

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**Programa presupuestario:** 606 Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

**Unidad Presupuestal:** 19 Unidades Administrativas de Apoyo  
**Unidad Responsable:** 000 Unidades Administrativas de Apoyo  
**Unidad Ejecutora del Gasto:** 00422 Dirección General de Comunicación Social

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir a una comunicación efectiva y transparente entre el Gobierno del Estado y la ciudadanía.	Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos	(Número de programas difundido/número de programas del gobierno para difundirse)*100	Dirección de Comunicación Social	Anual	100.00	Porcentaje	Biblioteca digital de producto	A la ciudadanía le interesa mantenerse informada
Propósito	La población del Estado se encuentra informada de manera veraz y oportuna de las acciones de gobierno a través de la generación de información noticiosa.	Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos	(Número de programas difundido/número de programas del gobierno para difundirse)*100	Dirección de Comunicación Social	Trimestral	100.00	Porcentaje	Biblioteca digital de producto	A la ciudadanía le interesa mantenerse informada
Componente	A1 - Campañas institucionales difundida	Porcentaje de campañas realizadas y transmitidas	(Sumatoria de campañas realizadas/sumatoria de campañas programadas)*100	Dirección de Comunicación Social	Trimestral	100.00	Porcentaje	Biblioteca digital de producto	A la ciudadanía le interesa mantenerse informada
Actividad	Identificación de campañas institucionales por difundir.	Campañas programadas y difundidas	(sumatoria de campañas difundidas/sumatoria de campañas programadas)*100	Dirección de Comunicación Social	Trimestral	100.00	Porcentaje	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros
Actividad	Autorización de campañas institucionales	Porcentaje de campañas autorizadas	(Sumatoria de campañas realizadas/sumatoria de campañas programadas)*100	Dirección de Comunicación Social	Trimestral	100.00	Porcentaje	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017**

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**Programa presupuestario:** 606 Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

**Unidad Presupuestal:** 19 Unidades Administrativas de Apoyo  
**Unidad Responsable:** 000 Unidades Administrativas de Apoyo  
**Unidad Ejecutora del Gasto:** 00422 Dirección General de Comunicación Social

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Componente	A2 - Pieza de información noticiosa generada	Porcentaje de boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas realizadas	(Sumatoria de boletines, ruedas de prensa, foto notas realizadas/sumatoria de boletines, ruedas de prensa, foto notas programadas)*100	Dirección de Comunicación Social	Trimestral	100.00	Porcentaje	Biblioteca digital de producto	A la ciudadanía le interesa mantenerse informada
Actividad	Cobertura de Agenda del C. Gobernador	Porcentaje de transmisiones de información y difusión a través de internet	(Suma de transmisiones y difusiones realizados/Suma de transmisiones y difusiones programados)*100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	100.00	Porcentaje	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros
Actividad	Capacitación de nuevas tecnologías de comunicación	Porcentaje de personal capacitado	Sumatoria del personal capacitado/sumatoria de capacitados programados	Dirección de Comunicación Social	Mensual	100.00	Porcentaje	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO  
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017**

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**Programa presupuestario:** 606 Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

**Unidad Presupuestal:** 19 Unidades Administrativas de Apoyo  
**Unidad Responsable:** 000 Unidades Administrativas de Apoyo  
**Unidad Ejecutora del Gasto:** 00422 Dirección General de Comunicación Social

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Componente	A3 - Imagen de Producción validada y supervisada	Porcentaje de validaciones y supervisiones de la Imagen y Producción	(Suma de validaciones y supervisiones de la Imagen y Producción/sumatoria de proyectos programados)*100	Dirección de Comunicación Social	Trimestral	100.00	Porcentaje	Biblioteca digital de producto	A la ciudadanía le interesa mantenerse informada
Actividad	Monitoreo de piezas de comunicación de las Dependencias	Porcentaje de monitoreo de piezas de información de la Dependencias	Suma de monitoreo de piezas de información de la Dependencias/sumatorio de monitoreo de piezas de información de la Dependencias programadas	Dirección de Comunicación Social	Mensual	100.00	Porcentaje	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros
Actividad	Producción de materiales audiovisuales	Porcentaje de producción de materiales audiovisuales	Suma de porcentaje de producción de materiales audiovisuales/sumatoria de producciones de materiales audiovisuales programados	Dirección de Comunicación Social	Mensual	100.00	Porcentaje	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO  
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017**

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**Programa presupuestario:** 606 Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

**Unidad Presupuestal:** 19 Unidades Administrativas de Apoyo  
**Unidad Responsable:** 000 Unidades Administrativas de Apoyo  
**Unidad Ejecutora del Gasto:** 00422 Dirección General de Comunicación Social

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividad	Stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador	Porcentaje de Stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador	Suma de Stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador/sumatoria de stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador	Dirección de Comunicación Social	Mensual	100.00	Porcentaje	Biblioteca digital de producto	Contar con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros
Componente	A4 - Información difundida a los medios de comunicación y enlaces institucionales	Porcentaje de convocatorias para difusión de información institucional.	(Suma de cantidad de reuniones/sumatoria de cantidad de reuniones programadas)*100	Dirección de Comunicación Social	Trimestral	100.00	Porcentaje	Biblioteca digital de producto	A la ciudadanía le interesa mantenerse informada
Actividad	Identificación de la información institucional a difundir.	Sumatoria de asuntos relevantes difundidos con los medios y enlaces	Sumatoria de asuntos relevantes a difundir con los medios y enlaces	Dirección de Comunicación Social	Mensual	100.00	Acciones difundidas	Reporte de convocatorias para difusión de información institucional	Contar con la información veraz y oportuna.
Actividad	Convocatorias a medios y enlaces	Sumatoria de convocatorias realizadas a los medios y enlaces	Sumatoria de convocatorias con los medios y enlaces	Dirección de Comunicación Social	Mensual	1.00	Convocatorias	Reporte de convocatorias para difusión de información institucional	Realizar la convocatoria con el tiempo suficiente para la mayor asistencia de medios y enlaces.