

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2016

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Dimensión **Instituciones confiables y efectivas** Temática Sectorial **Gobierno abierto y rendición de cuentas**

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Gobierno

Coordinación de la Política de Gobierno

Presidencia / Gubernatura

Presupuesto del Programa Presupuestario

Asignado \$87,552,027.00

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

Cobertura de Agenda del C. Gobernador

Clave_Com

02²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Porcentaje de eventos cubiertos

(Suma de eventos cubiertos/Sumatoria de eventos programados)*100

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

95.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2016 (Anual)

100

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Cobertura de Agenda del C. Gobernador

Parámetros de semaforización³

80

90

130



RESULTADOS

Valor Programado
(3er trimestre)

75.00

Avance de la Meta
(3er trimestre)

78.00

% Avance de la
Meta (3er trimestre)

104.00

Semáforo (3er
trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	9.00	10.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	8.00	9.00	Octubre	9.00	0.00
Mayo	8.00	8.00	Noviembre	8.00	0.00
Junio	9.00	9.00	Diciembre	8.00	0.00

Medios de verificación Biblioteca digital de producto

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2016

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Dimensión **Instituciones confiables y efectivas** Temática Sectorial **Gobierno abierto y rendición de cuentas**

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal 000 Unidad Responsable 00422 Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo Unidades Administrativas de Apoyo Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad Función Subfunción
Gobierno Coordinación de la Política de Gobierno Presidencia / Gubernatura

Presupuesto del Programa Presupuestario

Asignado \$87,552,027.00

Objetivos

Nivel Resumen Narrativo
Componente Identificación de campañas institucionales por difundir
Clave_Com 01²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Fórmula Dimensión del Indicador Eficacia
Número de Campañas institucionales Sumatoria de campañas institucionales Sentido del Indicador Ascendente
Frecuencia de medición Mensual
Línea base 100.00 Tipo de Indicador
Cobertura Estatal Gestión
Meta 2016 (Anual) 10 Unidad de medida Número
Descripción del Indicador Identificación de campañas institucionales por difundir.
Parámetros de semafORIZACIÓN³
80 90 130
■ ■ ■ ■ ■ ■

RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre) 21.00 Avance de la Meta (3er trimestre) 22.00 % Avance de la Meta (3er trimestre) 104.76 Semáforo (3er trimestre) ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	2.00	1.00	Julio	3.00	4.00
Febrero	2.00	2.00	Agosto	2.00	2.00
Marzo	3.00	3.00	Septiembre	2.00	3.00
Abril	2.00	2.00	Octubre	3.00	0.00
Mayo	2.00	2.00	Noviembre	3.00	0.00
Junio	3.00	3.00	Diciembre	3.00	0.00

Medios de verificación Biblioteca digital de productos

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semafORIZACIÓN.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2016

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Dimensión **Instituciones confiables y efectivas** Temática Sectorial **Gobierno abierto y rendición de cuentas**

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Gobierno

Coordinación de la Política de Gobierno

Presidencia / Gubernatura

Presupuesto del Programa Presupuestario

Asignado \$87,552,027.00

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

Difusión de información a los medios de comunicación y enlaces institucionales.

Clave_Com

04²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Porcentaje de convocatorias para difusión de información institucional

(Suma de reuniones realizadas/Sumatoria de cantidad de reuniones programadas)*100

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

95.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2016 (Anual)

100

Unidad de medida

porcentaje

Descripción del Indicador

Difusión de información a los medios de comunicación y enlaces institucionales

Parámetros de semafORIZACIÓN³

80

90

130

■

■

■

■

RESULTADOS

Valor Programado
(3er trimestre)

75.00

Avance de la Meta
(3er trimestre)

74.00

% Avance de la
Meta (3er trimestre)

98.67

Semáforo (3er
trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	7.00	Julio	9.00	10.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	8.00	7.00	Octubre	9.00	0.00
Mayo	8.00	7.00	Noviembre	8.00	0.00
Junio	9.00	9.00	Diciembre	8.00	0.00

Medios de verificación Biblioteca digital de producto

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semafORIZACIÓN.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2016

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Dimensión **Instituciones confiables y efectivas** Temática Sectorial **Gobierno abierto y rendición de cuentas**

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Gobierno

Coordinación de la Política de Gobierno

Presidencia / Gubernatura

Presupuesto del Programa Presupuestario

Asignado \$87,552,027.00

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

Producción de materiales audiovisuales

Clave_Com

03²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Porcentaje de producción de materiales audiovisuales

(Suma de producción de materiales audiovisuales realizado/Sumatoria de producciones de materiales audiovisuales programados)*100

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

95.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2016 (Anual)

100

Unidad de medida

Porcentaje

Descripción del Indicador

Producción de materiales audiovisuales

Parámetros de semafORIZACIÓN³

80

90

130



RESULTADOS

Valor Programado
(3er trimestre)

75.00

Avance de la Meta
(3er trimestre)

77.00

% Avance de la
Meta (3er trimestre)

102.67

Semáforo (3er
trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	9.00	10.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	8.00	9.00	Octubre	9.00	0.00
Mayo	8.00	7.00	Noviembre	8.00	0.00
Junio	9.00	9.00	Diciembre	8.00	0.00

Medios de verificación Biblioteca digital de producto

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semafORIZACIÓN.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2016

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Dimensión **Instituciones confiables y efectivas** Temática Sectorial **Gobierno abierto y rendición de cuentas**

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Gobierno

Coordinación de la Política de Gobierno

Presidencia / Gubernatura

Presupuesto del Programa Presupuestario

Asignado \$87,552,027.00

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Fin

Contribuir a una comunicación efectiva y transparente entre el Gobierno del Estado y la ciudadanía mediante la difusión de acciones, programas, campañas y logros entre otros.

Clave_Com

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos

(Número de programas difundidos/Número programas del gobierno para difundirse)*100

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

95.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2016 (Anual)

100

Unidad de medida

porcentaje

Descripción del Indicador

Contribuir a una comunicación efectiva y transparente entre el Gobierno del Estado y la ciudadanía

Parámetros de semafORIZACIÓN³

80

90

130



RESULTADOS

Valor Programado
(3er trimestre)

75.00

Avance de la Meta
(3er trimestre)

76.00

% Avance de la
Meta (3er trimestre)

101.33

Semáforo (3er
trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	9.00	10.00
Febrero	8.00	8.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	8.00	7.00	Octubre	9.00	0.00
Mayo	8.00	8.00	Noviembre	8.00	0.00
Junio	9.00	9.00	Diciembre	8.00	0.00

Medios de verificación Biblioteca digital de producto

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semafORIZACIÓN.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de
Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2016

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.

Dimensión **Instituciones confiables y efectivas** Temática Sectorial **Gobierno abierto y rendición de cuentas**

¿Quién gasta?

19 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00422 Unidad Ejecutora del Gasto

Unidades Administrativas de Apoyo

Unidades Administrativas de Apoyo

Dirección General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Gobierno

Coordinación de la Política de Gobierno

Presidencia / Gubernatura

Presupuesto del Programa Presupuestario

Asignado \$87,552,027.00

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Propósito

La población del Estado se encuentra informada de manera veraz y oportuna de las acciones de gobierno a través de la generación de información noticiosa.

Clave_Com

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Porcentaje de campañas realizadas y transmitidas

(sumatoria de campañas difundidas/sumatoria de campañas programadas)*100

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Semestral

Línea base

95.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2016 (Anual)

100

Unidad de medida

porcentaje

Descripción del Indicador

Difusión de campañas Institucionales

Parámetros de semafORIZACIÓN³

80

90

130



RESULTADOS

Valor Programado
(3er trimestre)

75.00

Avance de la Meta
(3er trimestre)

75.00

% Avance de la
Meta (3er trimestre)

100.00

Semáforo (3er
trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	8.00	Julio	9.00	10.00
Febrero	8.00	7.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	9.00	Septiembre	8.00	8.00
Abril	8.00	7.00	Octubre	9.00	0.00
Mayo	8.00	8.00	Noviembre	8.00	0.00
Junio	9.00	9.00	Diciembre	8.00	0.00

Medios de verificación Biblioteca digital de producto

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semafORIZACIÓN.