

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 606 Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Unidad Presupuestal: 19 Unidades Administrativas de Apoyo

Unidad Responsable: 00 Unidades Administrativas de Apoyo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00422 Dirección General de Comunicación Social

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir a una comunicación efectiva y transparente entre el Gobierno del Estado y la ciudadanía mediante la difusión de acciones, programas, campañas y logros entre otros.	Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos	(número de programas difundidos/número programas del gobierno para difundirse)*100	Dirección de Comunicación Social	Anual	100.00	porcentaje	Biblioteca digital de producto	A la ciudadanía le interesa mantenerse informada
Propósito	La población del Estado se encuentra informada de manera veraz y oportuna de las acciones de gobierno a través de la generación de información noticiosa.	Porcentaje de campañas realizadas y transmitidas	(sumatoria de campañas difundidas/sumatoria de campañas programadas)*100	Dirección de Comunicación Social	Semestral	100.00	porcentaje	Biblioteca digital de producto	Se cuenta con la información necesaria para la realización de las campañas.
Componentes	01 Identificación de campañas institucionales por difundir	Número de Campañas institucionales	sumatoria de campañas institucionales	Dirección de Comunicación Social	Mensual	10.00	Número	Biblioteca digital de productostado	Se tiene la priorización de las campañas que son más importantes para el estado.
Actividades	Autorización de campañas institucionales	Porcentaje de campañas autorizadas	(sumatoria de campañas autorizadas/sumatoria de campañas programadas)*100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	100.00	porcentaje	Biblioteca digital de producto	Existe la definición de los temas importantes del estado, que hay que difundir
Actividades	Programación y difusión de las campañas institucionales	Porcentaje de campañas programadas y difundidas	(sumatoria de campañas difundidas/sumatoria de campañas programadas)*100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	100.00	porcentaje	Biblioteca digital de producto	Se cuenta con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros
Componentes	02 Cobertura de Agenda del C. Gobernador	Porcentaje de eventos cubiertos	(suma de eventos cubiertos/sumatoria de eventos programados)*100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	100.00	Porcentaje	Biblioteca digital de producto	Se cuenta con las herramientas necesarias para cubrir los eventos.

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividades	Información a través de internet	Porcentaje de transmisiones de información y difusión a través de internet	(suma de transmisiones y difusiones realizados/suma de transmisiones y difusiones programados)*100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	100.00	porcentaje	Biblioteca digital de producto	Se cuenta con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros
Actividades	Capacitación de nuevas tecnologías de comunicación	Porcentaje de personal capacitado	(sumatoria del personal capacitado/sumatoria de capacitados programados)*100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	100.00	porcentaje	Biblioteca digital de producto	Se cuenta con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros
Actividades	Investigación de las tendencias de comunicación a través de las nuevas tecnologías	Porcentaje de investigación realizada	(sumatorio de proyectos realizados/sumatoria de proyectos programados)*100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	100.00	porcentaje	Biblioteca digital de producto	Se cuenta con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros
Componentes	03 Producción de materiales audiovisuales	Porcentaje de producción de materiales audiovisuales	(suma de producción de materiales audiovisuales realizado/sumatoria de producciones de materiales audiovisuales programados)*100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	100.00	Porcentaje	Biblioteca digital de producto	Se cuenta con los lineamientos y especificaciones para validar el material audiovisual
Actividades	Monitoreo de piezas de comunicación de las Dependencias	Porcentaje de monitoreo de piezas de información de la Dependencias	(suma de monitoreo de piezas de información de la dependencias/sumatorio de monitoreo de piezas de información de la dependencias programadas)*100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	100.00	porcentaje	Biblioteca digital de producto	Se cuenta con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros
Actividades	Stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador	Porcentaje de Stock de fotografía, audio y video del Despacho del C. Gobernador	(suma de stock de fotografía, audio y video del despacho del c. gobernador/sumatoria de stock de fotografía, audio y video del despacho del c. gobernador programado)*100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	100.00	porcentaje	Biblioteca digital de producto	Se cuenta con la suficiencia de recursos humanos, material y financieros

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Componentes	04 Difusión de información a los medios de comunicación y enlaces institucionales.	Porcentaje de convocatorias para difusión de información institucional	(suma de reuniones realizadas/sumatoria de cantidad de reuniones programadas)*100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	100.00	porcentaje	Biblioteca digital de producto	Se cuenta con los medios necesarios para difundir la información.
Actividades	Identificación de la información institucional a difundir.	Porcentaje de asuntos relevantes difundidos con los medios y enlaces	(sumatoria de asuntos relevantes difundidos con los medios y enlaces/sumatoria de asuntos relevantes a difundir con los medios y enlaces)*100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	100.00	porcentaje	Reporte de convocatorias para difusión de información institucional	Se cuenta con la información veraz y oportuna.
Actividades	Convocatorias a medios y enlaces	Porcentaje de convocatorias realizadas a los medios y enlaces	(sumatoria de convocatorias realizadas a los medios y enlaces/sumatoria de convocatorias con los medios y enlaces)*100	Dirección de Comunicación Social	Mensual	100.00	porcentaje	Reporte de convocatorias para difusión de información institucional	Realizar la convocatoria con el tiempo suficiente para la mayor asistencia de medios y enlaces