	Diciembre	8.00	8.00

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id\_mir

15451

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,  
Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

#### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

#### Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

A3 Imagen de Producción validada y supervisada

Clave\_Com

A3

2

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de validaciones y supervisiones de la Imagen y Producción

Fórmula

(Suma de validaciones y supervisiones de la Imagen y Producción/sumatoria de proyectos programados)\*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Este indicador mide la validación y supervisión de Imagen y Producción

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

85.01

95.01

130



#### RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

100.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

101.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

101.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	9.00	8.00	Julio	9.00	8.00
Febrero	8.00	9.00	Agosto	9.00	9.00
Marzo	8.00	8.00	Septiembre	8.00	9.00
Abril	8.00	8.00	Octubre	8.00	8.00
Mayo	9.00	9.00	Noviembre	8.00	8.00
Junio	8.00	8.00	Diciembre	8.00	9.00

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,  
Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje **Tema transversal**

Tema Central **Gestión Pública**

#### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

#### Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A1-00 Autorización de campañas institucionales

Clave\_Com

A1

2

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de campañas autorizadas

Fórmula

(Sumatoria de campañas realizadas/sumatoria de campañas programadas)\*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Autorización de campañas institucionales

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

85.01

95.01

130



#### RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

100.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

102.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

102.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	9.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	8.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	9.00
Abril	9.00	8.00	Octubre	8.00	9.00
Mayo	8.00	8.00	Noviembre	9.00	9.00
Junio	8.00	9.00	Diciembre	9.00	8.00

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje **Tema transversal**

Tema Central **Gestión Pública**

#### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Gobierno

Coordinación de la Política de Gobierno

Presidencia / Gubernatura

#### Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Actividad

A4-00 Convocatorias a medios y enlaces

Clave\_Com

A4

2

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sumatoria de convocatorias realizadas a los medios y enlaces

Sumatoria de convocatorias con los medios y enlaces

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Convocatorias a medios y enlaces

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

50

95.01

130



### RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

100.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

101.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

101.00

Semáforo (4to trimestre)

**ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	8.00	9.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	16.00	16.00	Octubre	8.00	8.00
Mayo	17.00	17.00	Noviembre	9.00	8.00
Junio	17.00	17.00	Diciembre	9.00	9.00

Medios de verificación

Reporte de convocatorias para difusión de información institucional

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,  
Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

#### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

#### Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A4-00 Identificación de la información institucional a difundir.

Clave\_Com

A4

2

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Sumatoria de asuntos relevantes difundidos con los medios y enlaces

Fórmula

Sumatoria de asuntos relevantes a difundir con los medios y enlaces

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Acción

Descripción del Indicador

Identificación de la información institucional a difundir.

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

85.01

95.01

130



#### RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

100.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

102.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

102.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	8.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	9.00	9.00	Octubre	8.00	9.00
Mayo	8.00	9.00	Noviembre	9.00	9.00
Junio	8.00	8.00	Diciembre	9.00	8.00

Medios de verificación

Reporte de convocatorias para difusión de información institucional

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central **Gestión Pública**

#### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

#### Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A3-00 Monitoreo de piezas de comunicación de las Dependencias

Clave\_Com

A3

2

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de monitoreo de piezas de información de la Dependencias

Fórmula

Suma de monitoreo de piezas de información de la Dependencias/sumatorio de monitoreo de piezas de información de la Dependencias programadas

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Monitoreo de piezas de comunicación de las Dependencias

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

85.01

95.01

130



#### RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

100.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

100.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

100.00

Semáforo (4to trimestre)

**ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	8.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	8.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	9.00	9.00	Octubre	8.00	8.00
Mayo	8.00	9.00	Noviembre	9.00	9.00
Junio	8.00	8.00	Diciembre	9.00	8.00

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id\_mir

15468



# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

#### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

#### Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A2-00 Cobertura de Agenda del C. Gobernador

Clave\_Com

A2

2

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de transmisiones de información y difusión a través de internet

Fórmula

(Suma de transmisiones y difusiones realizados/Suma de transmisiones y difusiones programados)\*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Información a través de internet

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

85.01

95.01

130



#### RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

100.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

101.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

101.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	9.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	9.00	8.00	Octubre	8.00	8.00
Mayo	8.00	9.00	Noviembre	9.00	9.00
Junio	8.00	8.00	Diciembre	9.00	8.00

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,  
Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

#### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

#### Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A3-00 Stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador

Clave\_Com

A3

2

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de Stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador

Fórmula

Suma de Stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador/sumatoria de stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

85.01

95.01

130



#### RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

100.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

101.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

101.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	9.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	8.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	9.00	9.00	Octubre	8.00	8.00
Mayo	8.00	8.00	Noviembre	9.00	8.00
Junio	8.00	9.00	Diciembre	9.00	9.00

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

#### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

#### Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A2-00 Capacitación de nuevas tecnologías de comunicación

Clave\_Com

A2

2

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de personal capacitado

Fórmula

Sumatoria del personal capacitado/sumatoria de capacitados programados

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Capacitación de nuevas tecnologías de comunicación

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

85.01

95.01

130



#### RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

100.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

101.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

101.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	8.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	9.00	8.00	Octubre	8.00	9.00
Mayo	8.00	8.00	Noviembre	9.00	9.00
Junio	8.00	9.00	Diciembre	9.00	8.00

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje **Tema transversal**

Tema Central **Gestión Pública**

#### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Gobierno

Coordinación de la Política de Gobierno

Presidencia / Gubernatura

#### Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Actividad

A3-00 Producción de materiales audiovisuales

Clave\_Com

A3

2

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Porcentaje de producción de materiales audiovisuales

Suma de porcentaje de producción de materiales audiovisuales/sumatoria de producciones de materiales audiovisuales programados

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Producción de materiales audiovisuales

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

85.01

95.01

130



### RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

100.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

101.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

101.00

Semáforo (4to trimestre)

**ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	9.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	8.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	9.00	8.00	Octubre	8.00	9.00
Mayo	8.00	8.00	Noviembre	9.00	9.00
Junio	8.00	9.00	Diciembre	9.00	8.00

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,  
Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

#### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

#### Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A1-00 Identificación de campañas institucionales por difundir.

Clave\_Com

A1

2

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Campañas programadas y difundidas

Fórmula

(sumatoria de campañas difundidas/sumatoria de campañas programadas)\*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Programación y difusión de las campañas institucionales

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

85.01

95.01

130



#### RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

100.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

99.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

99.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	8.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	9.00	8.00	Octubre	8.00	8.00
Mayo	8.00	8.00	Noviembre	9.00	9.00
Junio	8.00	8.00	Diciembre	9.00	8.00

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,  
Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje Tema transversal

Tema Central Gestión Pública

#### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Gobierno

Función

Coordinación de la Política de Gobierno

Subfunción

Presidencia / Gubernatura

#### Objetivos

Nivel

Fin

Resumen Narrativo

Contribuir a una comunicación efectiva y transparente entre el Gobierno del Estado y la ciudadanía.

Clave\_Com 0 <sup>2</sup>

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos

Fórmula

(Número de programas difundido/número de programas del gobierno para difundirse)\*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor) 100.00

Unidad de medida Porcentaje

Descripción del Indicador

Este indicador mide el contribuir a una comunicación efectiva y transparente entre el Gobierno del Estado y la ciudadanía.

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

85.01

95.01

130



#### RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

100.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

101.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

101.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	8.00	9.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	9.00	9.00	Octubre	8.00	8.00
Mayo	8.00	8.00	Noviembre	9.00	9.00
Junio	8.00	8.00	Diciembre	9.00	8.00

Medios de verificación Biblioteca digital de producto

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Eje **Tema transversal**

Tema Central **Gestión Pública**

#### ¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Gobierno

Coordinación de la Política de Gobierno

Presidencia / Gubernatura

#### Objetivos

Nivel

Propósito

Resumen Narrativo

La población del Estado se encuentra informada de manera veraz y oportuna de las acciones de gobierno a través de la generación de información noticiosa.

Clave\_Com

0

2

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos

Fórmula

$(\text{Número de programas difundido} / \text{número de programas del gobierno para difundirse}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

100.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

100.00

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Este indicador mide que la población del Estado se encuentra informada de manera veraz y oportuna de las acciones de gobierno a través de la generación de información noticiosa.

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

85.01

95.01

130



#### RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

100.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

99.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

99.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	1.00	1.00	Julio	8.00	8.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	9.00	8.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	14.00	16.00	Octubre	8.00	9.00
Mayo	16.00	16.00	Noviembre	9.00	9.00
Junio	17.00	15.00	Diciembre	9.00	8.00

Medios de verificación

Biblioteca digital de producto

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id\_mir

15436